

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo: (1) FME02	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN SOLDADURA Y CALDERERÍA		
Clave o código del módulo: (1)	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (EIE)		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li> <li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.</li> <li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li> <li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).</li> <li>- No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).</li> <li>- Material necesario: bolígrafo y calculadora</li> </ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p><b>Tipo de examen.</b> Consta de dos partes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una primera parte tipo test, consta de 25 preguntas sobre los contenidos del módulo con 4 opciones de respuesta. Solo una es correcta. Las correctas suman 0,20 puntos, las incorrectas restan 0,08 y las respuestas en blanco ni suman ni restan</li> <li>- Segunda parte, 4 preguntas cortas (0,50 puntos cada una) y 3 supuesto práctico (1,00 puntos cada uno), las no realizadas o realizadas incorrectamente, ni suman ni restan</li> </ul> <p><b>Criterios de calificación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La calificación es sobre 10. El test supone el 50% de la nota (5 puntos) y la segunda parte el otro 50% (5 puntos). Entre ambas partes es necesario alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos.</li> </ul>

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 1276442628931309330801

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

*Espacio destinado a la formulación de las preguntas, cuestiones, supuestos o realizaciones de que debe constar la Prueba.*

*Se utilizarán las hojas que sean necesarias para ello, con los datos del aspirante en cada una de ellas.*



Contenido

## TEST

- La necesidad de que las empresas **dejen de competir** entre sí es propia de una determinada estrategia denominada...
  - La estrategia ofensiva
  - La estrategia de Océano Azul.
  - La estrategia de Océano Rojo
  - La estrategia Defensiva.
- Situación de mercado donde hay **pocos vendedores y muchos compradores** ...
  - Competencia monopolística
  - Monopolio.
  - Oligopolio
  - Competencia perfecta
- ¿Cómo se denomina el conjunto de **TÉCNICAS** que incluye la financiación de actos culturales, o el patrocinio de equipos deportivos?...
  - Publicidad
  - Promoción
  - Relaciones Públicas
  - Merchandising.
- En el análisis **DAFO**, tener un buen conocimiento del sector se considera...
  - Una Oportunidad
  - Una Debilidad.
  - Una Fortaleza.
  - Una Amenaza

5. La **CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN** que puede alcanzarse en un momento determinado hace referencia a ...
- La deslocalización de la empresa.
  - La localización de la empresa.
  - Cuota de mercado de la empresa.
  - La Dimensión de la Empresa
6. ¿Cómo se llama el instrumento de gestión y evaluación de la **RSC (Responsabilidad Social Corporativa)?....**
- Patente
  - Imagen Corporativa.
  - Balance Social.
  - Balance Contable
7. La **existencia de Inflación**, es un elemento del **MACROENTORNO** referido a los factores ...
- Político-legales
  - Sociológicos
  - Económicos.
  - Tecnológicos
8. **Cuando todos los productos de la empresa**, por diferentes que sean, **se venden bajo la misma marca** nos referimos a ...
- Las marcas múltiples
  - Marca única.
  - Segundas marcas.
  - Marca blanca
9. **El Autónomo...**
- No asume el riesgo económico
  - Es dependiente económicamente.
  - Los ingresos facturados con el cliente principal deberán ser al menos un 75% de sus ingresos totales.
  - Puede tener trabajadores a su cargo
10. **La ecuación fundamental del PATRIMONIO de expresa...**
- El Patrimonio Neto = Al Activo + El Pasivo
  - El Activo= El Pasivo + El Patrimonio Neto.
  - El pasivo = Al Patrimonio Neto – El Activo.
  - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
11. **El organigrama de una empresa....**
- Es la representación gráfica de la estructura informal de la empresa
  - Representa la función de dirección de la empresa.
  - Representa gráficamente la estructura formal e informal de la empresa.
  - Todas son falsas.
12. **¿Cuál de los siguientes agentes se dedica a avalar a las PYMES para que el banco les conceda a estas un préstamo?....**
- Las sociedades factor o FACTORING
  - Las sociedades de garantía recíproca.
  - Las sociedades capital riesgo.
  - Los BUSSINESS ANGELS

**13. Luis, sabe la importancia que tiene la AMORTIZACIÓN para su negocio, pero no sabe ni ubicarla en la cuenta de pérdidas y ganancias ni en el balance, Sara le informa a Luis que lo correcto es que....**

- a. La amortización acumulada aparezca en la cuenta de pérdidas y ganancias
- b. La amortización acumulada aparezca en el pasivo no corriente del balance.
- c. La amortización acumulada aparezca en el activo corriente del balance
- d. La amortización es un gasto de explotación que aparece en la cuenta de pérdidas y ganancias

**14. El acuerdo entre una empresa y una entidad financiera para la gestión de las obligaciones de pago de sus proveedores se denomina...**

- a. RENTING
- b. CONFIRMING
- c. FACTORING.
- d. CROWDFUNDING

**15. El LEASING...**

- a. Solo se práctica sobre bienes muebles
- b. No existe opción de compra.
- c. El mantenimiento del bien recae sobre el arrendador.
- d. El mantenimiento del bien recae sobre el arrendatario

**16. ¿Cuál de los siguientes criterios NO es adecuado para la correcta fijación del Precio de un producto?....**

- a. Criterio basado en costes
- b. Criterio basado en la venta a pérdidas.
- c. Criterio basado en la percepción del consumidor.
- d. Criterio basado en la competencia

**17. La teoría del liderazgo situacional de HERSEY y BLANCHARD...**

- a. Está relacionada con que existen dos formas de ver al ser humano.
- b. Clasifica al ser humano según la confluencia de tres dimensiones: la conducta de tarea, la conducta de relación y el nivel de madurez.
- c. Clasifica el liderazgo en función de la relación de dos dimensiones: el interés por la tarea y la preocupación por el personal.
- d. Está relacionado con la motivación intrínseca y extrínseca

**18. No son INVERSIÓN...**

- a. Un ordenador
- b. El pago de los salarios de los trabajadores.
- c. El vehículo de empresa.
- d. La compra de un local.

