

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (UDIT)							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad y Creación de Marca				Acceso Web: https://udit.es/grado-oficial/publicidad-y-creacion-de-marca			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Sociología y marketing			OB	3	
		Fundamentos del Marketing de consumidor			OB	3	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)		Taller de proyectos			OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		Introducción a la Investigación Cualitativa			OB	3	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS) Formación y orientación laboral (5 ECTS)		Legislación aplicada			OB	3	
Marketing digital (11 ECTS)		Diseño interactivo			OB	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)		Publicidad y piezas de comunicación			OB	3	
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)		Productos, mercados y medios publicitarios			OB	3	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Análisis de tendencias			OB	6	
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS) Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)		Oratoria y presentación			OB	3	
Inglés (7 ECTS)		Inglés I (*)			FB	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	39	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	45 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicar externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad