

CENTRO EDUCATIVO: IES GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS		LOCALIDAD: FUENLABRADA
Código del ciclo: (1) IFCM01	Denominación completa del ciclo formativo: (1) Sistemas Microinformáticos y Redes	
Clave del módulo: (1) 07	Denominación completa del módulo profesional: (1) Empresa e Iniciativa Emprendedora	

RESPUESTAS TEST			
1) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	16) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	31) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	46) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
2) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	17) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	32) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	47) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
3) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	18) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	33) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	48) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
4) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	19) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	34) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	49) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
5) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	20) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	35) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	50) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
6) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	21) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	36) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	51) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
7) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	22) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	37) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	52) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
8) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	23) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	38) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	53) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
9) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	24) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	39) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	54) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
10) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	25) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	40) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	55) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
11) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	26) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	41) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	56) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
12) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	27) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	42) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	57) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
13) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	28) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	43) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	58) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
14) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	29) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	44) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	59) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
15) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	30) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	45) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	60) <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c

Correctas:		Incorrectas:		Sin contestar:		Calificación test:	
------------	--	--------------	--	----------------	--	--------------------	--

**PARTE TEÓRICA**

1. Manuel acaba de abrir un pequeño restaurante especializado en cocina vegetariana con productos ecológicos, una especialidad inexistente en su localidad. Por ello, podemos decir que su estrategia se basa en:
  - a. Liderazgo en costes.
  - b. Diferenciación.
  - c. Nuevas tecnologías.
2. Entre las siguientes definiciones, ¿cuál te parece más apropiada para la figura del empresario?
  - a. Es la persona que crea una empresa, contrata a los trabajadores y adquiere tanto la maquinaria como los locales.
  - b. Es una persona que tiene el poder sobre la empresa y, por lo tanto, puede determinar el salario que cobrarán los trabajadores, el precio al que deberán venderse los productos...
  - c. Es la persona que con su iniciativa y asumiendo un riesgo crea una empresa, establece sus objetivos, la organiza y la dirige para que dichos objetivos puedan ser cumplidos.
3. Entendemos por estrategia empresarial:
  - a. El conjunto de cualidades personales que debe reunir un empresario.
  - b. Un plan de acción a corto plazo con la finalidad de alcanzar unos determinados objetivos.
  - c. Un plan de acción a largo plazo encaminado a desarrollar una ventaja competitiva.
4. El entorno general de la empresa:
  - a. Afecta de modo especial a la empresa y es el más cercano.
  - b. Afecta a todas las empresas, como por ejemplo el marco jurídico legal.
  - c. Está constituido por el conjunto de proveedores y clientes de la empresa.
5. Los factores socioculturales son uno de los componentes del entorno general. Afectan a las empresas ya que son los referidos a:
  - a. El estilo de vida de la gente, los hábitos alimentarios, la religión...
  - b. El impacto medioambiental y la legislación en este campo que afecta a las empresas.
  - c. Las normas legales como los impuestos, la contratación de trabajadores...
6. Entre los principales integrantes del entorno específico de la empresa se encuentran:
  - a. Los factores socioeconómicos.
  - b. Los hábitos de consumo.
  - c. Las relaciones con los proveedores y los clientes.
7. El tamaño del mercado es un factor que se debe tener en cuenta cuando se está decidiendo:
  - a. La localización de la empresa.
  - b. La dimensión de la empresa.
  - c. Los productos o servicios que se comercializarán.
8. La observación de una nueva tendencia social es:
  - a. Una fuente de ideas de negocio.
  - b. Un factor que influye en la localización de la empresa.
  - c. Un factor que condiciona la dimensión de la empresa.
9. Carla desea abrir un pequeño restaurante especializado en cocina tradicional, en un pequeño pueblo al que acuden cada año un mayor número de veraneantes, y que no cuenta con este tipo de servicio. Entre las siguientes fuentes de ideas de negocio, ¿cuál crees que ha sido la que ha originado su iniciativa?
  - a. La invención y la innovación.
  - b. La observación de una carencia o de una deficiencia.
  - c. La formación académica.
10. "Una vez definida la idea de negocio, debe elaborarse el plan de empresa con todo detalle y sin apartarse en ningún momento de la idea inicial"
  - a. La anterior afirmación es falsa porque el Plan de Empresa debe ser flexible y redefinirse en caso de que las circunstancias varíen y sea necesaria la adaptación.
  - b. La anterior afirmación es correcta porque el Gobierno no nos permitirá cambiar las circunstancias iniciales que se hayan establecido.
  - c. La anterior afirmación es correcta porque no podemos tener éxito si estamos constantemente cambiando la idea del negocio.
11. Entendemos por oferta de mercado:
  - a. La disposición por parte de los vendedores a vender un producto a un precio determinado.
  - b. La disposición por parte de los compradores a adquirir un producto a un precio determinado.
  - c. La cantidad que los vendedores deben ofrecer, por Ley, de un determinado producto.
12. Cuando existe un exceso de oferta:
  - a. El precio aumenta debido a que los compradores querrán adquirir una cantidad superior.
  - b. El precio disminuirá como una forma de estimular la venta del producto.
  - c. Ocurrirá lo mismo que si hay un exceso de demanda: los precios no cesarán de aumentar hasta llegar al equilibrio.

