

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (UDIT)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573				
Titulación Universitaria: Grado en Gestión y Comunicación de la Moda				Acceso Web: https://udit.es/estudios/grado-oficial/gestion-y-comunicacion-de-la-moda/				
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (6 ECTS)			Escaparatismo de moda			OB	3	
Políticas de marketing (12 ECTS)			Fundamentos de marketing			OB	6	
Marketing digital (11 ECTS)			Marketing de moda y negocio digital			OB	3	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Fundamentos de gestión de la empresa			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)			Investigación de mercados de moda			OB	3	
Inglés (7 ECTS)			Inglés I (*)			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)			Ética deontológica, habilidades personales y legislación aplicada			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas externas (**)			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	27	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	12	45 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad