



# Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

### Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input type="checkbox"/> HOTS01	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
<input type="checkbox"/> HOTS02	<input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input type="checkbox"/> HOTS03	<input type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo:	Denominación completa del módulo profesional:

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.</li><li>- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.</li><li>- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.</li><li>- La prueba consta de un total de 20 preguntas tipo test.</li><li>- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.</li><li>- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.</li><li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.</li><li>- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.</li><li>- No se puede utilizar material de consulta.</li><li>- La prueba tendrá una duración de 60 minutos.</li></ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cada pregunta tendrá un valor de 0,50 puntos.</li><li>- En las preguntas tipo test habrá 3 opciones de respuesta, pero solamente una de ellas será la correcta.</li><li>- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.</li><li>- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.</li></ul>

CALIFICACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. Cada una de ellas vale 0,50 puntos.

Por cada respuesta INCORRECTA se restará media respuesta CORRECTA. Las preguntas sin respuesta no restarán ni sumarán puntuación. Se requiere alcanzar la puntuación mínima de 5 para lograr el aprobado del examen del módulo. Sólo una opción de respuesta es correcta para cada pregunta.

**1. Indique cuál es la afirmación correcta:**

- a) El *Patrimonio turístico* sin la mano del hombre, no se convierte en recurso turístico
- b) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales que son recursos turísticos sin necesidad de la mano del hombre porque ya están ahí, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas.
- c) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido, reconocido y clasificado de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas

**2. La clasificación de los recursos territoriales en dos categorías; originales y complementarios, es idea de:**

- a) Corna Pellegrini
- b) Burkart y Medlik
- c) Clawson y Knetsch

**3. Según la clasificación de Pierre Defert, los cultivos son recurso turístico del tipo :**

- a) Antropomo
- b) Phitomo
- c) Hidromo

**4. Para la evaluación de los recursos turísticos, la OMT propone que la accesibilidad y proximidad son:**

- a) Factores externos a considerar
- b) Factores externos a considerar
- c) No son factores sino características idiosincráticas

**5. Un gran recurso turístico disponible para el diseño de un producto turístico es la *Lonja de la Seda* Esto es algo que podrían fomentar las Autoridades Turísticas de:**

- a) Ceuta
- b) Melilla
- c) Valencia

**6. Si queremos diseñar un producto turístico que discurriera por una Reserva de la Biosfera, éste pasaría por:**

- a) Terras do Miño
- b) Las Médulas
- c) Córdoba

**7. Hemos diseñado un producto turístico basado en una fiesta que es considerada de *INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL*... ¿cuál hemos elegido?**

- a) Bando de la Huerta, en Murcia
- b) Toro de la Vega, en Tordesillas (Valladolid)
- c) Carnaval de Lanzarote

**8. En un destino turístico, los *centros de salud* se consideran:**

- a) No se consideran infraestructura turística, sino infraestructura básica general del municipio.
- b) Infraestructuras turísticas de la actividad turística
- c) Servicios complementarios de la actividad turística

**9. Según Kotler el *posicionamiento* es el :**

- a) Lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor según atributos tangibles e intangibles
- b) Imagen que proyecta el destino turístico para autoafirmarse de la forma que desea ser considerado
- c) Ambas opciones anteriores son falsas.

**10. El grado de competitividad de un destino turístico depende de:**

- a) El número de competidores en el mercado
- b) La capacidad de posicionarse por encima o por debajo de los competidores
- c) El grado de calidad alcanzado en las auditorías turísticas

**11. Los síntomas de declive del destino turístico comienzan a aparecer en la...**

- a) Fase de Madurez
- b) Fase de Saturación
- c) Fase de Declive

**12. Los planes de dinamización turística (PDT) aparecieron por primera vez con:**

- a) Plan Futures I
- b) Plan Futures II
- c) Plan Integral de la Calidad del Turismo Español (PICTE)

**13. El Plan Futures II duró:**

- a) De 1989-1992,
- b) De 1996-1999
- c) De 2000-2006

**14. El llamado *Colonialismo* que se pueda dar en el turismo es un ejemplo de:**

- a) Efecto cultural negativo
- b) Efecto sociopolítico positivo
- c) Efecto sociopolítico negativo

**15. El eslogan: “España Verde” se considera:**

- a) Marca de producto
- b) Marca paraguas
- c) Marca gama

**16. El *Pago por clic*, en relación a las páginas Web se asocia a:**

- a) Marketing en medios sociales
- b) Marketing de buscadores
- c) Marketing de afiliación

**17. El programa *Bandera Azul* se relaciona con:**

- a) Control sanitario
- b) Protección de especies de los mares
- c) La calidad ambiental

**18. En relación a las ayudas de la UE para la promoción de la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos ¿Cuál de los fondos estructurales comunitarios está especialmente dirigido a ellos ?**

- a) Proyecto LEADER
- b) Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- c) Fondo Social Europeo

**19. La Agenda 21:**

- a) Busca, esencialmente, la modernización de las capitales europeas, creando las llamadas *Smartcities*
- b) Busca, esencialmente, mejorar el acceso al mercado de trabajo para los jóvenes del sXXI
- c) Busca el desarrollo sostenible global y la reducción de la pobreza

**20. El concepto de marca es la suma de:**

- a) Identidad, Imagen y valor añadido
- b) Identidad, valor añadido y Posicionamiento
- c) Identidad, Imagen y Posicionamiento