

La directora de la Oficina de Cultura y Turismo, Anunciada Fernández de Córdoba, ha participado hoy en la presentación

La Comunidad de Madrid estará conectada con la India en vuelo directo a Nueva Delhi

- La compañía Air India ha presentado hoy la nueva ruta, cuyo vuelo inaugural aterrizará mañana en Barajas
- Esta ruta se une a las nuevas líneas directas abiertas en el último año: Tokio, Hong Kong y Shanghái
- “Se abre una nueva puerta entre España y uno de los países con mayor cultura, personalidad e historia del mundo, la India”, ha destacado Fernández de Córdoba

30 de noviembre de 2016.- La Comunidad de Madrid continúa su apertura al mercado asiático con la apertura mañana de la línea de Air India a Nueva Delhi, tras las recientemente estrenadas conexiones a Tokio, Hong Kong y Shanghái. La directora de la Oficina de Cultura y Turismo, Anunciada Fernández de Córdoba, ha participado hoy en la presentación de la nueva línea aérea entre la Comunidad de Madrid y la India.

Fernández de Córdoba ha destacado que “se abre una nueva puerta entre España y uno de los países con mayor cultura, personalidad e historia del mundo, la India”, y ha recordado que “la conectividad de la Comunidad de Madrid con Asia está en pleno auge. Este año se han abierto nuevas rutas, como los nuevos vuelos de Iberia a Shanghái y a Tokio. Prometimos abrir la Comunidad de Madrid al mundo y lo estamos haciendo”.

La India es el segundo país más poblado del mundo con 1.275 millones de habitantes, de los que un 40,74 por ciento tienen entre 25 y 54 años. India representa uno de los mayores crecimientos en el mercado de turismo exterior, gracias al aumento del poder adquisitivo de su clase media, que crece rápidamente propiciando un mayor número de salidas vacacionales y de negocios fuera de su país.

Según datos de Tour España, se estima que en 2015 el turismo indio gastó 20.227 millones de euros en viajes internacionales cuya duración media es de 11,7 días de estancia. Los indios destinan la mayor parte de su gasto a las compras y son precisamente los ciudadanos procedentes de Nueva Delhi los que más gastan.

España recibió 84.903 turistas indios en 2015, según datos del INE, lo que supone un crecimiento del 6,61 por ciento con respecto al año anterior. Además, en el primer semestre de este año 2016 se han recibido ya 42.787 turistas indios, lo que supone un 8,9 por ciento más que el mismo periodo de 2015.

El gasto total de los turistas indios en España también se ha incrementado significativamente, pasando de 78 millones de euros en 2012 a 217 millones de euros en 2015, un 176 por ciento más.

Por comunidades, la Comunidad de Madrid es la segunda región con más llegadas de turistas indios, solo por detrás de Cataluña y por delante de Andalucía, Comunidad Valenciana e Islas Baleares. Se estima que el 26,8 por ciento de los turistas procedentes de la India que visitaron España en 2015 se alojaron en la Comunidad de Madrid.

APERTURA AL MERCADO ASIÁTICO

La línea aérea Madrid – Nueva Delhi se une otras tres rutas recientemente estrenadas: Tokio, Hong Kong y Shanghái. De este modo, la Comunidad de Madrid mejora su conectividad con el gigante asiático, permitiendo así atraer más turismo a la región.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, inauguraba hace apenas un mes la línea Madrid-Tokio, destacando que la captación de nuevos visitantes a la región pasa por disponer de una conectividad aérea sólida.

Además, recientemente se inauguraba también una ruta con destino a Shanghái, que se ha convertido en un éxito a la hora de conectar la Comunidad de Madrid y su atractivo turístico con otros destinos mundiales.

Por otro lado, durante su viaje a Hong Kong, el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, recordaba que los datos acumulados en lo que va de año refuerzan la importancia de esta estrategia de promoción internacional, ya que a día de hoy el número de visitantes internacionales crece más de un 15% en lo que va de año y la llegada de turistas asiáticos prácticamente se está duplicando gracias al aumento de las conexiones directas.

El Gobierno regional apuesta una vez más por el turismo como sector creador de riqueza y uno de los grandes motores de la actividad económica y de creación de empleo. En la Comunidad de Madrid, el turismo supone un 7,1 por ciento del Producto Interior Bruto y genera más de 380.000 puestos de trabajo directos.