



**Convocatoria correspondiente al curso académico 2021-2022**

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Código del ciclo: (1)          | <b>ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED</b> |
| Clave o código del módulo: (1) | 0381. Empresa e Iniciativa Emprendedora               |

**INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA**

*LEE ATENTAMENTE ESTAS INSTRUCCIONES*

- 1. Del test sólo se corregirán las respuestas incluidas en el cuadro resumen, no se tendrá en cuenta las anotaciones hechas en los enunciados de las preguntas.**
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)
- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).
- No se permite ningún tipo de consulta externa.
- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
- Tener disponible el DNI en la mesa.
- No se corregirá lo realizado con lapicero. Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.
- El tiempo es de 1 hora y media.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN**

- La prueba consta de 2 preguntas a desarrollar y 14 preguntas tipo test.
- Las preguntas a desarrollar la primera se califica con 0,5 puntos, la segunda con 1 punto y la tercera con 1,5 puntos.
- Se utilizarán las hojas que sean necesarias incluyendo los datos identificativos.
- En el test la calificación será la siguiente
  - Cada una de las respuestas correctas suma 0,5 puntos-
  - Cada una de las respuestas incorrectas restan 0,167 puntos
  - Las preguntas no contestadas ni suman ni restan.
  - Sólo hay una respuesta correcta por pregunta.
- No hay partes eliminatorias

**EL MÍNIMO EXIGIBLE PARA SUPERAR EL MÓDULO ES OBTENER UN 5**



| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

**RECUERDA:** Del test sólo se corregirán las respuestas incluidas en el cuadro resumen, no se tendrá en cuenta las anotaciones hechas en los enunciados de las preguntas. Las respuestas correctas suman 0,5 puntos, las incorrectas restan 0,167 puntos y las no contestadas ni suman ni restan, sólo hay 1 respuesta correcta

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |

**1. Es la representación gráfica de la estructura de una empresa**

- a. Jerarquía
- b. Plantilla
- c. Organigrama
- d. Framework

**2. El elemento inevitable en una actividad emprendedora es**

- a. Una idea innovadora
- b. Que el empresario sea experto en contabilidad y fiscalidad
- c. El riesgo
- d. Tener socios

**3. Forma parte del entorno general que rodea a la empresa**

- a. Los clientes
- b. Factores económicos
- c. Los proveedores
- d. La competencia

**4. Forma parte del entorno específico**

- a. Factores culturales
- b. Factores sociales
- c. Factores demográficos
- d. La competencia

**5. El llamado análisis DAFO se corresponde a las iniciales de las siguientes palabras**

- a. Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades
- b. Debilidades, amenazas, funciones y objetivos
- c. Decisiones, análisis, funciones y objetivos
- d. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

- 6. La contribución activa y voluntaria por parte de las empresas a la mejora social, económica y ambiental, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido, se refiere a**
- Cultura empresarial
  - Plan de marketing
  - Responsabilidad social corporativa
  - Innovación y creatividad
- 7. La cuota de mercado se calcula**
- $\text{Mercado actual de una empresa} / \text{mercado actual total}$
  - $\text{Mercado actual total} / \text{mercado actual de una empresa} \times 100$
  - $\text{Mercado potencial actual de una empresa} / \text{mercado actual total}$
  - $\text{Mercado actual de una empresa} \times 100 / \text{mercado actual total}$
- 8. Las 4 Ps del marketing mix u operativo lo forman**
- Precio, producto, posicionamiento, promoción
  - Precio, producto, posicionamiento y place (distribución)
  - Precio, producto, promoción y place (distribución)
  - Planteamiento, público, promoción, partners
- 9. Sociedad mercantil con el capital social dividido en participaciones en la que la responsabilidad de los socios se encuentra limitada al capital aportado**
- Empresario individual
  - Sociedad limitada
  - Sociedad anónima
  - Sociedad comanditaria
- 10. Sociedad mercantil con personalidad jurídica independiente de sus socios en que el capital social está dividido en acciones**
- Empresario individual
  - Sociedad limitada
  - Sociedad anónima
  - Sociedad comanditaria
- 11. El trámite de inscripción en el Registro Mercantil lo debe realizar**
- El empresario individual
  - La sociedad anónima
  - La comunidad de bienes
  - No es obligatorio ningún registro
- 12. Documento contable que indica la situación económica y financiera de una sociedad en un momento concreto, aparecen los bienes, derechos y obligaciones**
- Balance
  - Cuenta de pérdidas y ganancias
  - Libro diario
  - Memoria contable
- 13. Las sociedades están sometidas a los siguientes impuestos**
- IS (Impuesto de sociedades), Impuesto del valor añadido (IVA) y en determinadas circunstancias Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
  - Impuesto de la renta de las personas físicas, (IRPF), IVA y en determinadas circunstancias IAE
  - IVA e IAE
  - IRPF
- 14. El documento que acredita que se entregó la mercancía**
- Recibo
  - Factura
  - Albarán
  - Letra de cambio



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
E INVESTIGACIÓN

**Comunidad de Madrid**  
Victorias



IES Tetuán de las

| DATOS DEL ASPIRANTE |                            |        | FIRMA |
|---------------------|----------------------------|--------|-------|
| APELLIDOS:          |                            |        |       |
| Nombre:             | D.N.I. N.I.E. o Pasaporte: | Fecha: |       |

**PREGUNTAS DE DESARROLLO:** *Preguntas de desarrollo, la calificación es la indicada en cada una de ellas. RECUERDA: Las faltas de ortografía restan 0,2 puntos y las de acentos 0,1 puntos.*

1. Elabora un esquema de las formas jurídicas que puede adoptar una empresa. (0,5 puntos)
2. Enuncia los apartados de un plan de empresa (1 punto)
3. Define una idea de negocio y completa los apartados del plan de empresa (1,5 puntos)

IES TETUAN