

El Ejecutivo autonómico va a impulsar los contactos con gobiernos, administraciones y empresas tecnológicas tanto nacionales como multinacionales

La Comunidad de Madrid exporta su estrategia de digitalización a otros países y Comunidades Autónomas

- En el primer semestre del año se han celebrado encuentros con los embajadores de Dinamarca y Japón, con una delegación de Taiwán y con otras del Parlamento alemán
- Proyectos como la Tarjeta Sanitaria Virtual, la Agencia de Ciberseguridad o la Oficina de Inteligencia Artificial despiertan el interés nacional e internacional

16 de agosto de 2024.- La Comunidad de Madrid llevará hasta final de año su proyecto de digitalización a varios países de referencia en la materia y a otras Comunidades Autónomas, afianzando la posición de la región como *hub* digital europeo.

El objetivo de esta estrategia es reforzar las relaciones con otros gobiernos, administraciones y empresas del sector, tanto nacionales como internacionales, intercambiar experiencias y conocimientos, exportar el modelo de gestión madrileño, crear vínculos y avanzar en la mejora de los servicios públicos.

En el presente ejercicio, la Consejería de Digitalización ha visitado la mayoría de las regiones y diversos países de Europa, América y Asia. No obstante, solo en el primer semestre se han celebrado encuentros con los embajadores de Dinamarca y Japón en España, con una delegación diplomática de Taiwán y con otras dos del Parlamento alemán.

El consejero Miguel López-Valverde ha destacado que la relevancia de la Comunidad de Madrid como nodo europeo en materia tecnológica es cada vez mayor, de ahí la importancia de seguir “creando vínculos y estrechando lazos para ganar velocidad en la mejora continua de los servicios públicos madrileños”.

Entre los proyectos más importantes del Ejecutivo autonómico en el ámbito de la innovación que despiertan el interés de otras regiones y países destacan, la Tarjeta Sanitaria Virtual (TSV), una aplicación que ya es un referente en el campo de la salud pública y que cuenta ya con más de 3,2 millones de usuarios.

A esta iniciativa se suman, la Agencia de Ciberseguridad, encargada de promocionar soluciones de prevención, detención y respuesta ante las amenazas informáticas; la Oficina de Inteligencia Artificial, para impulsar el desarrollo y el uso responsable de esa tecnología, o los cuatro clústeres (Blockchain, IA, Internet de las Cosas y Transformación Digital), que trabajan para fomentar la colaboración público-privada.

Otro de los programas destacados son Justicia Digital, con el que se logrará un servicio público totalmente electrónico en 2026, o Cuenta Digital, una *app* que aúna y facilita la gestión de un centenar de servicios públicos.

Junto a todo ello, se están impulsando medidas de apoyo a la empresa, a los emprendedores o a la formación de la población, lo que sitúa a la región en las primeras posiciones de *rankings* por el número de empresas innovadoras que se crean o por el empleo tecnológico generado.