



Más de medio millón de jóvenes viajan desde el pasado 1 de octubre por la región, al precio único de 20 euros

El nuevo Abono de Transportes Joven supera ya las 500.000 recargas

- Este título permite a jóvenes entre los 7 y 26 años viajar en transporte público por todas las zonas tarifarias
- La ampliación en el uso del abono de los 23 a 26 años, ha beneficiado a más de 162.000 nuevos usuarios
- Los usuarios del abono joven podrán entrar gratuitamente a la exposición de Cleopatra, dentro de la iniciativa Ventex20

2 de diciembre de 2015.- El nuevo Abono de Transportes Joven puesto en marcha por el Gobierno regional de Cristina Cifuentes ha superado ya las 500.000 recargas desde su entrada en funcionamiento el pasado 1 de octubre.

Tan sólo han sido necesarios dos meses para alcanzar la cifra récord de 500.000 recargas de la nueva TTP joven. La medida ha supuesto un importante ahorro para miles de familias que gracias a esta medida están pudiendo ahorrar a la hora de adquirir el título de transportes.

Por ejemplo, el usuario número 500.000, un joven de 22 años de Arganda, estudiante en el campus de la Universidad Rey Juan Carlos en Vicálvaro, se va a ahorrar más de 30 euros al mes con el nuevo abono a 20 euros, ya que al residir en la zona tarifaria B3 pagaba 51,60 euros.

Los jóvenes de hasta 26 años que hasta la fecha se desplazaban por la zona A han pasado de pagar 54,60 euros a tan solo 20 euros; mientras que los de la zona E2, la más alejada, dejan de pagar los 131,80 euros actuales, a tan solo 20 euros con la nueva tarifa plana. Esto supone ahorrar en un solo mes 111,80 euros.

La ampliación en la edad de los usuarios de los 23 a 26 años ha beneficiado a más de 162.000 nuevos usuarios de la región. El Gobierno regional estima que la medida puede beneficiar a un total de 550.000 jóvenes madrileños, cifra que podrá superarse antes de que concluya el presente año.



A día de hoy se han registrado 500.863 recargas del nuevo Abono Joven, con un total de 144.323 nuevas tarjetas jóvenes expedidas entre septiembre y noviembre de 2015, lo que supone un 149,41% más que el mismo periodo del año 2014.

Durante el mes de octubre de 2015 se expedieron 56.013 tarjetas de Abono Joven nuevas, lo que supone un 209,9% más que el mismo mes del año anterior en el que se expedieron 18.074 tarjetas nuevas. En noviembre de 2015 se han expedido 46.919 tarjetas de Abono Joven nuevas, un 422,9% más que en noviembre de 2014 en el que se expedieron 8.972 tarjetas nuevas.

INICIATIVA “VENTE X 20” Y EXPOSICIÓN DE CLEOPATRA

Mientras el número de recargas sigue aumentado, sigue en marcha la iniciativa “Vente x 20”, con el objetivo de seguir fomentando el uso del transporte público, e incrementar el número de usuarios en el mismo, en este caso de jóvenes. Una apuesta del Gobierno regional con la que se pretende además contribuir a reducir la contaminación y las emisiones que produce el transporte privado y mejorar la calidad del aire.

La iniciativa cuenta con multitud de propuestas novedosas que tienen lugar los días 20 de cada mes. “Vente x 20” pretende conectar a los jóvenes madrileños con diversas actividades de ocio, cultura o naturaleza, a las que se puede acceder utilizando su tarjeta de transportes.

Entre ellas, las próximas jornadas gastronómicas con los bomberos de la Comunidad de Madrid, que tendrán lugar este mes, o la entrada gratuita para los usuarios del abono joven el próximo 20 de enero para la exposición de Cleopatra, que hoy presenta la presidenta regional, Cristina Cifuentes, en el Centro de Exposiciones Arte Canal.

También hay sorteos para conciertos, partidos de fútbol, descuentos en instalaciones deportivas, obras de teatro o exposiciones. Todas estas acciones se canalizan a través de la página web www.ventex20.com del Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid.