

El consejero De Paco Serrano ha rubricado hoy un acuerdo con la Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos Noche Madrid

La Comunidad de Madrid invertirá 375.000 euros en la promoción turística internacional de su ocio nocturno

- Se pondrá en marcha una oficina comercial para dar a conocer este producto entre las agencias de viajes y operadores
- Junto a esta entidad también se ha editado la primera guía que selecciona los mejores locales y experiencias de la noche madrileña

25 de junio de 2024.- La Comunidad de Madrid invertirá 375.000 euros para llevar a cabo diferentes acciones para promocionar en el mercado internacional su oferta turística de ocio nocturno. Con este fin, el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos Noche Madrid, Dionisio Lara, han firmado hoy un convenio de colaboración.

De este modo, durante 2024 y 2025, se pondrán en marcha diversas iniciativas como la realización de un plan de comunicación para dar a conocer fuera de España estas propuestas, así como la creación de una oficina comercial de este producto turístico, la participación en eventos y ferias, y una campaña de difusión digital.

De Paco Serrano ha subrayado que “el ocio y la vida nocturna destacan en tercera posición entre las preferencias de cuantos eligen nuestra región para pasar sus vacaciones, justo después de nuestro patrimonio cultural y oferta gastronómica. Y es somos reconocidos en todo el mundo gracias al esfuerzo y la competitividad de nuestros empresarios, pero también por la gestión del Ejecutivo regional, que favorece la libertad económica y la seguridad jurídica”.

Este convenio se suma a otros proyectos llevados a cabo en colaboración con esta asociación empresarial como la edición de la guía *The Best Nightlife in Greater Madrid*, presentada en FITUR, que recoge una selección de los mejores locales y experiencias que ofrece la noche madrileña para todo tipo de público y gustos musicales.