

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E:	Fecha 9 Mayo 2023	
Código del ciclo: <b>IFCS02</b>	Denominación completa del título: <b>Técnico Superior de FP en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma</b>		
Clave o código del módulo: <b>0494</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sobre la mesa de examen sólo podrá haber: examen, bolígrafo azul o negro, calculadora y DNI.</li><li>2. <b>En ningún caso</b> está permitido el <b>uso de teléfonos móviles ni ningún otro dispositivo electrónico, salvo la calculadora. Deberán estar apagados y guardados.</b></li><li>3. Durante la realización de la prueba se observarán todas las normas elementales de comportamiento. Todos permanecerán en silencio. Para hacer preguntas o entregar exámenes se levantará la mano.</li><li>4. Se deben rellenar los datos del aspirante <b>en todas las páginas.</b></li><li>5. La prueba consta de 40 preguntas de respuesta múltiple de las que sólo una de ellas es correcta.</li><li>6. Cada pregunta se responderá en el espacio dejado a tal efecto en la hoja de respuestas. Si se quiere rectificar una respuesta contestada, se podrá tachar y volver a escribir.</li><li>7. Se dispondrá de una hoja para borrador, o de varias si se requieren, que será proporcionada por el centro. Esta hoja se entregará obligatoriamente al final junto con el examen, si bien nada de lo escrito en la hoja de borrador se valorará en la corrección.</li><li>8. La duración de la prueba será de <b>60 minutos.</b></li></ol>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
La prueba se calificará sobre 40 puntos. El valor de cada pregunta será de 1 punto, las respuestas incorrectas restan 0,33 cada una. La nota del módulo será el resultado de truncar al entero más próximo por debajo la puntuación obtenida en la prueba dividida entre cuatro.

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

1. ¿Qué es el plan de empresa?
  - a) Un documento que describe cómo se va a llevar a cabo un proyecto empresarial.
  - b) Un listado de los recursos financieros necesarios para poner en marcha una empresa.
  - c) Un informe sobre las oportunidades de negocio existentes en un mercado determinado.
  - d) Un conjunto de estrategias para competir con otras empresas del mismo sector.
  
2. ¿Qué es un intraemprendedor o emprendedor corporativo?
  - a) Persona que satisface necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
  - b) Empresario que genera ideas dentro de su empresa.
  - c) Trabajador con iniciativa emprendedora.
  - d) Todas son correctas.
  
3. ¿Qué es un segmento de mercado?
  - a) Una empresa que se dedica a vender productos en un mercado muy amplio.
  - b) Un grupo de clientes que tienen necesidades y características similares.
  - c) La zona geográfica en la que se encuentra el mercado de una empresa.
  - d) El conjunto de productos que se venden en un mercado determinado.
  
4. ¿Qué es la demanda en el mercado?
  - a) El precio que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.
  - b) El número de productos o servicios que los consumidores desean comprar a un determinado precio.
  - c) La cantidad de productos o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio.
  - d) La competencia entre empresas por captar clientes en un mercado determinado.
  
5. La relación entre el concepto de emprendedor y el de empresario es:
  - a) Todo emprendedor es empresario.
  - b) El concepto de emprendedor es más amplio que el de empresario ya que incluye a otros emprendedores no empresarios.
  - c) No tienen nada que ver.
  - d) El concepto de empresario es más amplio que el de emprendedor ya que hay muchos tipos de empresarios.

DATOS DEL ALUMNO		FIRMA
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	
		Fecha 9 Mayo 2023

6. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
- La zona de confort es una zona donde te encuentras agusto y aprendes.
  - La zona de confort es una zona psicológica formada por cosas que hacemos habitualmente que pueden ser agradables o no.
  - La zona de confort es una zona psicológica formada por cosas agradables que hacemos habitualmente.
  - Si te mantienes dentro de tu zona de confort favoreces tu crecimiento personal.
7. El emprendedor social:
- No necesita obtener rentabilidad económica ya que se nutrirá de subvenciones.
  - El emprendedor social es el que crea una ONG.
  - Es el que crea una empresa con una elevada responsabilidad social.
  - Es el que crea una empresa que vende un producto social, que existe para resolver un problema social y tiene que ser económicamente rentable.
8. La Responsabilidad Social Corporativa:
- Mejora la imagen de la empresa y la lealtad de los clientes.
  - Es la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales en la empresa.
  - Hace referencia a distintos ámbitos como aspectos económicos, medioambientales y sociales.
  - Todas las respuestas son correctas.
9. El método científico que se basa en la experimentación y el aprendizaje validado y que permite salir al exterior y probar cada una de las hipótesis de nuestro modelo de negocio, se denomina:
- Ensayo y error.
  - Lean Startup.
  - Investigación aplicada.
  - Coyuntura empresarial.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

10. La propuesta de valor es:

- a) La propuesta de precio del producto.
- b) Cómo valoran los promotores el coste del producto.
- c) El valor real del producto.
- d) Lo que diferencia a mi producto de la competencia y lo hace más valioso para el cliente.

