



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input type="checkbox"/> HOT802	<input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input type="checkbox"/> HOTS03	<input type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: CM16-HOT	Denominación completa del módulo profesional: AMPLIACIÓN DE INGLÉS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.
- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.
- Apague su teléfono móvil o póngalo en modo avión. Guárdelo en su bolso o mochila, nunca debe de estar visible encima de la mesa o cualquier otro lugar.
- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.
- Señale y escriba las respuestas con tinta indeleble, que no sea roja ni lápiz.
- Si se ha de rectificar una respuesta, tachar lo correspondiente. No utilizar líquido corrector (tippex)
- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.
- No se puede utilizar material de consulta.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

Puntuación total de la prueba escrita y oral = 100 puntos

A) Primera fase o parte escrita (75p de 100p):

I. Listening: 25 puntos

II. Reading: 25 puntos

III. Writing: 25 puntos

Para aprobar esta primera parte escrita, la cual es eliminatoria, hay que cumplir dos requisitos:

1º) El candidato debe obtener en cada competencia o skill un mínimo del 30% de 25 p (7,5p).

Si no se logra este mínimo, el módulo queda suspenso automáticamente y por supuesto, no se accede al examen oral, Speaking.

2º) La nota final de esta primera fase debe alcanzar como mínimo el 50% de 75 puntos (37,5p).

Si se cumplen estas dos condiciones el candidato podrá pasar al examen oral o Speaking.

B) Segunda fase o parte oral (25p de 100p)

IV. Speaking test: 25 p T El candidato debe puntuar un 30% mínimo, es decir, 7,5p de 25p., para ser posteriormente evaluado.

Se considerará aprobado el módulo cuando la calificación total de las cuatro competencias lingüísticas o skills sea de 5 o superior (50 puntos de los 100 puntos total) y siempre que se haya llegado al 30% mínimo por destreza, tal como se indicó anteriormente.

LIBRO DE TEXTO RECOMENDADO, BIBLIOGRAFÍA English for International Tourism, New edition. Intermediate. Pearson.

- El examen oral podría ser grabado. - La lista de los alumnos que podrán presentarse al examen oral se publicará el día 11/05/ 2023.

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

I-LISTENING 25P

A-Listen to a **radio report** about festival tourism and answer the following questions:

- 1- Number of festivals in the UK:
- 2- Number of "boutique" festival goers:
- 3- Income from isle of Wight festival.
- 4- Contribution of one festival to Scottish revenue.
- 5- Glastonbury's annual contribution to region:

.....

B-Listen again and complete the sentences with the word(s) that you hear:

....." These festivals are.....(1) and have a(2) variety of(3), including(4) and.....(5) as well as.....(6). Some of the.....(7) festivals are.....(8) and the money.....(9)locally can be.....(10) too.

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-
- 5-
- 6-
- 7-
- 8-
- 9-
- 10-

READING. (25 marks)

Read the text and answer the following questions:

1-Decide if the following statements are TRUE or FALSE, correct the sentence when it is false.

- 1-Toshi isn't serious about his job. T/F
- 2-julia's main aim was to find a solution to the problem. T/F
- 3-Julia wasn't worried about how they felt. T/F
- 4-Europeans normally answer a mobile phone in a meeting. T/F
- 5 Tracey wasn't attempting to be polite. T/F
- 6-The customer thought Tracey wasn't behaving in a sincere way. T/F

2-Find words in the text which mean:

- 1-don't worry:
- 2- fortunate:
- 3-communicated:
- 4-irreverent:
- 5-simulating:

Customer service forum

Thread: What did I get wrong?

21:44

Toshi, Japan

You're all lucky. I actually lost my job for smiling too much at a woman from Peru, who was at one of my tables in the restaurant. She thought I was being too personal and that I don't care about my work, which is not the case.

latest comment

21:15

Julia, UK

Well, last week a couple from the Middle East reported a stolen passport. I wanted to sort it out quickly so, rather than show I cared, I got down to business immediately. I was trying to be efficient and competent but the couple's feedback form said my behaviour wasn't appropriate because I was too impersonal.

16:27

Ahmed, Rihad

You can't win sometimes! I was in a meeting the other day with two Europeans when my mobile phone rang. Naturally, I interrupted the meeting to answer the phone – in my culture it's impolite not to – but the other people couldn't believe it. They thought it was disrespectful!

11.00

Tracey, New York

See what happened to me the other day – I was at the hotel reception trying to be really friendly when a customer from Holland came to the desk. He asked me lots of questions and I was very polite saying please and thank you after each sentence. I thought I was being welcoming but the customer didn't – he complained to my boss saying I was pretending to be nice.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

III-WRITING 25 points.

Booking a trip at the TRAVEL AGENT. (100-150 words)

Pick one FAVOURITE DESTINATION to go on a trip for 15 days and imagine that you are the **travel agent** who should give information to a customer about it.

. So, you will need to speak about:

- . The reason to advice that destination.
- . How to get there (mean of transport to use).
- . Main interests and tourist attractions.
- . Customs of the place that the customer needs to know.
- . Further information.