

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS01	Denominación completa del título: (1) GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
Clave o código del módulo: (1) 0174	Denominación completa del módulo profesional: (1) DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.- Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa.- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).- Se permite el uso de calculadora, nunca el teléfono móvil.-
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Señalar claramente la respuesta, en caso de duda, no se tendrá en cuenta.- Cada respuesta correcta sumará +0,5 puntos, cada respuesta incorrecta resta - 0,25 puntos.- Las respuestas en blanco no puntúan.

a. Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



C.I.F.P. ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Simone Ortega

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

1. Cuando el propietario del establecimiento hotelero cede la explotación del negocio, pero no las instalaciones, este régimen de explotación se denomina...

- a. Arrendamiento
- b. Contrato de gestión
- c. Franquicia

2. Según la orden de 15 de septiembre de 1978, el precio de la pensión completa no podrá ser más del % (señala la opción correcta) de la suma señalada para el desayuno+ comida+ cena.

- a. 85%
- b. 80%
- c. 75%

3. Según la orden anteriormente mencionada, el precio de las camas supletorias, cuando sea posible su instalación será:

- a. 1ª cama supletoria +35% en doble, 2ª cama supletoria +25% en doble
- b. 1ª cama supletoria +25% en doble, 2ª cama supletoria +35% en doble
- c. 1ª cama supletoria +60% en doble, 2ª cama supletoria +40% en doble

4. Se denomina misión empresarial a:

- a. El lugar futuro donde se quiere estar en el mercado
- b. Los medios elegidos para conseguir los fines empresariales
- c. La razón de ser de la empresa

5. Los factores internos en análisis dafo son:

- a. Debilidades y Fortalezas
- b. Fortalezas y Oportunidades
- c. Debilidades y Amenazas

6. Las 4 acciones que componen el análisis CAME son:

- a. Corregir- Analizar-Mirar- Explorar
- b. Comparar- Afrontar- Mirar- Explotar
- c. Corregir- Afrontar- Mantener- Explotar

7. A la suma de bienes y derechos, menos las obligaciones, se le denomina:

(bienes + derechos – obligaciones)

- a. Patrimonio Neto
- b. Patrimonio Bruto
- c. Activo

8. Los recursos financieros que la empresa puede devolver en periodo de tiempo superior a un año, como por ejemplo una letra de cambio + 1 año, se denomina:

- a. Activo no corriente
- b. Pasivo corriente
- c. Pasivo no corriente

9. Indica, cuál de las siguientes opciones es una fuente de financiación propia de la empresa:

- a. Aportación de capital
- b. Amortización
- c. Préstamo

El hotel Simone está preparando sus presupuestos de cara a la siguiente temporada, y comienza calculando el presupuesto de ingresos del próximo mes de enero con los siguientes datos:

- El hotel tiene 36 habitaciones dobles, 10 individuales y 4 suites
- Precio habitación doble 80€/ noche
- Precio habitación individual 56€ / noche
- Precio habitación suite 100€/ noche
- % ocupación por habitación: 46% de dobles, 35% individual, 40% suite (% medios para todo el mes)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

(Responde las siguientes 4 preguntas con el enunciado anterior)

10. Calcular los ingresos totales previstos para el mes de enero:

- a. 41.068,8€
- b. 52.538,8€
- c. Ninguna de las opciones es correcta

11. El porcentaje total de habitaciones ocupadas en el mes de enero ha sido:

- a. 46%
- b. 43,32%
- c. Ninguna de las opciones es correcta

12. El ADR del mes de enero en el hotel Simone será:

- a. 78,24€/ habitación
- b. 61,16€/ habitación
- c. Ninguna de las opciones es correcta

13. El REVPAR del mes de enero en el hotel Simone será:

- a. 33,896€
- b. 61,16€
- c. Ninguna de las opciones es correcta

14. El Hotel Ortega está revisando su política de precios, teniendo en cuenta los siguientes datos:

- 250 habitaciones
- ocupación media 80%
- Costes fijos anuales: 750.000€

- Costes variables: 40% ingresos
- Beneficio fijado: 900.000€

Indica cuál sería el precio técnico que se tienen que marcar:

- a. 17,12€
- b. 10,27€
- c. 37,67€

15. El Net Revenue per Available Room se calcula:

- a. Dividiendo el nº de habitaciones vendidas entre el total de habitaciones ocupadas
- b. Dividiendo (ingresos por habitación- costes de distribución) entre habitaciones disponibles
- c. Dividiendo los Ingresos por habitaciones entre habitaciones ocupadas

16. Calcula el REvPAR de un hotel de 100 habitaciones, con un 80% de ocupación en el mes de junio, sabiendo que tiene un ADR ese mes de 80€:

- a. 80€
- b. 64€
- c. 37,5€

17. El NOP (net operating profit) se calcula:

- a. Calculando el beneficio bruto sobre las ventas
- b. GOI- gastos generales del periodo
- c. GOP- costes fijos del alojamiento

18. La primera fase del ciclo presupuestario es:

- a. Determinación de desviaciones
- b. Comunicación al resto de departamentos
- c. Establecimiento de normas

19. ¿Quié se encarga de la realización de los presupuestos?

- a. La dirección
- b. Una auditoría externa
- c. El consejero delegado siempre

20. ¿ A qué corresponden las siglas USALI?

- a. Uniform System of American for theLodging Industry
- b. Unique System of Accounts for the Lodging Incomes
- c. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry