



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)							
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I		OB	4.5
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		OB	4.5
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING		OB	6
MARKETING DIGITAL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING				POLÍTICA DE COMUNICACIÓN		OB	6
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN		OB	4.5
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I		OB	4.5
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO		OB	4.5
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		OB	4.5
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *		OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama				Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
				Total Créditos Asignaturas Optativas		63	

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO