



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)								
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES				POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN			OB	6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL			OB	4.5
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO				DIRECCIÓN DE VENTAS			OB	4.5
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				INTRODUCCIÓN AL MARKETING			OB	6
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I			OB	4.5
POLÍTICAS DE MARKETING				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II			OB	4.5
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I			OB	4.5
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL			OB	4.5
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	24
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		63

\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO