



**DOSSIER INFORMATIVO**  
**CAMINO DE CERVANTES**

**Fomento de**  
**Hábitos de Vida Saludable**



**Hospital Universitario**  
**de Torrejón**

El Proyecto Camino de Cervantes consiste en una ruta de 19 etapas entre distintos municipios del Corredor del Henares con el objetivo de **fomentar el ejercicio físico como vehículo de salud** con el soporte del Hospital Universitario de Torrejón y la colaboración de todos los Ayuntamientos participantes.

Estas etapas se realizan **EN GRUPO** a pie, con distintos contenidos asistenciales en función de las etapas. Al término de cada etapa habrá un hospitality con contenido asistencial (charlas de formación, talleres para pacientes, etc)

El calendario de rutas da comienzo en septiembre y se extiende a lo largo de 9 meses, por lo que la última etapa se realiza en junio.

Disponemos de una plataforma web ([www.caminodecervantes.es](http://www.caminodecervantes.es)) que sirve de apoyo y de actualización de contenidos del proyecto y que al mismo tiempo permite la inscripción y de lugar de interacción entre los participantes (a través de fotografías subidas a las redes sociales)



## OBJETIVOS

- El objetivo es **fomentar el hábito del ejercicio físico** planteando a la población un **RETO** y brindándoles el apoyo de todo el tejido **sanitario, social, cultural y empresarial del Corredor del Henares**
- Llegar a **todos los municipios del Noreste de la Comunidad de Madrid.**
- Generar un programa sostenible en el tiempo con periodicidad anual
- **Participación de toda la familia: rutas de senderismo para todos los públicos con recorridos de 8 kilómetros de media.**
- Participación e involucración de los **Ayuntamientos**





ASÍ SE ~~ESCRIBE~~ LA HISTORIA

*Vive*

Una aventura  
diferente y...  
**¡SALUDABLE!**

- Cultura
- Gastronomía
- Actividades
- Solidaridad...

**21**  
ETAPAS  
QUE TE  
DEJARÁN  
HUELLA

¿Te apuntas,  
Caminante?

[caminodecervantes.es](http://caminodecervantes.es)

III Camino  
*Cervantes*

 Hospital Universitario  
de Torrejón

Patrocinadores:

 CENTRO COMERCIAL  
ALCALÁ DE HENARES

 Almirall

 ferrer

 MERCK

 ARISTO

 Linde

 Unidad de Radioterapia  
Hospital Universitario  
de Torrejón



Kit del caminante



- El impacto directo de las acciones offline se estima en 250.000 personas residentes en el Corredor del Henares y otras poblaciones, incluyendo residentes en la capital.
- Todos y cada uno de los participantes en la acción recibirán un kit de caminante en el que el logo de las compañías patrocinadoras tendrá presencia (impresión en textiles de alta calidad). Asimismo, el pasaporte del caminante contará con un área específica para patrocinadores. La estimación de participantes es de 3.000 personas.
- Asimismo, todos los materiales de cartelería (roll ups, cartelería, flyers) ubicados en los 18 ayuntamientos, así como centros de salud del entorno del Corredor del Henares contarán con un espacio reservado a patrocinadores.
- Los patrocinadores tendrán derecho también a efectuar comunicaciones utilizando el logo y logo-marca del Camino de Cervantes, así como a participar en el acto oficial de presentación de la I edición del Camino de Cervantes.



- Asimismo las compañías patrocinadoras tienen un espacio preferente en los actos a realizar en el hospitality que se ubicará en cada uno de los municipios de llegada del Camino de Cervantes, incluyendo la posibilidad de un stand.
- La afluencia media en cada una de las jornadas a realizar al término de cada una de las etapas es de 1000-1500 personas.
- Está disponible la opción de incluir un patrocinio del material relacionado con el senderismo (barrita energética, agua, fruta) en el kit del caminante, así como acciones relacionadas con hábitos alimentarios saludables en todas las etapas o en un calendario a determinar bajo la marca Camino de Cervantes.
- Las empresas patrocinadoras podrán utilizar la marca Camino de Cervantes en sus oficinas mediante la presencia de cartelería y a utilizar la marca Camino de Cervantes en sus comunicaciones, cualesquiera el medio empleado (offline, online) en el entendido de que dichas comunicaciones se ajustarán a prácticas éticas y que no menoscaben la reputación del Hospital Universitario de Torrejón, sus profesionales o el propio Camino de Cervantes.



## MARKETING ONLINE

- Las empresas patrocinadoras del Programa Camino de Cervantes contarán con un área específica en la página web [caminodecervantes.es](http://caminodecervantes.es), con enlaces a los sites que ellos estimen oportuno dentro de sus áreas de negocio.
- Los patrocinadores también tendrán un espacio en el blog sobre el Camino de Cervantes.
- Existe la posibilidad de patrocinios exclusivos del área de redes sociales (facebook) del Camino de Cervantes, en los que los participantes interactuarán, compartirán contenidos, imágenes y enlaces de forma abierta e integrada en la web mediante agregadores.
- Todos los patrocinadores podrán incluir elementos distintivos como patrocinadores del Camino de Cervantes en sus firmas de correo electrónico o página web. El Hospital Universitario de Torrejón proveerá de las piezas de acuerdo a unas estipulaciones generales.
- De acuerdo con nuestra experiencia en otras campañas similares como el Programa de Visitas Preparto, Programa Parto Respetado o Campañas Radioterapia en redes sociales, la estimación de impacto online es **de 560.000 personas** localizadas por intereses ligados a hábitos saludables, salud y deporte

