



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS | | | | | | | |
|---|--|---|---|----|--------------------------------------|----------------------|--|
| Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL | | INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA | | | FBC | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | PRÁCTICAS EXTERNAS | | | OB | 24 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | 6 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 24 | Total Créditos Asignaturas Optativas | | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas |
| | | | | | | 30 | |

Bas = Básica Obl = Obligatoria