



La II edición de estos Premios trata la importancia de informarse antes de adquirir bienes y contratar servicios

---

## La Comunidad fomenta la información de los derechos de los consumidores mediante un concurso de vídeos

- “El mejor escudo del consumidor: la información”, “Infórmate, no te deformes” y “Whatever”, vídeos ganadores
- El Plan Anual de Formación e Información 2015 permitió realizar 1.400 talleres en centros educativos con 31.748 alumnos

**15 de enero de 2015.-** La directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, ha entregado hoy los galardones de la II edición de los Premios de vídeos sobre derechos de los consumidores. El tema que han tenido que desarrollar los trabajos ha sido “El mejor escudo del consumidor: la información”. En ellos se debía reflejar la importancia de obtener y solicitar información antes de adquirir bienes o contratar servicios. Los ganadores han obtenido las mejores puntuaciones del jurado en calidad del guión, creatividad y originalidad, así como calidad técnica del trabajo.

El primer premio, de 2.500 euros, ha recaído en un vídeo cuyo título coincide con el de esta II edición, “El mejor escudo del consumidor: la información”. El segundo premio, dotado con 1.000 euros, se lo ha llevado el vídeo “Infórmate, no te deformes”, y el tercero, de 500 euros, ha sido para “Whatever”.

Pérez-Cejuela ha manifestado su voluntad de continuar en 2016 con esta iniciativa, al considerar que “el certamen potencia la formación de buenos hábitos de consumo, especialmente entre los más jóvenes”. La directora general de Comercio y Consumo ha destacado que durante este año se publicará una nueva convocatoria de estos premios en el Portal del Consumidor de la Comunidad de Madrid ([www.madrid.org/consumo](http://www.madrid.org/consumo)).

### PLAN ANUAL DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Los premios que se han entregado hoy se enmarcan en el Plan Anual de Formación e Información que cada año pone en marcha la Dirección General de Comercio y Consumo con varias líneas de trabajo dirigidas a formar a todos lo



ciudadanos para que entiendan y defiendan sus derechos como consumidores desde la responsabilidad y el conocimiento.

De este modo, durante el pasado año se han realizado 1.400 talleres en centros educativos de primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y educación especial a los que han asistido 31.748 alumnos. Asimismo se han impartido más de 45 charlas en centros de mayores, ayuntamientos y centros con formación de adultos.

### **CAMPAÑAS INFORMATIVAS**

Junto a estas líneas de trabajo de carácter pedagógico, la Dirección General de Comercio y Consumo ha querido acercarse al ciudadano saliendo a la calle para formar e informar en múltiples campañas informativas. Entre ellas, cabe destacar las realizadas en torno a los días internacionales del consumidor, del niño y del mayor, así como en fechas tan señaladas para el consumo como son la Navidad y el periodo de rebajas.

Con ocasión de estas campañas, se han colocado stands informativos durante la celebración del Día Internacional del Niño realizado en la Casa de Campo. También se han colocado en centros de mayores de la Comunidad de Madrid, en centros comerciales y zonas de gran afluencia comercial, así como en otras localizaciones cercanas a los destinatarios de cada acción. El objetivo ha sido informar, distribuir material divulgativo en materia de consumo y atender las consultas formuladas por los ciudadanos en los temas que más les preocupan en esta materia, así como sobre sus derechos y las vías de reclamación de que disponen en estos temas.

