

La presidenta Díaz Ayuso ha anunciado esta iniciativa del Gobierno madrileño para ayudar a los ciudadanos de la región ante el COVID-19

---

## La Comunidad de Madrid estrena una web pionera de coronavirus que tendrá formato 'App' esta semana

- [www.coronamadrid.com](http://www.coronamadrid.com) entra hoy en servicio para dar una respuesta más eficaz y personalizada
- El sistema les permitirá examinar síntomas para recibir recomendaciones de actuación y descongestionar las líneas de atención telefónica
- Díaz Ayuso se ha involucrado para su puesta en marcha en contacto con empresas tecnológicas punteras y expertos sanitarios y la web
- La web y su aplicación móvil ha sido diseñada y preparada en un tiempo récord y de forma totalmente desinteresada

**18 de marzo de 2020.-** La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la entrada en servicio de una web pionera del Gobierno regional sobre coronavirus (COVID-19) que facilitará examinar a los ciudadanos y sus posibles dolencias desde sus casas: [www.coronamadrid.com](http://www.coronamadrid.com). Esta plataforma nace a petición directa de Díaz Ayuso, que se ha involucrado en su puesta en marcha en contacto con responsables de empresas punteras en tecnología, programadores, expertos en aplicaciones móviles y especialistas en salud.

La nueva herramienta tecnológica que ofrece el Ejecutivo regional tendrá en los próximos días formato 'App', para los sistemas iOS y Android, y favorecer así su uso generalizado y consulta a través de los teléfonos móviles.

El objetivo es que su entrada en funcionamiento beneficie al mayor número de madrileños que sea posible a través de la tecnología. La web [www.coronamadrid.com](http://www.coronamadrid.com) permite a sus usuarios la geolocalización, siempre que activen esta funcionalidad. Eso permitirá organizar mejor los recursos sanitarios para lograr una respuesta más ágil y eficaz en cada caso particular.

Esta nueva herramienta permitirá que cualquier ciudadano, desde su domicilio, pueda acceder y consultar cuestionarios en los que se irán examinando los síntomas de coronavirus y las posibles dolencias que podrían tener.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

## UNA REALIDAD EN UN TIEMPO RÉCORD

Tanto la web [www.coronamadrid.com](http://www.coronamadrid.com) como la aplicación móvil que deriva de ella se han preparado, diseñado y puesto en marcha en un tiempo récord gracias al esfuerzo de los expertos han trabajado de forma desinteresada.

La Comunidad de Madrid iniciará de forma inminente una campaña informativa a través de medios de comunicación, y otros soportes publicitarios, para darle la máxima difusión y que sea conocida con la mayor rapidez por la población.

Por ello, también solicita con este mismo objetivo la colaboración de los propios medios de comunicación, empresas, instituciones y colectivos –y de los ciudadanos a través de sus redes sociales- para apoyar la difusión de esta nueva herramienta *online* ya en servicio y la ‘App’ que también arrancará esta misma semana.

La colaboración de la Comunidad de Madrid -a través de la Dirección General de Sistemas de Información y Equipamientos Sanitarios y de la Dirección General del Proceso Integrado de Salud-, junto al sector de la tecnología en España, han permitido desarrollar este proyecto acortando los plazos habituales. Tres empresas tecnológicas lo han liderado: Carto, ForceManager y Mendesaltaren, que han puesto al servicio de la Comunidad de Madrid sus equipos y capacidades para desarrollarlo. La iniciativa también cuenta con el apoyo y la colaboración de las corporaciones Telefónica, Goggo Network, Google y Ferrovial.

Paralelamente a estas ayudas *online*, los madrileños siguen teniendo a su disposición las 24 horas del día el teléfono de *consulta* e información sobre coronavirus: 900 102 112. Para ambos servicios, la Comunidad de Madrid hace un llamamiento para su uso responsable.