- 
13. Los factores que influyen en la decisión de compra de un consumidor son:
- Psicológicos, macroeconómicos y sociales.
  - El precio del producto fundamentalmente.
  - La calidad del producto sobre todo.
14. El conjunto de actividades centradas en conocer las necesidades del consumidor para obtener una ventaja competitiva se denomina:
- Marketing operativo.
  - Estudio del consumidor.
  - Marketing estratégico.
15. Los elementos del *marketing mix* son:
- Plan de *marketing* y estudio de mercado.
  - Publicidad, relaciones públicas, *merchandising* y venta personal.
  - Producto, precio, comunicación y distribución.
16. Un plan de *marketing* consiste en:
- Un documento que describe los objetivos comerciales, los programas de acción, los recursos necesarios y el calendario en que se llevará a cabo cada acción.
  - Un proceso de investigación cuya finalidad es obtener información relevante sobre el consumidor, el grado de competencia y otras características del entorno que afectan al producto.
  - Un conjunto de estrategias cuya finalidad es alcanzar el liderazgo del mercado.
17. Sonia va a abrir una tienda de ropa, un sector en el que existe gran competencia. Después de mucho estudiarlo, inaugura una tienda de ropa de bebé. ¿Qué estrategia competitiva ha seguido?
- Retador.
  - Seguidor.
  - Especialista.
18. Una sociedad mercantil es :
- Una persona física.
  - Una persona jurídica.
  - No es una persona.
19. Si queremos escoger una forma jurídica con responsabilidad limitada, la más conveniente entre las siguientes sería:
- Sociedad Colectiva.
  - Empresario individual.
  - Sociedad Anónima.
20. Juan considera la posibilidad de entrar como socio en una Sociedad Colectiva. Si únicamente desea aportar trabajo, y no responsabilizarse de la gestión, le conviene ser:
- Socio industrial.
  - Socio colectivo.
  - Socio comanditario.
21. Cuando un socio de una sociedad mercantil debe hacerse cargo de todas las deudas de la sociedad si los acreedores se lo piden a él, se dice que tiene responsabilidad:
- Limitada.
  - Solidaria.
  - Subsidiaria.
22. El capital mínimo para constituir una Sociedad Anónima es:
- 3.000 €
  - No existe limitación de capital.
  - 60.000 €.
23. Si un empresario quiere aportar a su empresa el menor capital posible, no desea tener socios y quiere tener responsabilidad limitada, la forma jurídica más apropiada es:
- Empresa Individual.
  - Sociedad cooperativa.
  - Sociedad limitada.
24. ¿Cuál de las siguientes características diferencia a la Sociedad Limitada y a la Sociedad Limitada Nueva Empresa?:
- El máximo de socios en el momento de la constitución.
  - El mínimo de socios en el momento de la constitución.
  - La forma de tributación.
25. La inscripción de la empresa en la Seguridad Social es obligatoria para:
- Todas las empresas.
  - Únicamente las empresas que deban efectuar contrataciones.
  - Únicamente las empresas individuales y socios de compañías colectivas y comanditarias.
-

26. La Licencias de Actividades e Instalaciones es concedida por:
- El Registro Mercantil.
  - El Ministerio de Hacienda.
  - El Ayuntamiento.
27. Deben inscribirse en el Registro Mercantil:
- Las personas jurídicas.
  - Los empresarios individuales.
  - Todas las empresas que realicen actividades mercantiles.
28. La organización de una empresa que ha surgido de manera espontánea por la interacción constante entre sus miembros, se denomina:
- Organización informal.
  - Organización formal.
  - Se puede utilizar cualquiera de los términos anteriores.
29. La representación gráfica de las diversas áreas de la empresa y de sus funciones, de los niveles de autoridad y de los canales de transmisión de la información, se llama:
- Balance.
  - Organigrama.
  - Memoria de actividades.
30. La formulación de estrategias de distribución se lleva a cabo en el área:
- Servicios generales.
  - Comercial.
  - Aprovisionamiento.
31. Definir los objetivos de la empresa, planificar y organizar las actividades y desarrollar tareas de gestión y control es la actividad que se desarrolla por el área funcional de:
- Dirección y control.
  - Sistemas de información.
  - Servicios generales.
32. Un trabajador del área de recursos humanos recibe la orden de que a partir de ahora deberá ocuparse de la selección de los proyectos de inversión más rentables para la empresa. ¿Es esto adecuado?.
- No, corresponde a las funciones del área económica-financiera.
  - Sí, corresponde al área de recursos humanos.
  - No, no se trata de una función directiva.
33. El primer paso para seleccionar al personal de una empresa es:
- Analizar las características del puesto de trabajo a cubrir.
  - Poner un anuncio para encontrar candidatos.
  - Entrevistar a los candidatos.
34. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?:
- En una empresa hay un único líder que es el director general.
  - La motivación de los empleados depende de las percepciones económicas que reciba.
  - Para considerar que un sistema de comunicación es eficiente debe permitir que cualquier tipo de información sea transmitida, recibida y comprendida por parte de uno o varios receptores.
35. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:
- Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - Las cargas derivadas de la Seguridad Social.
  - El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
36. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones referentes al Convenio Colectivo es cierta?
- Es una ley de aplicación obligatoria para todos los ciudadanos.
  - Es un acuerdo entre empresarios y trabajadores.
  - Es de aplicación únicamente a nivel de sector de actividad.
37. El salario que percibe un trabajador se determina:
- Sumando deducciones y retribuciones.
  - Restando las retribuciones a las deducciones.
  - Restando las deducciones a las retribuciones.
38. El patrimonio de la empresa está compuesto por:
- Los bienes, derechos y obligaciones de los que es propietaria en un momento determinado.
  - El dinero de la empresa.
  - El capital aportado por sus dueños.

39. La Contabilidad tiene como función:
- Recoger y cuantificar la información que se genera en la empresa y comunicarla a los usuarios para que la utilicen en la toma de decisiones.
  - Conocer las ventas de la empresa.
  - Conocer el tamaño de la empresa.
40. Las Cuentas de amortización reflejan:
- La situación patrimonial de la empresa en un momento dado.
  - El beneficio o pérdida que la empresa ha obtenido en un periodo de tiempo determinado.
  - La pérdida de valor irreversible sufrida por los diversos elementos del inmovilizado.
41. El Balance de una empresa recoge el conjunto de bienes y derechos de una empresa en:
- El pasivo.
  - El activo.
  - El patrimonio neto.
42. El capital aportado por los socios y los beneficios reinvertidos en la empresa se recogen en el Balance en:
- El pasivo.
  - El activo.
  - El patrimonio neto.
43. La Financiación es:
- La obtención de medios financieros necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa.
  - Aplicar medios financieros en la compra, renovación o mejora de elementos del inmovilizado.
  - Un plan numérico para asignar recursos a actividades específicas.
44. La autofinanciación está formada por:
- El capital aportado por los socios.
  - Las ayudas que la empresa puede recibir por parte de las administraciones públicas.
  - Los fondos que genera la propia empresa y se destinan a la ampliación o mantenimiento de su actividad.
45. Una préstamo a largo plazo concedido a una empresa por un Banco es:
- Autofinanciación.
  - Aportación de capital.
  - Financiación ajena o pasivo.
46. El descuento de efectos es una operación financiera mediante la cual:
- Una empresa adquiere un bien y lo alquila a otra que pagará unas cuotas por su uso.
  - El librador cede a un tercero una letra de cambio de manera que puede obtener su importe de forma anticipada.
  - Una empresa cede a otra el cobro de las deudas de los clientes a cambio de su pago inmediato.
47. El contrato de Factoring es una operación financiera mediante la cual:
- Una empresa adquiere un bien y lo alquila a otra que pagará unas cuotas por su uso.
  - El librador cede a un tercero una letra de cambio de manera que puede obtener su importe de forma anticipada.
  - Una empresa cede a otra el cobro de las deudas de los clientes a cambio de su pago inmediato.
48. Los créditos de proveedores son:
- Financiación ajena a corto plazo.
  - Financiación ajena a largo plazo.
  - Financiación propia.
49. Mediante las operaciones de Leasing:
- La empresa alquila inmovilizado.
  - La empresa cede los derechos de cobro recogidos en las facturas.
  - La empresa se endeuda.
50. La Inversión es:
- La obtención de medios financieros necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa.
  - Aplicar medios financieros en la compra, renovación o mejora de elementos del inmovilizado.
  - Un plan numérico para asignar recursos a actividades específicas.
51. Es recomendable llevar a cabo un proyecto de inversión si su VAN es:
- = 0
  - > 0
  - < 0
52. A mayor riesgo de una inversión se exigirá que su rentabilidad sea:
- Mayor.
  - Menor.
  - Rentabilidad y riesgo son independientes.

53. Una empresa recibe una oferta de un proveedor para aplazar el pago de una factura durante tres meses sin coste. Si paga al contado puede obtener un descuento del 3%. La decisión de la empresa será:
- Aplazar el pago si puede obtener una rentabilidad con su dinero superior al 3% en otro tipo de operación.
  - Aplazar el pago porque no le cuesta nada.
  - Pagar al contado porque se ahorra un 3%.
54. El método del Valor Actual Neto nos ayuda a decidir qué proyecto de inversión es preferible entre varios según:
- El tiempo que tardemos en recuperar el dinero invertido.
  - La rentabilidad de la inversión en términos relativos al dinero invertido.
  - El beneficio absoluto de la inversión.
55. El Umbral de Rentabilidad es:
- La cantidad de producción a partir de la que la empresa puede empezar a obtener beneficios porque ya ha cubierto todos sus costes.
  - La cantidad de producción a partir de la que la empresa puede empezar a obtener beneficios porque ya ha cubierto todos sus costes fijos y parte de los variables.
  - La cantidad de producción a partir de la que la empresa puede empezar a obtener beneficios porque ya ha cubierto todos sus costes fijos.
56. En una letra de cambio, el tomador o tenedor es:
- La persona a quién se debe el importe de la letra.
  - La persona que se compromete a pagar la letra.
  - Frecuentemente, es una entidad financiera que se encarga de cobrar la letra.
57. Los elementos materiales de un contrato de compra-venta son:
- El comprador y el vendedor.
  - La cosa objeto del contrato y el precio que se paga por ella.
  - La compra y la venta.
58. Un impuesto directo grava:
- El consumo.
  - La renta.
  - Las dos anteriores.
59. El IRPF es un impuesto que afecta a:
- Los empresarios individuales.
  - Las sociedades.
  - Siempre a los particulares, en ningún caso a las empresas.
60. El Impuesto de Sociedades:
- Se aplica a los beneficios obtenidos por las empresas.
  - Se aplica a las ventas realizadas por las empresas.
  - Es una cuota fija a pagar por las empresas.



B. Calcula los siguientes Ratios económicos-financieros:

- Fondo de maniobra.
- Ratio de Tesorería.
- Ratio de liquidez inmediata o Test ácido.
- Ratio de Garantía o Solvencia total.
- Ratio de Endeudamiento total.
- Calidad de la deuda.