

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2021 – 2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Código del ciclo (1): IMSS03	Denominación completa del título (1): Producción en audiovisuales y espectáculos
Clave o código del Módulo (1) 0916	Denominación completa del módulo profesional (1) "Gestión de proyectos de cine, video y multimedia"

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en las casillas indicadas. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, en colores negro o azul. - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador. - No utilizar material de consulta

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>La prueba consta de 2 partes con contenidos del Currículo del Módulo de "Gestión de Proyectos de Cine, Vídeo y Multimedia", pudiendo obtenerse en el examen la calificación máxima de 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PARTE I. CONSTA DE 32 PREGUNTAS TIPO TEST <p>El valor total de esta parte es de 8 puntos sobre 10. Cada pregunta bien respondida tendrá un valor de 0,25, mal respondida resta la mitad de su valor y sin responder, no restará ni sumará nota.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PARTE II. SUPUESTOS Y PREGUNTAS <p>Esta parte consta de 3 ejercicios y con un valor total de 2 puntos sobre 10:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con un valor de 0,80 punto 2. Con un valor de 0,60 punto 3. Con un valor de 0,60 punto

(1) Consignenselas denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

PARTE I. RESPONDE A 32 PREGUNTAS TIPO TEST

En esta **PARTE I**, cada pregunta bien respondida tendrá un valor de 0,25, mal respondida resta la mitad de su valor y sin responder, no restará ni sumará nota.

Sobre la gestión de localizaciones, seguros para un rodaje cinematográfico y las Films Commissions.

- Si el rodaje se lleva a cabo en una propiedad privada o particular, entonces no es necesario sacar un seguro de responsabilidad civil.
 - Falso
 - Verdadero
- He conseguido el permiso para rodar en una sala de exposiciones, en algunos planos de las secuencias que voy a rodar salen los cuadros de la exposición que hay en ese momento en exhibición, entonces debo pedir o gestionar la cesión de derechos de imagen de esos cuadros.
 - Verdadero
 - Falso
- Suponemos que necesito grabar unas escenas en un paraje que está dentro de un Parque Nacional o Reserva Natural, entonces me dirigiría a:
 - Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma pertinente.
 - Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente.
 - Sólo se necesita avisar al Ayuntamiento al que pertenezca el paraje.
- Queremos grabar unas secuencias en una plaza de un pueblo declarado patrimonio histórico de la Comunidad de Madrid, estos permisos están regulados por la Dirección General de Patrimonio Cultural, ente dependiente de la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
 - Falso
 - Verdadero

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

5. Para conseguir un permiso de rodaje, para rodar en una calle de Madrid, se gestiona desde Madrid Film Office, también llamada Film Madrid Commission y depende de la red nacional de Films Commissions de España (Spain Film Commission).
 - a. Verdadero
 - b. Falso

6. Ciudad de Madrid Film Office ofrece los siguientes servicios menos uno de ellos, indica cual no:
 - a. Orientación y apoyo en la gestión de permisos de rodaje.
 - b. Gestión directa de los seguros correspondientes con las aseguradoras.
 - c. Información sobre empresas y profesionales del sector audiovisual.

7. El permiso de rodaje de "Acto comunicado" en la ciudad de Madrid, es para rodajes con equipos medios y grandes, con más de 15 personas, que requieran instalación de equipos electrotécnicos, reserva de espacio de estacionamiento o para la acción de rodaje, realizar cortes de tráfico o peatones, uso de efectos especiales o realizar alguna intervención sobre elementos de mobiliario e infraestructura urbana.
 - b. Falso
 - c. Verdadero

8. Si queremos grabar con drones en el Espacio Natural elegido, se debe notificar, en muchos espacios Naturales no es posible y está determinado por el PRUG (Plan Rector de Uso y Gestión) de cada Espacio natural.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

9. Tanto un acto comunicado como una ocupación de la vía pública, en la ciudad de Madrid, ambos tienen unos costes.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

10. Sobre los servicios que ofrece una agencia de localizaciones, señala que frase es falsa:
- Se ocupan de los contratos de rodaje y de hacer las facturas a los propietarios.
 - Si hubiera desperfectos en la localización se ocupan de que las productoras se hagan cargo de ellos y el propietario quede satisfecho.
 - No ofrecen servicios de scouting, location manager, gestión de vayas, etc.

