

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS01	Denominación completa del título: (1) GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
Clave o código del módulo: (1) 0171	Denominación completa del módulo profesional: (1) ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.- Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa.- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).- Se permite el uso de calculadora, nunca el teléfono móvil.-
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Señalar claramente la respuesta, en caso de duda, no se tendrá en cuenta.- Cada respuesta correcta sumará +0,5 puntos, cada respuesta incorrecta resta - 0,25 puntos.- Las respuestas en blanco no puntúan.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



C.I.F.P. ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Simone Ortega

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

1. Los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico español, por ejemplo: un europeo que viene a pasar dos semanas a la Costa del Sol, reciben el nombre de:

- a. Turismo interno o doméstico
- b. Turismo receptor
- c. Turismo emisor

2. El conocido como “segundo boom turístico español” tiene lugar:

- a. En los años 70
- b. En la última década del siglo XX
- c. A partir de 2010

3. El libro blanco del turismo español se publica en el año...

- a. 1990
- b. 1980
- c. 2000

4. La campaña de Turespaña lanzada entre los años 2017-2020 fue...

- a. Passion for life
- b. Bravo Spain
- c. España es parte de ti

5.” El conjunto total de bienes o mercancías que se presentan en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado” recibe el nombre de...

- a. Recurso turístico
- b. Infraestructura turística
- c. Oferta turística

6. Indica qué significan las siglas PANK, como nuevo segmento de demanda turística:

- a. Professional Aunts No kids : mujeres con trabajo sin hijos pero con ahijados o sobrinos
- b. Politics Another people o kids: Políticos o personal relacionado con la política con hijos
- c. Ninguna de las opciones es correcta

7. UNESCO en castellano son las siglas de:

- a. Organización de los Estados Unidos de América para la Ciencia y la Cultura
- b. Organización de los Estados pertenecientes a la OMT para la Ciencia y la Cultura
- c. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

8. Orbis en agencias de viajes y Horizontel en gestión hotelera, son ejemplos de:

- a. Desarrollo de softwares específicos para empresas turísticas
- b. Desarrollo de hardwares específicos para empresas turísticas
- c. Promoción a través de webs 2.0

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

9. La feria turística INTUR tiene lugar en el mes de noviembre en ...

- a. Navarra
- b. Valladolid
- c. Aragón

10. Indica cuál de las siguientes opciones no está declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad:

- a. Patios de Córdoba
- b. Silbo Gomero
- c. Rastro de Madrid

11. Indica cuál de las siguientes opciones no está inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial en España:

- a. Mezquita-Catedral de Córdoba
- b. Catedral de Burgos
- c. Catedral de la Almudena de Madrid

12. La IATA es:

- a. Una Asociación internacional que agrupa 290 compañías aéreas
- b. Está obligada a promover un transporte aéreo seguro y fiable, estableciendo relación entre compañías aéreas y el mundo
- c. Ambas opciones son correctas

13. El primer Parador de Turismo en España, abierto em 1928 fue...
- a. El de Sierra de Gredos
 - b. El de Chinchón
 - c. El de Mérida
14. Los CIT son:
- a. Centros de Interpretación turística
 - b. Centros de Iniciativas Turísticas
 - c. Centros de Innovación Turística
15. Las playas de la Costa Cálida, se sitúan en la provincia de...
- a. Almería
 - b. Cádiz
 - c. Murcia
16. Las playas de la Costa del Azahar, se sitúan en la provincia de...
- a. Valencia
 - b. Castellón
 - c. Tarragona
17. Indica cuál de las siguientes ciudades está declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco:
- a. Baeza
 - b. Navalcarnero
 - c. Batres

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

18. El Parque Nacional de Ordesa y Monteperdido se encuentra en la Comunidad Autónoma de:

- a. Castilla La Mancha
- b. Castilla León
- c. Aragón

19. El Parque Nacional de Caldera de Taburiente se encuentra en la Comunidad Autónoma de:

- a. Cantabria
- b. Canarias
- c. Castilla León

20. El Turismo que realiza visitas guiadas a cementerios y catacumbas recibe el nombre de...

- a. Turismo vivencial
- b. Necroturismo
- c. Turismo de ocio



C.I.F.P. ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Simone Ortega