11. Respecto a la idea de negocio:

- a) Lo importante es que sea innovadora y no importa si es o no viable.
- b) Es necesario hacer un análisis para determinar si es viable o no y así reducir el riesgo de emprender.
- c) Deriva siempre de la experiencia profesional y laboral de los promotores.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

12. ¿Cómo se denominan los factores que afectan de modo particular a un conjunto de empresas del mismo sector?

- a) Microentorno o entorno específico.
- b) Responsabilidad social corporativa.
- c) Macroentorno o entorno general.
- d) Factores de Walter.

13. El early adopter o primer seguidor:

- a) Es el primero al que se le ocurre una idea innovadora.
- b) Es aquél que está esperando el último modelo para comprarlo.
- c) Está dispuesto a cambiar de producto y colaborar para solucionar su problema de una mejor manera.
- d) Comprará el nuevo producto cuando compruebe que a otros le funciona.

14. Los productos sustitutivos:

- a) Son los productos que sustituyen al nuestro porque son iguales.
- b) Son productos que siendo diferentes al nuestro, satisfacen la misma necesidad.
- c) Son productos iguales que el nuestro pero que satisfacen otra necesidad.
- d) Son lo mismo que los productos complementarios.

DATOS DEL ALUMNO		FIRMA
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	
		Fecha 9 Mayo 2023

15. Para realizar un análisis global de nuestra empresa y del entorno que nos rodea, ¿De qué sistema nos serviremos?

- a) Porter
- b) P.E.S.T.
- c) D.A.F.O.
- d) M.E.C.A.

16. El conjunto de valores asumidos y compartidos por los miembros de una organización se denomina:

- a) Cultura corporativa.
- b) Imagen corporativa.
- c) Filosofía corporativa.
- d) Todas son correctas.

17. La imagen que la sociedad tiene de la empresa se conoce como:

- a) Imagen social.
- b) Imagen corporativa.
- c) Reconocimiento social.
- d) Logotipo.

18. La visión de la empresa:

- a) Es la razón de existir de misma.
- b) Es la imagen que tiene el emprendedor de la empresa en el futuro.
- c) Es la imagen que se tiene de la empresa.
- d) Son los principios asumidos por los integrantes de la empresa.

19. La cuota de mercado es:

- a) La relación entre el mercado actual de una empresa y mercado actual de otra.
- b) La suma de las cifras de mercado de todas las empresas del sector.
- c) La relación entre el mercado actual de una empresa y el mercado total de dicho producto y se expresa en %.
- d) Ninguna es correcta.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

20. Con el mapa de empatía:

- a) Tratamos de conocer a nuestro cliente cambiando el concepto de cliente a persona.
- b) Sirve para adaptar mi propuesta de valor a la persona analizada en el mismo.
- c) Sirve para analizar con detalle a nuestro cliente potencial.
- d) Todas las anteriores son correctas.

21. La localización de la empresa:

- a) No tiene ninguna importancia ya que hoy en día existe internet.
- b) Es una decisión que influye en el éxito o fracaso de la empresa.
- c) Se decidirá teniendo en cuenta sólo el coste de compra o alquiler del local.
- d) Todas las anteriores son ciertas.

22. ¿Cómo se denomina el tipo de mercado en el cual existen muchos compradores y muchos vendedores?:

- a) Monopolio bilateral.
- b) Oligopolio de demanda.
- c) Monopolio de oferta.
- d) Competencia perfecta o competencia monopolística.

23. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento de la franquicia?

- a) El mayorista.
- b) El know-how.
- c) Los royalties.
- d) La marca.

24. Las dos formas básicas para constituir o crear una empresa son:

- a) Como sociedad con personalidad jurídica propia y como empresario individual (trabajador autónomo).
- b) Con responsabilidad limitada o responsabilidad ilimitada.
- c) Como persona humana o como persona física.
- d) Todas las anteriores son incorrectas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

25. El prototipo:

- a) Solo puede ser de un bien, no de un servicio.
- b) Es igual al producto final que se ofrecerá en el mercado.
- c) No necesita validación.
- d) Trata de mostrar las características de nuestro producto.

26. El organigrama de la empresa:

- a) Refleja la organización informal de la empresa.
- b) Refleja todas las áreas de la empresa sin indicar la relación entre ellas.
- c) Refleja todas las áreas de la empresa e indica la relación de dependencia entre ellas.
- d) Refleja solo algunas de las áreas de la empresa e indica la relación informal entre ellas.

