



Desde el pasado 4 de diciembre

Metro transporta a más de 51 millones de viajeros durante las Navidades, un 2% más que en 2014

- El día con mayor afluencia de viajeros durante este periodo fue el 18 de diciembre, con 2.236.353 viajeros
- El día de Reyes el número de viajeros aumentó un 4,5% con respecto al mismo día del año anterior

11 de enero de 2016.- Metro de Madrid ha transportado durante el periodo navideño a más de 51 millones de viajeros, lo que supone un 2% más que el número de viajeros que registró la compañía durante el mismo periodo del año anterior. En concreto, desde el 4 de diciembre (día en que comenzó a funcionar el dispositivo de refuerzo del servicio por estas festividades), hasta el 6 de enero pasado, se registraron un total de 51.102.087 viajes, frente a los 50.106.830 viajeros de las Navidades 2014-2015.

El día con mayor afluencia de viajeros durante este periodo fue el viernes 18 de diciembre, cuando se registraron un total de 2.236.353 viajeros, un 3,38% más que el día con más afluencia de viajeros de 2014 (12 de diciembre), cuando se contabilizaron 2.163.329 viajeros.

No obstante, por vez primera, el día de mayor afluencia de viajeros de todo el año no ha tenido lugar durante la época navideña, tal y como era habitual en años anteriores. En el caso de 2015, el día que más viajeros se han registrado en Metro ha sido el 27 de noviembre, día que coincidió con la celebración del *Black Friday*, y en el que tuvieron lugar 2.272.170 viajes, un 5% más que el día con mayor afluencia de viajeros de 2014.

El segundo día con más viajeros durante la época navideña fue el 11 de diciembre, con 2.220.978. Por otro lado, los días que registraron una afluencia menor fueron, como es habitual cada año, el 25 de diciembre, con algo más de 506.000 viajeros (un 7% más que en 2014), y el 1 de enero de 2016, en el que Metro transportó a 548.512 viajeros.

Además, muchos madrileños optaron por ir en Metro a recibir a los Reyes Magos. El 5 de enero Metro tuvo 1.700.543 viajes, frente a los 1.651.540 viajeros que tuvo el mismo día del año anterior. Además, el día de Reyes, el 6 de enero, el número de viajeros aumentó un 4,5% con respecto al día de Reyes



de 2015, hasta superar los 620.000 viajeros.

El dispositivo especial de Navidad en Metro ha supuesto el refuerzo del servicio de trenes y el aumento del personal en estaciones desde el viernes 4 de diciembre hasta el 10 de enero, con el objetivo de satisfacer la previsión de aumento de demanda en las zonas comerciales y de ocio de la ciudad con motivo de las fiestas de Navidad.

El dispositivo especial, que tiene como objetivo facilitar y mejorar la movilidad de los madrileños, supone un aumento del número de trenes en las líneas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10, tanto los días laborables como los fines de semana y los festivos. El suburbano incrementa el número de trenes entre las 10:00 y las 24:00 horas, pero, especialmente, durante las franjas horarias de mayor exigencia por desplazamientos hacia las zonas comerciales y de ocio.

