

El Gobierno autonómico tiene en marcha un plan de choque para cubrir más de 40.000 puestos laborales en el sector

---

La Comunidad de Madrid acoge una de cada cuatro empresas de alta y media tecnología y reúne el 28% de las ofertas de trabajo digital

- Los perfiles más demandados son los expertos en *software* y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Las *startups* sustentan 52.000 empleos en la región, de los que cerca de 4.000 se han creado en 2024 en pequeñas compañías dedicadas a Inteligencia Artificial

**2 de septiembre de 2024.**- La Comunidad de Madrid de Madrid acoge el 25% de las empresas de alta y media tecnología y reúne el 28% de las ofertas de empleo digital que se registran en España, con especial reclamo para los expertos en desarrollo de *software* y consultores y especialistas en Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC).

La demanda creciente de profesionales tecnológicos ha llevado al Ejecutivo madrileño a desplegar un plan de choque para cubrir más de 40.000 puestos de trabajo en el sector. La Comunidad de Madrid ha activado ya 32 de medidas de esta iniciativa, en la que están implicadas diferentes consejerías y con la que se pretende dotar a los madrileños de las habilidades necesarias para poder utilizar herramientas tecnológicas, básicas o de última generación, tanto en el plano personal como en el profesional. Estos programas suponen una inversión de 63 millones de euros.

Este Plan de Choque persigue contribuir a la reducción de la brecha digital y dar respuesta a la creciente demanda de personal cualificado en el sector técnico, ya que más del 75% de los negocios innovadores encuentra problemas a la hora de encontrar los perfiles que necesitan. Las medidas desplegadas contribuirán a fortalecer el tejido económico y empresarial, mejorar la productividad de las compañías y seguir atrayendo inversión extranjera.

Casi el 15% de las ofertas que se producen en Madrid se dirigen a programadores informáticos (2.698), según el Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica. Los consultores en TIC (2.582), los profesionales técnicos en esta área (1.678), los administradores de sistemas (1.621) y los *digital project manager*, que impulsan la transformación tecnológica de las compañías (1.527), están también entre los perfiles más demandados entre las empresas del sector digital.

En este escenario está siendo clave la creación de *startups* tecnológicas. Estas pequeñas empresas innovadoras sustentan 52.000 empleos, un 18% del total de los trabajadores de este sector en la región. El último informe de la Fundación para el Conocimiento *madri+d*, destaca que dos de cada tres (67%) profesionales de estas pequeñas empresas innovadoras lo hacen en compañías que solo cuentan con entre 3 y 12 años de trayectoria.

Señala, además, el impacto de las *startups* dedicadas a la Inteligencia Artificial (IA) que ha generado cerca de 4.000 empleos nuevos; así, mientras en el año 2023 había 5.995 trabajos directos vinculados a esta disciplina, en 2024 este número ha superado los 9.700, lo que supone un crecimiento del 62%. Junto a la IA, las aplicaciones móviles y el Big Data, son las ramas tecnológicas que han generado más empleo en el último año, superando los 6.000 cada una.

## AYUDAS PARA TODAS LAS EDADES

La Consejería de Digitalización ha puesto en marcha Madrid Aula Digital, la plataforma con la que se aspira llegar a 78.000 madrileños con cursos *online*, presenciales o semipresenciales y contenidos muy atractivos con distintos niveles de dificultad. Por su parte, Economía y Empleo ha activado el Plan de Talento Digital, con el que se pretende contribuir a dar respuesta a la demanda de más de 40.000 profesionales que precisa el sector tecnológico mediante acciones formativas.

Además, recoge otras acciones como los Curso de Banca Digital para mayores de 55 años, en los que se enseña a los alumnos a relacionarse con las aplicaciones financieras; el programa de Tarjeta Sanitaria Virtual, para que los ciudadanos aprendan a manejar las múltiples funcionalidades que tiene esta aplicación sanitaria, o el de Ciberseguridad, cuyo fin es transmitir los conocimientos necesarios para autoprotegerse en Internet.

Junto a estas medidas, también existen subvenciones a entidades del tercer sector para ayudar a la capacitación de personas en situación de vulnerabilidad, programas para el desarrollo de competencias digitales en el entorno rural o programas de Formación Profesional de Grado Básico, Medio o Superior.