Sobre los procesos de producción multimedia

11. Indica si es verdadero o falso. Una vez que tenemos la idea del videojuego y un cierto desarrollo, se suele elaborar un guion literario, que escribe el guionista, no el diseñador narrativo del videojuego.
- Falso
 - Verdadero
12. Indica que como se llaman las pruebas que se llevan a cabo por un equipo externo de jugadores. De estas pruebas el videojuego debe salir con la menor cantidad posible de defectos menores y ningún defecto medio o crítico.
- Pruebas Alpha
 - Pruebas Beta
 - Tanto las pruebas Beta como las Alfa, las lleva a cabo un equipo de tester externo.
13. Indica si es verdadero o falso. El sistema de clasificación por edades establecido por Información Paneuropea sobre Juegos (PEGI) se estableció con el objeto de ayudar a tomar decisiones informadas a la hora de adquirir juegos de ordenador.
- Verdadero
 - Falso

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

14. El diseño de niveles es tarea del mapeador, que determina la dificultad de juego en cada pantalla/escenario, la cantidad de enemigos que aparecen, la complejidad de los caminos, obstáculos, ítems para recoger, puntos de control para guardar la partida (cada 10-15 minutos de juego, aproximadamente)... y todo ello se plasma en un mapa.
- Verdadero
 - Falso
15. Dentro de los recursos humanos en la producción de un videojuego, el QA es el:
- Analista o tester
 - Determina las mecánicas de juego para conseguir la mejor experiencia para el usuario.
 - Organiza y gestiona los medios
16. Dentro del equipo humano hay siempre un productor y un director, como en cine, este último se encarga de los aspectos creativos.
- Verdadero
 - Falso
17. Cuando el videojuego ha alcanzado la versión de disponibilidad general (también llamada gold master), entonces llega el momento de lanzar su fabricación en inglés RTM: release to manufacturing , luego se publica, pero si aparecen errores , se realizan mejoras mediante parches y actualizaciones. Esta fase pertenece a:
- La fase de producción propiamente dicha, exactamente se hace antes de la copia master.
 - Ocurre después de las pruebas beta y antes de que se edita la Gold Master.
 - Se realiza en la fase de postproducción.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

18. Indica la afirmación falsa:

- La propiedad es de la desarrolladora, que es como la productora en cine , tiene la Propiedad Intelectual , pero venderá parte de sus derechos patrimoniales a la publisher, que será como la distribuidora o la editora de libros.
- En preproducción no puedes registrarlo, como videojuego aún, sólo cuando esté terminado, pero puedes registrar en el Registro de la Propiedad Intelectual como: dibujos, música, narrativa a modo de guion, el logo o la frase que defina al videojuego...
- La GDD (GameDesignDocument) puedes registrarla como obra escrita o como videojuego.

Sobre los procesos de gestión de casting y de actores

19. ¿Por qué es útil contratar a un director de casting? Indica la respuesta falsa.

- Aunque no conoce la cotización de los actores, su valor en taquilla y su caché, pero tiene buena relación con los agentes y managers, eso ayuda.
- Gracias a sus conocimientos del sector, facilita a la productora las negociaciones con el actor comunicando el tipo de papel que le gusta hacer, preferencias y manías.
- Conocimiento de actores nuevos, actores ya implantados y gran capacidad de negociación para alcanzar acuerdos.

20. Indica la respuesta falsa. El agente o representante del artista:

- Generalmente se pacta que el representado no pueda cerrar negocios sin conocimiento y firma del representante.
- Cuida los derechos de imagen de su representado.
- No suele firmar una exclusividad, por la cual el artista normalmente, tiene varios representantes.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

21. Indica cuál de estas funciones NO corresponde al director de casting:

- Lectura del guion y elaboración de las características necesarias para cada personaje, de acuerdo con lo hablado con el director.
- Una vez comprendidas las necesidades del director, el director de casting hace una preselección entre los actores.
- Elabora una lista de actores para cada uno de los personajes.
- La última palabra en la selección de actores, la tiene el director de casting.

22. En los contratos entre artista y productora audiovisual el representante actúa como mero intermediario entre las dos partes, a las cuales ha puesto en contacto. No es necesario que el representante firme los acuerdos evidenciando su conformidad. Van a porcentaje sobre el salario neto o bruto, esto debe especificarse en el contrato de representación artística y suele ser de entre el 10% y 20%:

- Falso
- Verdadero

Sobre diferentes gestiones en la producción de cine y vídeo.

23. Ayudan al director y al jefe de producción principalmente en la ejecución de las tareas de organización, (alquiler o compra de material, la solicitud de permisos necesarios en las localizaciones, la organización de las comidas, el cuidado del orden en el rodaje, el cierre de calles o la repartición de los llamados diarios de rodaje u órdenes de trabajo):

- Regidor de producción
- Productor de campo
- Asistente de producción

24. Indica que figura/as tiene los derechos de explotación de una obra audiovisual pero no los derechos morales del autor.

- Director
- Productor
- Son compartidos entre músico, guionista, director de fotografía y director.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

25. Para organizar un buen plan de rodaje, se comienza organizando las secuencias agrupadas por localizaciones, después se aplican 5 reglas de oro: intentar no rodar más de 3 págs. por jornada, no plantear más de un cambio de localización por día, agrupar las jornadas de los actores, tratar de guardar la continuidad entre secuencias, y nunca parar el rodaje.
- Falso
 - Verdadero
26. Plan de rodaje lo elabora el ayudante. de dirección y el jefe de producción. En la etapa de desarrollo de la producción comienzan a aparecer los primeros borradores del plan de rodaje, pero se convierte en definitivo en la preproducción inmediata tras tener las localizaciones definitivas. Se trata de un documento vivo, por tanto es fácil que sufra modificaciones.
- Verdadero
 - Falso
27. El Craftservice es la zona de avituallamiento para el equipo dentro del propio set. Suele consistir en unas mesas en las que puedes encontrar agua, refrescos, café, y pequeños alimentos para picotear y no parar el rodaje. En esta zona se pondrá el running buffet, quiere decir que no hay cathering, el equipo no se sentará a cenar, no se parará el rodaje. Y el ayudante de producción tendrá que estar al tanto de la organización de los equipos, para que no se pare la producción, y que cenén por turnos.
- Verdadero
 - Falso
28. La orden de trabajo o de rodaje es la concreción diaria del plan de rodaje. Se le entrega al equipo diariamente al término de la jornada para que estén informados del siguiente día de trabajo y la elabora el ayte. de dirección y el jefe de producción. Se ocupa de su reparto el asistente de dirección.
- Falso
 - Verdadero

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Sobre la producción audiovisual de un spot publicitario:

29. Indica la respuesta falsa. El Departamento de Producción, dentro de una agencia de publicidad:

- a. Es el responsable de gestionar la materialización de las ideas aprobadas.
- b. Se ocupa de evaluar y negociar los costes, recopilar los servicios externos, supervisar la realización de los proyectos ajustándolo a los calendarios.
- c. Es el responsable de generar ideas y conceptos, que siguiendo la información y los objetivos del *Briefing creativo*, deben ser capaz de destacar el mensaje que se pretende hacer llegar al público consumidor, mediante el impacto y el recuerdo.

30. Indica que figura cumple esta misión: Esta figura depende directamente de la compañía anunciante, a quién prestará sus servicios y según figurará en su contrato, será el responsable de asesorar en la optimización en el proceso de producción de un proyecto audiovisual, en términos técnicos, económicos, operativos, legales y corporativos.

- a. El *producer*
- b. El *Lay Out* o *Cost-controller*
- c. El *consultor*

31. Los contratos de derechos en producción de publicidad: Se acuerda entre anunciante y agencia antes de la reunión de aprobación de presupuesto (Reunión de BidSpecs) y del comienzo del concurso de productoras (Bidding).

- a. Verdadero
- b. Falso

32. Contrato de pre-casting: Recoge las condiciones de contratación del personal artístico que va a intervenir en un proyecto de producción publicitario. Especifica la cantidad económica ofrecida por la productora, bien por trabajo total o jornadas de trabajo, también especifica la cantidad destinada a cubrir los derechos de imagen por exhibición durante un periodo determinado de tiempo, etc. Se firma antes de que el contratado sepa si será el elegido en el casting.

- a. Falso
- b. Verdadero

PARTE II. SUPUESTOS Y PREGUNTAS

Esta parte consta de 3 ejercicios.

1. Analiza e identifica este documento. El valor de esta pregunta es de 0,80 punto. Cada respuesta bien respondida, tendrá un valor de 0,20.

Título:		Secuencia:	Plano:	Pos. Cámara:					
Director:									
Fecha:									
Nº Cinta/tarjet:	Int.	Ext.	Día.	Noche	Sinc. Sonido	Lente:	Diafragma:	Filtros:	Distancia:

TOMA	DURACIÓN	CLIP	CLIP A	OBSERVACIONES	NOTAS CONTINUIDAD
N	V				

- a. ¿Qué es este documento? (0,20 punto)
- b. ¿Quién lo elabora? (0,20 punto)
- c. ¿En qué etapa de la producción? (0,20 punto)
- d. ¿Cuál es su finalidad?(0,20 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

2. Esta pregunta tiene un valor de 0,60 puntos, donde cada respuesta bien tendrá un valor de 0,10 puntos.

El siguiente documento se utiliza en la producción audiovisual en cine y vídeo, este pertenece a la película "It's a WonderfulLife" ("Qué bello es vivir") (1946) Frank Capra.

Scene #: 12

Breakdown Sheet

Sheet #: 13

Script Page: 16

Int/Ext: INT

Page Count: 5/8

Day/Night: Day

Est.Time: 1:30

Scene Description: Mr. Gower hits George in a drunken fury.

Settings: BACK ROOM DRUGSTORE

Location:

Sequence: Back Story

Script Day:

Cast Members 1. George 6. Mr. Gower	Background Actors	Props Liquor Bottle Poison Capsules Prescription Box Telephone
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe	Makeup/Hair
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Responde a las siguientes cuestiones:

- Reconoce qué documento es (0,10 punto)
- Define que función cumple (0,10 punto)
- En qué momento de la producción se elabora (0,10 punto)
- Explica el porqué es imprescindible hacerlo (0,10 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

e. Quién lo elabora (0,10 punto)

f. Con qué programa o software está trabajado (0,10 punto)

3. Sobre las etapas en la producción de una película de animación. Coloca por orden cada una de las etapas, eligiendo un número de orden. El valor de esta pregunta es de 0,60 punto (0,10 cada uno de los ítems bien respondidos)

	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Animación						
Rigging (estructuras metálicas)						
Iluminación digital						
Se hace la animática.						
Modelado						
Renderizado						