

El consejero López-Valverde visita en San Sebastián de los Reyes el dispositivo digital de seguridad desplegado durante sus fiestas patronales

La Comunidad de Madrid, región líder en conectividad inteligente con el 37% de los dispositivos activos en España

- Esta tecnología es la base para construir *smart cities* que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos en movilidad, sostenibilidad o seguridad
- Madrid cuenta con un Clúster de Internet de las Cosas para fomentar la colaboración entre empresas, *startups* y centros de investigación en el desarrollo de nuevas tecnologías

1 de septiembre de 2024.- La Comunidad de Madrid lidera el ranking nacional de implantación del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), concentrando el 36,7% del total de dispositivos conectados en el país, muy por delante de Cataluña (13%) y Andalucía (11%), según el Mapa de IoT en España publicado por Unabiz.

Esta tecnología es la base para construir *smart cities* (ciudades inteligentes), una red que conecta todas las herramientas disponibles para que trabajen en equipo y ofrezcan mejores servicios públicos a los ciudadanos en la gestión del tráfico, el suministro de agua o la protección ciudadana, entre otros.

Así lo ha destacado hoy el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, tras conocer el dispositivo de seguridad digital que ha desplegado la localidad de San Sebastián de los Reyes con motivo de sus tradicionales encierros. Junto a la alcaldesa del municipio, Lucía Fernández, ha presenciado el uso de drones de última generación como refuerzo a la respuesta de las fuerzas de emergencia durante las fiestas locales.

“La transformación digital de los municipios es clave para garantizar una mayor calidad de vida de los vecinos. Las ciudades inteligentes son sinónimo de una Administración más accesible, un entorno más seguro y una mayor eficiencia en el uso de los recursos”, ha explicado López-Valverde.

La región dispone de un Clúster de IoT en Las Rozas de Madrid, un espacio dedicado a fomentar la colaboración entre empresas, *startups* y centros de investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías. El objetivo del Gobierno



autonómico es aprovechar la innovación para impulsar proyectos que beneficien tanto a ciudadanos como a las compañías.

Medios de Comunicación