

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA								
Titulación de Artes Plásticas y Diseño: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria (RD 1460/1995) (DECRETO 102/2001,								
Titulación Universitaria: GRADO EN DISEÑO DE MODA								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Historia de la Indumentaria (6 ECTS)			Historia del arte y la indumentaria I			BA	6	
Dibujo del natural y su aplicación a la Indumentaria I (6 ECTS) Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II (9 ECTS)			Dibujo artístico			BA	12	
Tecnología Textil I (5 ECTS) Tecnología Textil II (5 ECTS)			Tecnología Textil I			OB	9	
Modelismo (6 ECTS)			Confección y Patronaje I			OB	9	
Diseño asistido por ordenador I Diseño asistido por ordenador II			Diseño Digital I: Vectorial			OB	6	
Marketing			Marketing de Moda			OB	3	
Formación y orientación laboral			Legislación Aplicada			OB	6	
Total Créditos Asignaturas Básicas	18	Total Crédtos Asignaturas Obligatorias	33	Total Créditos Asignaturas Optativas			61	51

(1) Ob = Obligatoria Op = Optativa BA = Básica

UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA								
Titulación de Artes Plásticas y Diseño: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria (RD 1460/1995) (DECRETO 102/2001, (ORDEN 1348/2015),								
Titulación Universitaria: GRADO EN DISEÑO DE MODA								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Historia de la Indumentaria (6 ECTS)			Historia del arte y la indumentaria I			BA	6	
Dibujo del natural y su aplicación a la Indumentaria I (6 ECTS) Dibujo del natural y su aplicación a la indumentaria II (9 ECTS)			Dibujo artístico			BA	12	
Tecnología Textil I (5 ECTS) Tecnología Textil II (5 ECTS)			Tecnología Textil I			OB	9	
Modelismo (6 ECTS)			Confección y Patronaje I			OB	9	
Diseño asistido por ordenador I (5 ECTS) Diseño asistido por ordenador II (5 ECTS)			Diseño Digital I: Vectorial			OB	6	
Marketing (3 ECTS)			Marketing de Moda			OB	3	
Formación y orientación laboral (3 ECTS)			Legislación Aplicada			OB	6	
Técnicas de Análisis (4 ects)			Sociología y tendencias de moda			OB	3	
Total, Créditos Asignaturas Básicas	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	37	Total, Créditos Asignaturas Optativas		64	54	

(1) Ob = Obligatoria Op = Optativa BA = Básica