

FICHA PRÁCTICA: REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías e internet, la sociedad se ha visto envuelta en un cambio de estilo de vida. Más recientemente, el uso de las redes sociales ha introducido modificaciones tanto en nuestra manera de entender el ocio como en la forma de comunicarnos. Como en muchos ámbitos, el mercado laboral se ha visto afectado por este fenómeno. Parece que hay que tener una presencia necesaria en la Red y crear una marca personal para marcar distancias y diferenciarnos de otros candidatos a la hora de buscar empleo. Las redes sociales son, sin duda, una herramienta más para que las empresas las incorporen en la selección de personal. También ha afectado a la manera de redactar los Curriculum Vitae y la forma de afrontar las entrevistas de trabajo.

La red de contactos es una de las mejores herramientas para la búsqueda de empleo. Las redes sociales permiten trabajar con ellas, lo que ahora se conoce como “networking”, para ayudar a la búsqueda activa de empleo.

Las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter, no obstante hay algunas más específicas y dirigidas hacia este tema como LinkedIn y Xing.

Para tener una buena red de contactos hay que tener en cuenta lo siguiente:

Crear un perfil adecuado a cada red social: en las redes sociales profesionales como LinkedIn, se debe incluir la experiencia profesional, formación, competencias, intereses profesionales, etc. En Twitter por ejemplo, se debe seguir a las personas más influyentes relacionadas con tu ámbito profesional y publicar información sobre ese tema en concreto, posicionándote como experto. Si utilizamos las redes sociales de forma lúdica, hay que asegurarse que los departamentos de selección de las empresas no encuentren imágenes comprometidas o poco profesionales respecto a nosotros mismos.

Mostrar tu objetivo profesional: hay que utilizar estas redes para mostrar nuestros objetivos profesionales y el tipo de trabajo que estamos buscando. Seguir a grupos o empresas que sean de tu interés y contactar con ellos. Participa en los debates, aporta tus conocimientos y posíciónate como una persona experta en el tema.

Buscar contactos: los contactos no se tienen que limitar a personas que se conozcan personalmente, pueden ser referentes para el sector, personas con las que se haya trabajado, etc. Se trata de crear una red de contactos útiles.

Ser activo en la red: Para mejorar el perfil, es recomendable compartir artículos, publicaciones u otras informaciones que puedan ser de interés para tus contactos. Si creas un perfil profesional en una red social no hay que abandonarlos, siempre hay que mantenerlo actualizado.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las ofertas de trabajo siempre se mueven por más de un canal o de una red social. Cada uno puede decidir libremente los perfiles que quiere crear y en qué redes sociales, teniendo siempre en cuenta, cuál será la mejor estrategia para encontrar el trabajo deseado.

ENLACES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

Facebook

<https://es-es.facebook.com/>

Twitter

<https://twitter.com/?lang=es>

LinkedIn

<https://es.linkedin.com/>

Xing

<https://www.xing.com/es>

Actualizado el 27/9/2019

**Centro de Documentación
Europea y Europe Direct de la
Comunidad de Madrid**

C/ Castelló 123, 28006 Madrid
Tel. 912761224 cde@madrid.org