



La muestra, con piezas procedentes de más de 80 museos nacionales e internacionales, ha estado abierta cinco meses

Más de 220.000 personas visitaron la exposición “Cleopatra y la fascinación de Egipto” en Arte Canal

- 22.000 niños participaron en los talleres gratuitos que se han ofrecido en fines de semana y festivos
- En total, más de 3 millones de personas han visitado la sala desde que se abriera al público en noviembre de 2004

15 de mayo de 2016.- Más de 222.000 personas han visitado en el Centro de Exposiciones Arte Canal la muestra “Cleopatra y la fascinación de Egipto”, que cerró sus puertas al público el pasado domingo 8 de mayo. En los dos últimos días de apertura, la exposición batió récord de visitantes, superando solo en ese fin de semana las 7.000 visitas.

A lo largo de sus cinco meses de apertura al público, el Centro Arte Canal ha acogido más de 400 piezas arqueológicas procedentes de 80 museos y colecciones españolas e internacionales. Comisariada por los profesores Giovanni Gentili y Martín Almagro-Gorbea, la exposición trataba de dibujar no sólo la enigmática y poliédrica figura de la última reina de Egipto, sino también su entorno, su procedencia y el agitado momento histórico que vivió en los años previos al nacimiento del Imperio Romano.

Así, además de contextualizar a su dinastía, los Ptolomeos, descendientes de Alejandro Magno, y su entorno geográfico, en la ciudad de Alejandría, la exposición abordaba la figura de Cleopatra como mujer, madre, soberana, estratega y estadista, culta y cautivadora, que ha pasado a la historia. De este modo, la muestra no sólo acercaba al visitante al mito, sino a la figura histórica y a su relación, amorosa en algunos casos, con los principales hombres de su época: Julio César, Marco Antonio y Octavio Augusto.

Por otra parte, la exposición situaba a Roma como receptora de la influencia egipcia en el arte, la religión y la cultura en los años posteriores a la muerte de Cleopatra VII, cuando Egipto pasó a ser una provincia más del incipiente Imperio Romano, y, por último, a Cleopatra como inspiradora de artistas desde el Renacimiento hasta nuestros días, con las grandes producciones operísticas y cinematográficas de los siglos XIX y XX. De este modo, piezas de museos como el Louvre, el Brooklyn Museum o el Museo Arqueológico Nacional han convivido,





durante cinco meses, con elementos de atrezzo y piezas de vestuario que lucieron Elizabeth Taylor y Richard Burton en la oscarizada película *Cleopatra*, dirigida por Joseph L. Mankiewicz en 1963.

22.000 PARTICIPANTES EN LOS TALLERES INFANTILES

Como en anteriores muestras de Arte Canal, los fines de semana y períodos de vacaciones escolares ha habido talleres gratuitos que acercaban a niños de entre 3 y 12 años a la arqueología, el arte y la cultura egipcia. En total, más de 22.000 niños han participado en ellos.

La de Cleopatra ha sido la decimotercera gran exposición que acoge Arte Canal, la sala de exposiciones de Canal de Isabel II Gestión, situada junto a la Plaza de Castilla de Madrid y por la que ya han pasado más de 3 millones de visitantes. La sala ocupa la mitad del primero de los cuatro módulos del cuarto depósito enterrado de Canal Gestión, una estructura de primera mitad del siglo XX con capacidad para 141.000 metros cúbicos de agua y un área expositiva de más de 2.000 metros cuadrados. Su acondicionamiento se realizó respetando al máximo la construcción original, similar a los antiguos aljibes romanos y árabes.

