



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR							
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL		INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA			FBC	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS			OB	24	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria