

La iniciativa invita al visitante a descubrir destinos menos conocidos, pero con gran valor cultural, natural y humano

---

## La Comunidad de Madrid lanza la campaña *El legado de tu viaje* que promueve el turismo responsable

- Se busca un perfil de viajero que valora a las personas que trabajan por la comodidad de su estancia, consume producto local y respeta la cultura y el entorno
- Es también un homenaje a los profesionales del ámbito turístico, que generan empleo en el medio rural y contribuyen hacer frente a la despoblación

**26 de abril de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha lanzado la campaña *El legado de tu viaje* que, además de promover el turismo responsable, invita al visitante a descubrir destinos menos conocidos, pero con gran valor cultural, natural y humano.

Igualmente, la iniciativa hace hincapié en los beneficios que genera esta actividad más allá de la experiencia como, por ejemplo, en la creación de empleo y el impulso a la economía rural. También sobre el patrimonio histórico, el fortalecimiento del tejido comercial tradicional o la mejora de las infraestructuras.

Con ello, se busca dar visibilidad al hecho de que cada viaje puede tener repercusión favorable para la sociedad si se realiza de manera consciente, gracias a un perfil de turista responsable, que valora a las personas que hacen posible su estancia, consume producto local y respeta la cultura y el entorno, disfrutando de propuestas como visitas a bodegas, gastronomía de kilómetro cero, fiestas tradicionales y comercios artesanos.

Además de la ciudad de Madrid, se destaca una amplia oferta de lugares de gran valor en el resto de la región como los destinos Patrimonio Mundial (Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial), las Villas con encanto (Chinchón, Patones y Buitrago del Lozoya), o espacios naturales, como el Hayedo de Montejo o el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

*El legado de tu viaje* es también un homenaje a todos los profesionales del turismo madrileño, un sector con grandes oportunidades laborales, especialmente en entornos rurales, capaz de hacer frente a la despoblación y fomentar el desarrollo local. La iniciativa, lanzada en medios de comunicación y redes sociales está financiada por la Unión Europea.