

Esta iniciativa se enmarca en el año del Centenario del suburbano madrileño

El Quijote conquista la estación de Metro de Plaza de España con motivo del Día del Libro

- Los andenes de la línea 3 están decorados con el texto completo de la obra cumbre de Miguel de Cervantes
- Esta acción se ha realizado en colaboración con la Asociación de Editores de Madrid

22 de abril de 2019.- Los andenes de la línea 3 de la estación de Plaza de España de Metro de Madrid se “visten” desde hoy con el texto completo de *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes. La consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo, ha visitado hoy la estación, que además está decorada con diez citas destacadas y trece grabados que recogen diferentes escenas de *El Quijote*.

En la víspera de la celebración del Día del Libro, que tendrá lugar mañana 23 de abril, esta iniciativa de Metro de Madrid tiene el doble objetivo de mejorar la experiencia de viaje y fomentar la lectura entre los usuarios del suburbano, cuyos trenes se convierten cada día en lugar de lectura también para muchos madrileños.

El Quijote, considerada la obra más destacada de la literatura española y de las principales de la literatura universal, además de ser la más leída después de la Biblia, tiene su representación en forma de escultura en el entorno de la Plaza de España. De ahí que Metro haya decidido la tematización de esta estación para conmemorar el Día del Libro, coincidiendo además con el Centenario de la compañía.

Esta acción se ha realizado en colaboración con la Asociación de Editores de Madrid que es, a su vez, responsable de ‘Libros a la calle’, la campaña que lleva más de veinte años acercando la literatura a los viajeros del suburbano, gracias a fragmentos de libros de diversos autores dispuestos en el interior de los trenes. Su intención es ofrecer nuevas perspectivas sobre autores y géneros poco conocidos y conmemorar las efemérides y galardones literarios que se celebran a lo largo del año.

A partir de este primer contacto, el viajero tiene la opción de continuar la lectura acudiendo a una librería o a una biblioteca y seguir la historia que comenzó durante el trayecto. Incluso, sin salir del metro, podrá acudir a cualquiera de los

12 puntos de Bibliometro localizados en otras tantas estaciones del suburbano madrileño.

Plaza de España se suma a otras estaciones tematizadas para mejorar la experiencia de viaje de los usuarios, como La Latina, la Estación del Arte, Retiro, las estaciones que integran la Línea Centenario en línea 1 o la recién inaugurada Arroyofresno.

EL LIBRO MULTIMEDIA E INTERACTIVO DEL CENTENARIO

Con iniciativas como la del Día del Libro, Metro de Madrid pone de manifiesto su labor como difusor de la cultura. En este sentido, además, Metro ha editado y puesto a la venta recientemente en su tienda oficial *Centenario de Metro de Madrid*, una obra interactiva que condensa 100 años de historia de una manera divulgativa y atractiva para todos los públicos, con la posibilidad de acceder a contenidos extra en vídeo a través de códigos bidi y multitud de imágenes inéditas tanto históricas como actuales, así como testimonios de empleados y usuarios que ponen cara y voz a este Centenario. En definitiva, un libro que nace con vocación de permanecer en el tiempo como memoria gráfica y visual de un siglo de historia de Metro, de Madrid y de los madrileños.

METRO CON LA CULTURA

En el ámbito cultural, Metro se ha unido recientemente a la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro para realizar una serie de acciones, durante el primer semestre de 2019, encaminadas a la difusión de la literatura del Siglo de Oro español, coincidiendo con el Centenario de la compañía.

Así, se han difundido tres vídeos en los que se recitan textos clásicos en estaciones de Metro vinculadas por su nombre a creadores del Siglo de Oro (Velázquez, Tirso de Molina y Quevedo). Además, próximamente, también tendrá lugar el acto de presentación de los certámenes alternativos Almagro Off (enfocado a directores noveles) y Barroco Infantil (dirigido al público familiar), con el telón de fondo de la exposición de trenes clásicos de la estación de metro de Chamartín. Y en la plaza de Tirso de Molina, junto al pórtico de acceso al interior de la estación, se realizará próximamente el denominado 'Karaoke Barroco'.

Metro de Madrid también participa en el certamen de teatro breve Cronoteatro, organizado por la Universidad Complutense, en el marco de la Semana de las Letras UCM 2019. En los próximos días celebrará su sexta edición con la representación de obras teatrales en diferentes andenes y trenes de Metro.