

Con motivo de la festividad del 2 de Mayo, la compañía metropolitana lanza estas piezas que podrán adquirirse online y en las estaciones de Plaza de Castilla y Sol

La Comunidad de Madrid pone a la venta una edición limitada de sudaderas de Metro inspirada en la historia, cultura y patrimonio de la región

- Se trata de un diseño con la inscripción *Madrid x Metro*, acompañada de iconos de la capital que cobran vida con luz solar
- Las prendas, en cinco colores, incluyen dos fechas clave: 1983, año de la creación del Estatuto de Autonomía y 1919, cuando se inauguró la primera línea del suburbano

**27 de abril de 2025.-** La Comunidad de Madrid conmemora este año la celebración de la festividad del 2 de Mayo con el lanzamiento de una edición limitada de sudaderas inspiradas en la historia, cultura y patrimonio de la región. Estas piezas, disponibles en cinco colores, podrán adquirirse por 50 euros en la tienda online de la compañía metropolitana y en las de las estaciones de Plaza de Castilla y Sol.

Las prendas se han diseñado con la inscripción *Madrid x Metro* dibujando una gran M en el centro, acompañada de elementos visuales que cobran vida a la luz solar. Estos motivos incluyen algunos de los símbolos más representativos de la capital, como una menina, la Puerta del Sol, el rombo de Metro el emblemático oso y el madroño, una barca de El Retiro, la Puerta de Alcalá y las siete estrellas de la constelación de la Osa Mayor, que representan la Comunidad de Madrid.

En la parte posterior de la sudadera, se inscriben dos fechas clave en la historia de la región: 1983, año de la creación del Estatuto de Autonomía y 1919, cuando se inauguró la primera línea del suburbano, simbolizando el progreso y la identidad de la ciudad.

Esta acción se suma a otras de similares características que la compañía metropolitana ha lanzado estos años como el jersey navideño, éxito de ventas con dos millares de ejemplares comercializados en Navidad, o las zapatillas del 105 aniversario, cuya primera edición se agotó en apenas ocho horas, y de las que se han adquirido más de un millar de unidades. Además, uno de sus últimos productos, el nuevo paraguas de Metro, se ha convertido en lo más vendido de la tienda esta primavera.