**19. Que los Beneficios de una empresa sean cero significa que...**

- a. Los Ingresos Totales son mayores que los Costes Totales
- b. Los Ingresos Totales son menores que los Costes Totales.
- c. Los ingresos Totales son iguales a los Costes Totales.
- d. Ninguna respuesta es correcta

**20. Cuando se puede exigir la totalidad de la deuda a cualquiera de los socios, se dice que la responsabilidad es...**

- a. Subsidiaria
- b. Mancomunada.
- c. Solidaria.
- d. Limitada

**21.El Impuesto de Actividades Económicas (IAE)...**

- a. Es un impuesto local que grava el ejercicio de actividades empresariales, profesionales y artísticas
- b. Es un trámite relacionado con la constitución de una empresa.
- c. Las empresas que facturen más de un millón de euros están exentas del pago del impuesto.
- d. Todas son correctas

**22.Las Sociedades Laborales pueden ser...**

- a. Colectivas y Limitadas
- b. Cooperativas y limitadas.
- c. Colectivas y Anónimas.
- d. Limitadas y Anónimas.

**23.Las SOCIEDADES ANÓNIMAS ...**

- a. Son empresas que tienen personalidad jurídica y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
- b. Su capital social está dividido en participaciones
- c. Su capital social está dividido en acciones y tienen personalidad jurídica
- d. Tiene personalidad física y la responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.

**24.El Cheque Nominativo:**

- a. Se emite a favor de una persona determinada, sólo él puede cobrarlo
- b. Su cobro sólo puede realizarse mediante abono en cuenta
- c. Debe pagarse a la persona que lo presenta al cobro
- d. Es el emitido por un banco y firmado por dos apoderados de este.

**25.El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) NO grava....**

- a. Las rentas procedentes de los rendimientos de trabajo( Sueldos y salarios)
- b. Los rendimientos de capital mobiliario.(Dividendos de acciones, intereses en cuentas)
- c. El consumo
- d. Los rendimientos de capital inmobiliario (arrendamiento de bienes inmuebles).

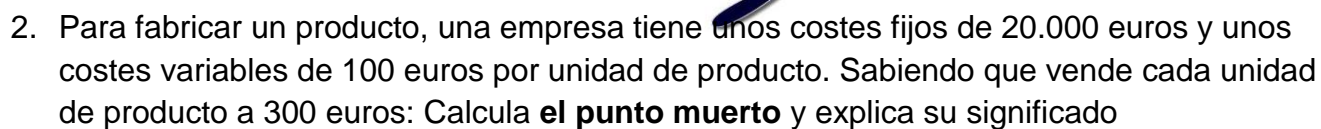
**PREGUNTAS (0,50 puntos cada una)**

1. La **matriz BCG**, creada por el grupo BOSTON CONSULTING GROUP, utiliza dos variables para clasificar a los productos: nivel de ventas y crecimiento de las ventas. Según estas variables se distinguen 4 productos, ¿**cuáles son dichos productos?**

2. Sara y Jesús, están por la labor del emprendimiento. Les han comentado que es muy importante conocer sus capacidades personales y sus habilidades sociales, **enumera 2 capacidades personales y 2 habilidades sociales**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. Enumera los 3 elementos de la **CULTURA EMPRESARIAL..**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. Cita las 4 variables del Marketing operativo o **MARKETING-MIX.**

### **EJERCICIOS** (1 punto cada uno)

1. Ana, tiene una gran imaginación para inventarse estrategias de precios en su tienda de ropa, indica **qué tipo de estrategias de precios son las siguientes:**
  - i. Todo precio termina en 95 o 45.....
  - ii. Por la compra de la segunda prenda, se rebaja ésta en un 50%.....
  - iii. Algunas prendas están unidas, de manera que si se compran de manera conjunta salen más baratas que por separado.....
  - iv. En el escaparate están los precios más rebajados, incluso algunos a precio de coste.....
  - v. Cuando abrió la tienda el precio fue baratísimo, lo que provocó que se llenase la primera semana.....



3. La empresa FOL, S.A presenta la siguiente información patrimonial expresada en unidades monetarias: **clientes 3000, proveedores 2600, acreedores por prestación de servicios 1500, amortización acumulada 400, bancos 250, mobiliario 1300, elementos de transporte 5000, caja 50, mercaderías 2800, créditos con bancos a pagar en 8 meses 3000, equipos informáticos 1100, préstamo bancario a devolver en dos años 3000, capital social 2000, resultado del ejercicio 1000.** Se pide realizar el **balance**