



“Para que pinten un futuro de colores” ha sido organizada por la Comunidad de Madrid en colaboración con Cruz Roja

La campaña de recogida de material escolar en el transporte público facilitará la vuelta al cole a más de 2.700 niños madrileños

- El consejero de Transportes, Pedro Rollán, ha entregado hoy a Cruz Roja todas las donaciones para su distribución
- La campaña ha sido posible gracias al trabajo de 46 voluntarios y se han superado los 1.800 lotes de 2014

7 de septiembre de 2015.- La campaña “Para que pinten un futuro de colores”, organizada por la Comunidad de Madrid a través de Metro de Madrid y el Consorcio Regional de Transportes en colaboración con Cruz Roja Madrid, facilitará la vuelta al cole a 2.700 niños madrileños cuyas familias cuentan con escasos recursos. Las aportaciones de material escolar realizadas por empleados y viajeros de la red de transportes de Madrid han superado este año a las 1.800 realizadas en la anterior edición gracias a la activación de nuevos canales de colaboración, como la venta online.

El consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Pedro Rollán, ha entregado hoy a Cruz Roja el material y el dinero recaudado para que se distribuyan entre las familias que lo necesitan. En el acto, el consejero ha agradecido el trabajo de los voluntarios de Metro de Madrid, el Consorcio Regional de Transportes y Cruz Roja, “sin los que no podría haberse puesto en marcha esta campaña” y a los que, por primera vez, se han unido voluntarios pertenecientes a otras entidades sociales con las que Metro de Madrid colabora a través de su línea social.

Es el caso de los voluntarios de Proyecto Hombre que han participado en la atención de los puntos de recogida y en la selección, empaquetado e introducción en las mochilas de todos los materiales donados por clientes y empleados para su posterior distribución.

La campaña, organizada durante doce días, ha permitido reunir suficiente material para crear 2.700 lotes completos con los objetos indispensables para poder asistir al colegio. El aumento del material recogido ha sido posible gracias



a la activación de distintas formas de colaboración.

En concreto, en esta edición se ha dado la opción de comprar lotes a través de internet a un precio muy reducido y de realizar donaciones a través de SMS o directamente en la cuenta bancaria de Cruz Roja, entre otras vías. También se ha ampliado la duración de la campaña y se han instalado puntos de venta del Sorteo del Oro de Cruz Roja en estaciones de Metro. No obstante, el éxito se debe especialmente a una mayor sensibilización por parte de clientes y empleados, cuya implicación con este tipo de iniciativas es esencial.

Asimismo, han colaborado en esta campaña varias empresas que han aportado lotes escolares, entre ellas Centro Coca-Cola Iberian Partners y Saint-Gobain. Además, Office DEPOT, proveedor de Metro de Madrid, ha facilitado la venta online de lotes a un precio muy competitivo.

LINEA SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES DE TRANSPORTE

Las dos instituciones principales del transporte madrileño, Metro de Madrid y el Consorcio Regional de Transportes, que han donado las mochilas para que los pequeños puedan llevar estos materiales, vuelven a demostrar una vez más su interés en ayudar a aquellos sectores de la sociedad más desfavorecidos e intentar mejorar cada año su aportación a la sociedad.

El primer año que Metro realizó la campaña “Para que pinten un futuro de colores” de forma interna alcanzó los 100 lotes de material escolar. Después, en 2013, ya abierta a los viajeros, llegó a los 250, y en 2014, con la inclusión del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, sumó 1.800, cifra que se ha superado este año, ayudando así a una mayor número de familias y consiguiendo su objetivo.

Un éxito conseguido con la participación de Cruz Roja, con quien ambas instituciones colaboran activamente con el objetivo de contribuir a la mejora del entorno social.

Esta ONG atiende por diferentes vías muchas más peticiones de material escolar de familias con escasos recursos con el objetivo de repartir más de 8.000 lotes a lo largo del presente curso escolar. Cruz Roja subraya la “importancia vital de lograr la integración y el desarrollo normal de estos niños en la escuela, favoreciendo así su rendimiento y evitando el absentismo y el fracaso escolar”.