27. El empresario individual:

- a) Responderá de sus deudas con todos sus bienes presentes, pero no futuros.
- b) Responderá de sus deudas con todos sus bienes presentes y futuros menos su vivienda habitual, si cumple los requisitos para ello y así lo hace constar en el registro mercantil (Emprendedor de Responsabilidad Limitada).
- c) Responderá de sus deudas personales con todos sus bienes, pero de la actividad empresarial solo con el dinero que haya presupuestado para ello.
- d) Solo responderá de sus deudas si las generó intentando aprovecharse de otro.

28. El capital social:

- a) Es el dinero que el empresario individual presupuesta para la actividad empresarial.
- b) Se divide en acciones o participaciones.
- c) Es el capital que se reparte entre los socios cuando hay beneficios.
- d) Lo produce la propia empresa con su actividad.

29. La diferencia básica entre coste fijo y coste variable reside en que:

- a) Los fijos dependen del nivel de producción y los variables no.
- b) Los fijos no dependen del nivel de producción y los variables sí.
- c) Los fijos no suben de precio y los variables sí.
- d) Todas son falsas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

30. La empresa Informática Iberia tiene unos costes fijos de 5.040 € anuales y variables de 80 € por equipo informático. El precio de venta de los equipos es de 125 €/unidad. Indica qué cantidad de equipos informáticos necesitará vender el próximo año para cubrir costes y cómo se llama este punto:

- a) Se trata del umbral de rentabilidad y será de 112 euros.
- b) Este punto se llama beneficio y es igual a 100 equipos.
- c) Se llama umbral de rentabilidad y será de 112 equipos.
- d) Todas son falsas.

31. Para calcular los costes totales debemos:

- a) Sumar el precio de venta a los costes variables.
- b) Sumar costes fijos y los costes variables unitarios.
- c) Sumar los costes fijos y los variables unitarios por la cantidad de producción.
- d) Ninguna es correcta.

32. La financiación que una empresa obtiene a través de las aportaciones de los socios se dice que es una financiación:

- a) Externa.
- b) Propia.
- c) Ajena.
- d) A corto plazo.

33. La diferencia entre inversión y gasto es:

- a) Que en la inversión se compra un bien o un derecho y en el gasto no.
- b) Que en el gasto se gasta dinero y en la inversión no hay que pagar nada.
- c) Que en la inversión el bien o derecho va a usarse durante más de un año y en el gasto no.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.



DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

34. La operación en virtud de la cual un banco pone a disposición de la empresa fondos hasta un límite determinado y durante un plazo y, a cambio, esta empresa paga intereses por la cantidad utilizada y siendo deudora solo de esa cantidad se llama:

- a) Descuento comercial.
- b) Préstamo bancario.
- c) Descuento de efectos.
- d) Crédito bancario.

35. El descuento de letras es:

- a) Una ventaja que se obtiene si se paga a través de una letra de cambio
- b) Un título de renta fija que convierte a su propietario en acreedor de una empresa a la que presta dinero. A veces se puede convertir en acciones.
- c) Una operación por la que se obtiene anticipadamente el importe de una letra de cambio, menos un tipo de descuento y una comisión.
- d) Un descuento por pronto pago de una letra de cambio.

36. ¿Qué es el Crowdfunding?

- a) Es un sistema de amortización del inmovilizado material.
- b) Es un método de selección de inversiones a largo plazo.
- c) Es un sistema de financiación masiva o colectiva.
- d) Ninguna de las opciones es correcta.

37. ¿Qué es el leasing?

- a) Un contrato por el que una empresa encomienda el pago de las facturas y efectos que tiene con sus proveedores a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
- b) Un contrato por el que una empresa encomienda el cobro de las facturas y efectos de sus clientes a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
- c) Un contrato de arrendamiento financiero por el que una empresa alquila a otra un bien mueble o inmueble.
- d) Es una empresa que vende productos de segunda mano y defectuosos de primeras marcas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha 9 Mayo 2023	

38. Si compras al contado una máquina por valor de 100 euros y amortizas el 20% cada año, anotas en la cuenta de resultados:

- a) Un gasto de 20
- b) Un gasto de 100
- c) Un pago de 100
- d) Un pago de 20

39. Qué significa PAE

- a) Precio de adquisición de elementos activos
- b) Punto de atención al emprendedor
- c) Préstamos en atención al emprendimiento
- d) Producto ampliado equiparado

40. Cómo se calcula el patrimonio de una empresa:

- a) Activo - Neto
- b) Activo - Pasivo corriente y no corriente
- c) Activo - Pasivo corriente
- d) Pasivo + Activo - Neto