

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS Convocatoria correspondiente al curso académico 2021-2022

(Resolución 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (1) TCPS01	Denominación completa del título: (1) Técnico Superior en Patronaje y Moda
Clave o código del módulo: (1) 08	Denominación completa del módulo profesional: (1) Análisis de diseños en textil y piel

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Durante la realización de la prueba será necesario tener presente el D.N.I en la mesa y no se podrán utilizar dispositivos electrónicos. 2. Para realizar la prueba debe utilizar bolígrafo azul o negro, las respuestas escritas con lápiz o portaminas no se calificarán. 3. Si es necesario, se puede utilizar calculadora no programable, para los supuestos prácticos. 4. El examen consta de una parte teórica de 60 preguntas tipo test, sumando un total de 6 puntos y un ejercicio práctico que suma 4 puntos. 5. Cada pregunta del tipo test tiene una única respuesta correcta. La respuesta que usted considere correcta deberá marcarla con un círculo, en caso de confundirse tachará la respuesta con una X y volverá a marcar la pregunta de nuevo con un círculo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Cada respuesta correcta del tipo test suma 0,10 puntos, cada respuesta incorrecta resta 0,05 puntos, la mitad de una respuesta correcta, las preguntas no contestadas ni suman ni restan. • La puntuación de cada ejercicio práctico está indicada en los mismos, sumando un total de 5 puntos. • La calificación de la prueba será sobre 10 puntos. • Para superar el módulo será necesario alcanzar 5 o más puntos.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE		
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:

FIRMA

TEST (6 puntos)

1. **¿Cuáles son los elementos que determinan un diseño que no se ven, sino que parecen estar presentes, envuelven un volumen ocupando un espacio y no tienen existencia física?**
 - a) Elementos visuales.
 - b) Elementos conceptuales.
 - c) Elementos de relación.
2. **¿Cuáles son los elementos que forman la parte más importante de un diseño?**
 - a) Elementos visuales.
 - b) Elementos conceptuales.
 - c) Elementos de relación.
3. **¿A qué elementos de diseño pertenecen la forma, medida, color y textura?**
 - a) Elementos conceptuales.
 - b) Elementos visuales.
 - c) Elementos de relación.
4. **¿A qué elementos de diseño pertenecen la representación, significado y función?**
 - a) Elementos conceptuales.
 - b) Elementos visuales.
 - c) Elementos prácticos.
5. **¿Cuál es la herramienta de expresión (ya sea gráfica o visual) en los elementos que determinan un diseño que “no necesita estar gráficamente representado para que su influencia se haga notar, no posee volumen, y debe considerarse como la unidad mínima de expresión gráfica o comunicación visual y está estrechamente relacionado con la superficie?**
 - a) Punto.
 - b) Línea.
 - c) Volumen.



**Comunidad
de Madrid**



I.E.S. SANTA ENGRACIA
Madrid

6. **¿Qué elementos son los que dominan la ubicación y la interrelación de un diseño en los elementos que determinan un diseño?**
 - a) Elementos conceptuales.
 - b) Elementos de relación.
 - c) Elementos prácticos.

7. **¿Cuáles son los instrumentos que determinan las relaciones de las formas y figuras con los cuales se pueden modificar el enfoque y el efecto de los diseños?**
 - a) Los elementos del diseño.
 - b) Los principios del diseño.
 - c) Las formas del diseño.

8. **¿Por qué son definidas las relaciones del tamaño en un diseño?**
 - a) Son definidas por la proporción y la escala.
 - b) Son definidas por la proporción y el equilibrio.
 - c) Son definidas por la proporción y la rotación.

9. **¿Qué se puede considerar como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo?**
 - a) Factibilidad.
 - b) Viabilidad.
 - c) Ductilidad.

10. **¿Qué elementos son importantes analizar para la puesta en marcha de un encargo?**
 - a) El producto, el mercado o cliente, el proceso de fabricación, el equipo humano y el plan económico-financiero.
 - b) El cliente, el mercado, el proceso de puesta en marcha, el equipo humano y el plan económico-financiero.
 - c) El cliente, el mercado o cliente, el proceso de acabado, el proceso de elaboración y la rentabilidad obtenida.

11. **¿Cuándo decimos que un proyecto es factible?**
 - a) Cuando se puede ejecutar y ha sido aprobado de forma onerosa, evaluado de forma laboriosa y económica financiera.
 - b) Cuando se puede ejecutar, y ha sido aprobado de una forma apreciada, evaluado de forma laboriosa y económico-financiera.
 - c) Cuando se puede ejecutar y ha aprobado las evaluaciones básicas, evaluación comercial, técnica y económico-financiera.

12. ¿Con que objetivo el marketing analiza la gestión comercial de las empresas?

- a) Con el objetivo de crear, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.
- b) Con el objetivo de abatir, liberar y fidelizar a los clientes a través de avivar sus necesidades.
- c) Con el objetivo de abatir, activar y fidelizar a los clientes a través de la aclaración de sus necesidades.

13. ¿Cuáles son las diversas orientaciones que puede tener el marketing?

- a) Al cliente, a las ventas y al mercado.
- b) Al producto, a las ventas y al mercado.
- c) Al cliente, al producto y al mercado.

14. ¿Cuál es la clasificación de los clientes según el transito?

- a) Clientes o clientas de proximidad, de oportunidad, y de tránsito.
- b) Clientes o clientas de inferioridad, de pertenencia y de tránsito.
- c) Clientes o clientas de inferioridad, de agrado y de tránsito.

15. ¿Cuál es la condición que hace posible el funcionamiento del sistema, proyecto o idea al que califica, atendiendo a sus características tecnológicas y a las leyes de la naturaleza involucradas?

- a) Viabilidad comercial.
- b) Viabilidad económica.
- c) Viabilidad técnica.

16. ¿Qué viabilidad mide en que magnitud los beneficios que se obtienen con la ejecución del proyecto, superan los costos y los gastos para su materialización?

- a) Viabilidad comercial.
- b) Viabilidad técnica.
- c) Viabilidad económico-financiera.

17. ¿Cuáles son los distintos tipos de costos de una empresa?

- a) Costo de materiales, de producción y del producto o escandallo.
- b) Costos de personal, de producción y administrativos.
- c) Costo de materiales, de personal y de producción.

18. ¿Cómo se llama el montante que se obtiene en una actividad económica cuando los ingresos obtenidos superan los gastos efectuados?

- a) Beneficio.
- b) Costos.
- c) Gasto.



**Comunidad
de Madrid**



I.E.S. SANTA ENGRACIA
Madrid

- 19. ¿Qué es todo aquello que se utiliza para convertir las materias primas en productos?**
- a) El precio del mercado.
 - b) El precio de producción.
 - c) El precio de ventas.
- 20. ¿Dónde se produjeron avances tecnológicos en el siglo XX?**
- a) En el cine, la televisión e internet.
 - b) En el cine, la radio y la televisión.
 - c) En el cine, la radio e internet.
- 21. ¿Qué surge con la nueva sociedad del siglo XX?**
- a) Un desfasado estilo de vida y una tipología más global.
 - b) Un extenuado estilo de vida y un mundo más global.
 - c) Un nuevo estilo de vida y un pensamiento más global.
- 22. ¿Cómo se suele conocer en Inglaterra el periodo comprendido entre principios del siglo XX y el estallido de la I Guerra Mundial?**
- a) El periodo Eduardino.
 - b) El periodo Dandino.
 - c) La Belle Époque.
- 23. ¿Qué silueta peculiar consigue lucir la mujer en los años 1900 -1910?**
- a) Silueta en forma de "S".
 - b) Silueta en forma de "reloj de arena".
 - c) Silueta de forma de "triángulo invertido".
- 24. ¿Gracias a que corsés, las mujeres en los años 1900-1910 mantenían el cuerpo rígidamente derecho, afinaban el talle y potenciaban el pecho?**
- a) Los llamados "Corsés eton".
 - b) Los llamados "Corsés salud".
 - c) Los llamados "Corsés seul".

25. ¿Cómo eran las faldas en los años 1900-1910?

- a) Las faldas eran amplias en las caderas y caían en forma de cascadas hasta llegar al suelo.
- b) Las faldas eran fruncidas en la cintura y caían en forma de cascadas hasta llegar al suelo.
- c) Las faldas se ajustaban a las caderas y se iban ensanchando en forma de campana hasta llegar al suelo.

26. ¿Qué imitaba el croché irlandés?

- a) Al encaje.
- b) Al bolero.
- c) Al corpiño.

27. ¿Qué diseñador destacado de la Belle Époque, rechazó el corsé y creó un abrigo de línea holgada y corte recto?

- a) Paul Poiret.
- b) Frederit Work.
- c) James Deam.

28. ¿Qué prenda de la indumentaria femenina en la década de 1900-1910 era muy importante tanto para los vestidos de noche como para los trajes de día y podían ser de tela o de cuero?

- a) Los sombreros.
- b) Los guantes.
- c) Los zapatos.

29. ¿Cómo se llevaban los pantalones en la indumentaria masculina de los años 1900-1910?

- a) Los pantalones se llevaban bastante cortos y estrechos, con la raya marcada y una vuelta en el bajo.
- b) Los pantalones se llevaban bastante largos y estrechos, sin raya y una vuelta en el bajo.
- c) Los pantalones se llevaban bastante largos y amplios, sin raya y una vuelta en el bajo.

30. **¿Qué prenda era el redingote en la indumentaria masculina de los años 1900-1910?**
- a) Tipo de chaqueta corta sin cruce y con faldones.
 - b) Tipo de chaqueta corta, cruzada y con faldones.
 - c) Tipo de chaqueta larga, cruzada y con faldones.
31. **¿Qué diseñador fue el primero en utilizar un catálogo de moda como medio para que los diseñadores mostraran individualmente su obra al mercado?**
- a) Paul Poiret.
 - b) Coco Chanel.
 - c) Christian Dior.
32. **¿Cuál era el adorno favorito de los vestidos femeninos en la indumentaria de los años 1910-1920?**
- a) El encaje.
 - b) Los botones.
 - c) La pasamanería
33. **¿Con qué forma aparecen los cuellos de los vestidos en la indumentaria femenina de la década 1910 – 1920?**
- a) Con forma de “V”.
 - b) Con forma cuadrada.
 - c) Con forma redondeada.
34. **¿Qué supuso la incorporación laboral femenina durante la guerra en la indumentaria femenina de los años 1910-1920?**
- a) Supuso un deterioro de la indumentaria.
 - b) Supuso una decadencia de la indumentaria.
 - c) Supuso un rediseño de la indumentaria.
35. **¿Qué prenda es el cloché?**
- a) Un sombrero.
 - b) Un vestido.
 - c) Una chaqueta.

36. Durante la Belle Époque, un sombrero masculino, que pasó al guardarropa femenino con un aire diferente, especialmente apropiado para señoras jóvenes, se denominó:
- a) Capelinas
 - b) Canotiers
 - c) Bicornios
37. Durante la Belle Époque, el modista seguramente más revolucionario, que libra a la mujer del corsé, sustituye la moda ajustada por la moda drapeada oriental, pareciendo querer contribuir a la liberación de la mujer, fue:
- a) Chanel
 - b) Lanvin
 - c) Paul Poiret
38. Fortuny, al diseñar su vestido Delphos, se inspira:
- a) En el femenino y sencillo quitón griego que viste el Auriga de Delphos
 - b) En el femenino y sencillo Kalasiris egipcio que viste el Auriga de Delphos
 - c) En el femenino y sencillo quitón romano que viste el Auriga de Delphos
39. Durante la década de los treinta, el Surrealismo dedicó una atención preferente a la moda, sacando a relucir su aspecto poético y lúdico gracias principalmente a la colaboración de:
- a) Sonia Delaunay y Salvador Dalí
 - b) Madeleine Vionnet y Salvador Dalí
 - c) Elsa Schiaparelli y Salvador Dalí
40. Al término de la Segunda Guerra Mundial, se produce la vuelta de una mujer más femenina y tradicional, con una silueta de hombros redondeados, busto prominente, cintura de avispa, caderas marcadas, y falda larga y voluminosa, bajo la que se colocaba el imprescindible can-can, que se denominó:
- a) New Look, creado por Balmain
 - b) New Look, creado por Christian Dior
 - c) New Look, creado por Hubert de Givenchy
41. Antonio del Castillo trabajó en las casas de:
- a) Paquin, Piguet, Elizabeth Arden y Dior
 - b) Paquin, Piguet, Givenchy y Lanvin
 - c) Paquin, Piguet, Elizabeth Arden y Lanvin

