

La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, inaugura la nueva edición de INTERGIFT, BISUTEX Y MADRID JOYA

La Comunidad acoge las principales ferias internacionales de regalos, decoración y joyería

- INTERGIFT, BISUTEX Y MADRID JOYA regresan a IFEMA con las últimas novedades del sector para la campaña de Navidad
- La Comunidad lidera la celebración de ferias internacionales en nuestro país, con el 43% del total nacional
- El Gobierno regional apoya a los municipios de la Comunidad en el desarrollo de actividades de promoción comercial y ferial

20 de septiembre de 2017.- La Comunidad de Madrid acoge esta semana una nueva edición de las principales ferias internacionales del comercio y el mercado de los regalos, la decoración, la bisutería y la joyería, como son INTERGIFT, MADRID JOYA y BISUTEX, que regresan a IFEMA para presentar las últimas novedades del sector, de cara a la campaña de Navidad.

La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha sido la encargada de inaugurar las tres ferias, que permanecerán abiertas al público desde hoy hasta el próximo 24 de septiembre, y que en la pasada edición contaron con más de 40.000 visitantes.

“Las ferias constituyen un importante medio para dar a conocer productos y servicios y promover contactos e intercambios comerciales, siendo al mismo tiempo un elemento dinamizador del tejido empresarial y del entorno socio-económico”, ha destacado la consejera.

La 73ª edición de INTERGIFT –Salón Internacional del Regalo y la Decoración-, contará con una extensión de casi 39.000 metros cuadrados distribuidos en cinco pabellones (1, 3, 5, 7 y 9), donde el visitante podrá disfrutar de los productos e ideas innovadoras que ofrecen en esta ocasión casi 1.000 expositores, de los que 148 participan por primera vez, procedentes de 20 países. En esta ocasión, la feria está orientada de manera especial al mundo de la decoración residencial, con proyectos de interiorismo, el mueble y los complementos para el hogar.

Junto con la amplia oferta de artículos de regalo, INTERGIFT ofrece al visitante un programa de actividades, talleres prácticos y presentaciones orientados a profesionales para que conozcan las principales herramientas para impulsar sus

negocios y mejorar la relación con los clientes como es el uso de las redes sociales.

Por su parte, el Salón Internacional de la Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias, MADRID JOYA, cumple su 59ª edición con las novedades y propuestas de 252 empresas y marcas de 14 países como India, Indonesia, Turquía, Venezuela y España, entre otros, que acoge el pabellón 10 de IFEMA.

Cabe destacar la presencia cada vez más afianzada del sector relojero en esta feria que, junto con las últimas tendencias de joyería de consumo, plata y orfebrería hacen de MADRID JOYA un evento clave para conocer la oferta global del sector. La feria también cuenta con un programa de actividades compuesto por cuatro talleres sobre gemas y diamantes así como distintas charlas que abordarán la importancia de la venta online.

Por último, BISUTEX –Salón Internacional de la Bisutería y Complementos-, se instala en el pabellón 8 de Feria de Madrid para presentar las novedades y tendencias de su 61ª edición, en la que participan 549 empresas y marcas, 92 de las cuales son de nueva incorporación. A lo largo de 8.700 metros cuadrados, la feria muestra las últimas colecciones de bisutería, líneas de relojería de fantasía, bolsos, gafas, cinturones y demás complementos, a los que se suman 50 marcas nacionales e internacionales de los stands MINIS, dedicados a jóvenes empresas y diseñadores con propuestas propias con gran protagonismo del componente artesanal.

LÍDER EN CELEBRACIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES

La Comunidad de Madrid lidera la celebración de ferias internacionales, acogiendo casi la mitad (43,3%) de las que van a tener lugar en España a lo largo de 2017. De esta manera, la región se consolida como uno de los principales destinos feriales europeos, con un calendario ferial para 2017 que cuenta ya con 136 ferias, cifra que se irá incrementando a lo largo del año.

Por recintos, la actividad ferial se distribuye entre los pabellones de IFEMA, con más del 66%, seguido de los recintos de Casa de Campo y otros recintos feriales polivalentes.

En el caso concreto de IFEMA, se trata del primer organizador ferial de España y uno de los más importantes de Europa, con una cartera de casi un centenar de ferias y congresos anuales especializados en los principales sectores económicos y productivos.