

La consejera Albert ha rubricado este acuerdo a tres bandas en el marco de su visita oficial al país sudamericano

La Comunidad de Madrid firma dos memorandos de Entendimiento en Argentina para reforzar las relaciones institucionales y comerciales

- Con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario, para desarrollar acciones conjuntas en materia de internacionalización
- Inversores y empresarios argentinos han conocido las fortalezas de la economía madrileña, que aporta el 19,4% del PIB nacional

27 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid ha firmado hoy un Memorando de Entendimiento (MoU) con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario, con el objetivo de desarrollar y promover las relaciones institucionales y comerciales. La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha rubricado este acuerdo a tres bandas en el marco de su visita institucional a Argentina.

Albert ha subrayado que este convenio servirá para “fortalecer los vínculos históricos y culturales que nos unen, desarrollando acciones conjuntas en materia de internacionalización y promoción de nuestras empresas”. La Comunidad de Madrid es el principal receptor de inversión del país andino, acaparando casi el 100% del capital atraído desde 2019, más de 910 millones de euros, principalmente en los sectores de programación y consultoría.

El MoU, que se ha firmado en la ciudad de Rosario, busca reforzar esa relación mediante programas de cooperación empresarial, la organización de visitas institucionales y seminarios con expertos, así como la participación conjunta en ferias y eventos en sus respectivos ámbitos territoriales.

Albert se ha reunido también con inversores y empresarios argentinos de esta provincia, a los que ha expuesto las fortalezas de la economía madrileña, motor económico de España que aporta el 19,4% del PIB nacional, siendo el destino más atractivo para el capital extranjero, acaparando en 2024 más de 2 de cada 3 euros llegados a España, el 67,1% del total español, con casi 25.000 millones.

Esto ha sido posible gracias al trabajo de la agencia especializada del Gobierno autonómico *Invest in Madrid*, que se ha convertido en la puerta de entrada de las



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

empresas e inversores que se acercan a la Administración para conocer información sobre terrenos disponibles en municipios y los procedimientos administrativos necesarios, así como las cualidades que la hacen una región propicia para el emprendimiento.