- 42. En los talleres de Balenciaga en París, se formaron:**
- a) Ungaro, Courrèges y su amigo Givenchy
 - b) Ungaro, Courrèges y su amigo Paco Rabanne
 - c) Ungaro, Paquin y su amigo Givenchy
- 43. El primer modisto que trabaja en los términos de Alta Costura, hace modelos exclusivos para sus clientas que se confeccionan a mano en los propios talleres y realiza una colección por temporada que muestra a sus clientas en su salón con maniquíes que desfilaron por primera vez en España en 1920, fue:**
- a) Pertegaz
 - b) Pedro Rodríguez
 - c) Balenciaga
- 44. Se le propone ser el sucesor de Christian Dior en 1957, cuando este muere:**
- a) Balenciaga
 - b) Pertegaz
 - c) Givenchy
- 45. Los primeros desarrollos de este nuevo plástico, de esta nueva fibra, tuvieron su aplicación en la fabricación de paracaídas para el ejército:**
- a) Poliéster
 - b) Nailon
 - c) Rayón Acetato
- 46. El estudio pormenorizado del proceso de producción y la aplicación de nuevos métodos de trabajo originó una nueva concepción revolucionaria del método productivo: la producción en cadena, que no alcanzó todo su esplendor hasta su posterior desarrollo por Henry Ford, fue ideado por:**
- a) Ransom Olds
 - b) Deming
 - c) Frederick Ford
- 47. ¿Qué siglo trae consigo la completa internacionalización y democratización de la moda?**
- a) XX
 - b) XXI
 - c) XIX

48. Serán de vital importancia en la evolución de la moda:

- a) La aparición de las nuevas fibras, artificiales y sintéticas y el estudio pormenorizado del proceso de producción
- b) La aparición de las nuevas fibras, artificiales y sintéticas y la aplicación de nuevos métodos de trabajo
- c) La aparición de las nuevas fibras, artificiales y sintéticas, el estudio pormenorizado del proceso de producción y la aplicación de nuevos métodos de trabajo

49. En 1939, con el estallido de la II Guerra Mundial:

- d) Se fomenta el estilo sobrio militar
- e) Se producen restricciones de tejido
- f) Ambas son correctas

50. En el período de 1930 a 1940 en indumentaria masculina, los pantalones:

- d) Smoking jacket se pusieron de moda
- e) Eran anchos y llegaban hasta la rodilla, aunque nada más acabar la guerra se empezaron a acortar
- f) Debido a su estrechez, se consideraban adecuados para jugar al golf

51. En 1947, Christian Dior lanza con éxito una colección, caracterizada por una cintura ceñida sin corsé, y una falda amplia, acampanada y más bien corta, que se denominó:

- a) Pop Art
- b) New Look
- c) Beatnik

52. En el período de 1950 a 1960:

- a) En América se crea el concepto de ropa de marca
- b) Triunfan las modas americanas que llegan a través del cine y el turismo
- c) La industria del prêt-à-porter se inicia en Europa

53. En el período de 1960 a 1970:

- a) La alta costura jugó un importante papel con sus vestidos futuristas y minimalistas de formas geométricas estilo beatnik
- b) El prêt-à-porter es adoptado por los grandes diseñadores
- c) Ambas son correctas

54. El estilo caracterizado por el uso de vaqueros bordados con flores multicolores, pantalones campana, camisas con estampados indios y florales y faldas hasta los pies, se denomina:

- a) Punk
- b) Grunge
- c) Hippie

55. Al final de los setenta:

- a) Se crea la moda unisex, y las mujeres adoptan la chaqueta de motociclista y la camisa masculina
- b) Los uniformes franceses y americanos característicos de los conflictos bélicos se pusieron de moda entre las mujeres
- c) Ambas son ciertas

56. De 1980 a 1990, el ideal de belleza se inclina por una mujer deportiva, delgada y ambiciosa que triunfa en la vida personal y profesional y que se viste reflejando glamour a la vez que profesionalidad, creando un estilo denominado:

- a) Underground
- b) Power dressing
- c) Retro

57. En el período de 1990 a 2000:

- a) Tras el desenfreno de los años ochenta, <<menos es más>> se convirtió en la clave del estilo de una generación consumidora de básicos que defendía la democratización del lujo
- b) Empiezan a no utilizarse las <<marcas>>
- c) El hip hop fue desplazado por los anchos pantalones propios del grunge

58. El traje sastre se convirtió en una prenda muy popular:

- a) Durante la I Guerra Mundial
- b) Después de la I Guerra Mundial
- c) Antes de la I Guerra Mundial

59. En el período de 1910 a 1920 en cuanto a indumentaria masculina:

- a) Los hombres buscaron la comodidad y soltura en las prendas
- b) El traje de calle, lounge suit, cayó en desuso
- c) Ambas son correctas

60. En 1925 la revolución en indumentaria femenina fue:

- a) Coco Chanel
- b) Poiret
- c) La falda corta



PARTE PRÁCTICA (4 puntos)

Realizar un diseño femenino de primavera sobre figurín **(2 puntos)** y la ficha técnica correspondiente **(2 puntos)**



**Comunidad
de Madrid**



I.E.S. SANTA ENGRACIA
Madrid