



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING							
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INVESTIGACIÓN COMERCIAL POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING		OB	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA		FBC	6
				PRÁCTICAS EXTERNAS		OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		30	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
			Total Créditos Asignaturas Optativas			36	

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria