

Grado en Artes Digitales / Bachelor of Digital Arts

Descripción de la titulación

Está dirigido a estudiantes que buscan desarrollar al máximo su potencial creativo, trabajando en entornos digitales. El objetivo es formar artistas digitales altamente capacitados, polivalentes, interdisciplinarios y capaces de trabajar en entornos cambiantes. Una formación integral de todo el proceso de diseño, desde el concepto hasta la creación y desde la presentación hasta la implementación. El estudiante debe tener interés en una amplia gama de medios como la pintura, la impresión, la fotografía o el dibujo, en diferentes formatos digitales, forma parte de las inquietudes de estudiantes que buscan este grado.

Salidas profesionales

Titulación orientada a la elevada demanda de empleo de creadores y artistas tecnológicos. Combina la formación en procesos conceptuales artístico-creativos, con un conocimiento de herramientas tecnológicas aplicadas al proceso de creación digital. Profundiza en la parte de modelo de negocio y emprendimiento y en 3 áreas que han experimentado un crecimiento exponencial: la web, el diseño y la producción audiovisual.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Tecnología y Ciencia

Campus Almagro

C/ Almagro, 5

28010 Madrid

Tel.: 91 298 01 23

ucjc@ucjc.edu

Grado en Comunicación Digital

Descripción de la titulación

Esta titulación proporciona una sólida capacitación técnica, artística y cultural y prepara a los nuevos profesionales para formar parte de la industria multimedia y el ámbito de las Artes Visuales.

El alumno adquirirá un profundo dominio de los fundamentos, el lenguaje y la técnica fotográfica, así como una perspectiva empresarial que facilite el acceso de los nuevos profesionales de la imagen al mercado nacional e internacional. El plan de estudios propone una formación integral con un amplio conocimiento de la cultura visual, y sólidas competencias en las principales disciplinas y géneros de la fotografía a través de la práctica continuada en cada una de las fases del proceso creativo y los diversos ámbitos profesionales.

Salidas profesionales

El graduado en esta titulación podrá trabajar como fotógrafo (de moda, de publicidad y producto, de arquitectura e interiorismo, de eventos deportivos, documental, fotoperiodista, social), técnico digital, especialista en tratamiento de la imagen, artista multidisciplinar, director artístico, comisario de exposiciones, crítico de arte, programador artístico, agente artístico, galerista, editor, docente, investigador, publicista.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias
de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, 5
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 10
28040 Madrid
Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00
www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

Grado en Diseño Digital y Multimedia

Descripción de la titulación

Los alumnos deben tener interés por la tecnología, la lectura, la comunicación, el diseño y el arte. Deberán ser creativos y permeables al cambio con una notable disposición al autoaprendizaje permanente, así como tener deseos de cultivar las habilidades de interacción con las personas y de emocionar y comunicar a través de soluciones estéticas.

Este grado convierte a sus estudiantes en diseñadores, altamente cualificados, en el entorno digital de los sectores más demandados: el diseño gráfico tradicional, el diseño web, el diseño audiovisual y la creación de videojuegos.

Salidas profesionales

El Grado en Diseño Digital y Multimedia capacita a los egresados para el desempeño de los siguientes perfiles profesionales:

- Diseñador visual.
- Diseñador 3D.
- Creador de proyectos y emprendimiento empresarial en medios digitales y web.
- Narrador de entornos virtuales.
- Creación de proyectos de postproducción en televisión, animación, efectos especiales de cine.
- Desarrollo de juegos interactivos, tanto en plataformas audiovisuales como mobile.

Los egresados en este título estarán capacitados para trabajar en aquellos medios y empresas visuales en los que se necesiten perfiles profesionales que sepan crear y desarrollar proyectos de producción digital en cualquiera de sus entornos: gráfico, audiovisual y/o web.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia

Descripción de la titulación

En este grado aprenderás a gestionar proyectos en los que se utiliza la narrativa transmedia para crear nuevos mundos e historias donde las personas se involucren y se motiven para alcanzar el objetivo fijado (mayor audiencia, mejor aprendizaje, mayor vinculación emocional con una marca...).

Especializaciones:

- Videojuegos y gamificación
- Editorial
- Educación

Salidas profesionales

El mercado demanda una figura inexistente hasta ahora. Un profesional flexible, capaz de gestionar estos proyectos que involucran a diseñadores, profesionales del marketing, programadores, profesores, editores... en función del ámbito donde desarrolles tu actividad. Aprenderás a desarrollar, financiar y gestionar tus propios proyectos empresariales y de emprendimiento.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Autónoma de Madrid)

C/ La Salle, 10
28023 Madrid
Tel.: 91 740 19 80
www.lasallecentrouniversitario.es
sia@lasallecampus.es

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales / Comunicación y Medios Digitales

Descripción de la titulación

Al tratarse de una titulación con alto contenido instrumental y marcado carácter multidisciplinar no se requiere un perfil específico de acceso ni una formación avanzada en materias concretas, considerándose suficientes los conocimientos adquiridos en el bachillerato, en cualquiera de sus ramas.

Sin embargo, resulta relevante que el estudiante del Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales reúna una serie de actitudes y aptitudes que tendrá que poner en práctica no solo durante la etapa de formación universitaria sino también en su futuro ejercicio profesional. Se trata, entre otras, de la implicación en su formación y en el aprendizaje a lo largo de la vida ante los cambios constantes en el ámbito de estudio, la curiosidad intelectual, la capacidad de trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad y la actitud crítica.

Salidas profesionales

El Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales prepara para trabajar tanto en empresas en las que el núcleo de su negocio ya es digital o son productoras de contenidos digitales, como en otras que necesiten organizar la información para la inteligencia de negocio. También deben tenerse en cuenta las iniciativas digitales que surgen en las entidades culturales y en las administraciones públicas, o sus necesidades de organización de la información en relación con la transparencia y el e-gobierno.

Todo ello se refleja en este grado, que ofrece un programa transversal y multidisciplinar y que abre un amplio abanico de posibilidades de inserción laboral a sus egresados.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación
y Documentación

C/ Madrid, 133

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 06 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación y Medios Digitales

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro priva- do adscrito a IE University (Privada)

Paseo de la Castellana, 259 E

28046 Madrid

Tel.: 91 568 96 20

www.ie.edu

university@ie.edu

Grado en Gestión de la Ciberseguridad

Descripción de la titulación

Esta nueva titulación nace para formar nuevos profesionales que afronten los desafíos que presenta la seguridad de la información de las organizaciones, en técnicas de defensa de cumplimiento normativo y derecho tecnológico, metodologías y buenas prácticas de seguridad de la información. El conjunto de actividades que necesita llevar a cabo quién gestiona la Ciberseguridad evidencia una multidisciplinariedad basada en tres áreas fundamentales:

- En seguridad: alinear la estrategia de seguridad con los objetivos de la compañía, desarrollar la ejecución de la estrategia, definir la normativa de seguridad, supervisar la misma y velar por su cumplimiento.
- En tecnología: conocimiento del contexto del negocio y de las materias relacionadas con las tecnologías de la información, la administración y diseño de sistemas de la información con el fin de gestionar correctamente las operaciones y los posibles incidentes de seguridad.
- En gobernanza y liderazgo: disciplinas que definirán el desarrollo personal y profesional del alumno, para después formar y sensibilizar a las organizaciones en materia de Ciberseguridad.

Tiene dos menciones a elegir: mención en cumplimiento normativo “compliance” de datos; y mención en consultoría de la seguridad digital

Salidas profesionales

Este Grado en Gestión de la Ciberseguridad está orientado a proporcionar especialistas en:

- CISO – Chief Information Security Officer;
- Diseñador / Técnico / Responsable de Seguridad Corporativa.
- Diseñador / Técnico en Gestión de la Seguridad de la Información.
- Auditor de Ciberseguridad
- Consultor de Seguridad y Análisis de Riesgos.
- Consultor de Seguridad Digital y Hacking Ético.
- Técnico de Compliance de Ciberseguridad.
- Experto en Seguridad de la Información.
- Analista Forense Digital.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

www.ufv.es

info@ufv.es

Grado en Creación y Narración de Videojuegos

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación, es formar profesionales con un pensamiento crítico y capacidad de expresión, por lo que, junto a asignaturas de contenidos humanísticos, que enseñarán a pensar y a argumentar, hay muchas otras que servirán para entender los distintos modos de lenguaje, aprender diseño narrativo, dirección creativa, arte digital, programación así cómo emprendimiento.

La formación multidisciplinar técnica y artística que proporciona este plan de estudios da un valor añadido y permite trabajar en sectores tan atractivos y con tanta proyección como son el diseño y el desarrollo de videojuegos, pero también les prepara para ejercer su carrera laboral en muchas otras áreas de la informática y el diseño.

En el área de computación, el alumno conocerá en profundidad el proceso de desarrollo de software, y aprenderá los conceptos relacionados con la creación y uso de Sistemas Gestores de Bases de Datos, los principios básicos de redes y comunicaciones, y la fundamentación y el manejo de diferentes entornos operativos.

Recibirá, asimismo, una sólida formación en el ámbito de la matemática, el álgebra, la geometría y la física fundamental. Esta base de conocimiento la podrá aplicar a los distintos

ámbitos del videojuego (entornos gráficos, motores físicos), especialmente al de la programación. Esta área específica es uno de los elementos más relevantes de la titulación: dominará los distintos paradigmas de programación y conocerá técnicas específicas de desarrollo de software en el ámbito del videojuego.

Con respecto a la parte artística, trabajará y explotará sus ideas creativas y demostrará su uso con técnicas y procesos de dibujo (artístico, técnico y digital). Esto le permitirá abordar la realización de proyectos de comunicación audiovisual, diseño gráfico y producciones 2D y 3D desde un punto de vista teórico y práctico.

La parte técnica y artística se complementará con una formación transversal en otros ámbitos. Los distintos trabajos en equipo que habrán realizado, las prácticas en empresas, y algunas asignaturas específicas enseñarán al alumno a trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación, comunicación y desarrollo de ideas.

Toda esta formación pluridisciplinar en los diversos espacios que envuelven al proceso de creación de un videojuego permitirá al alumno afrontar su diseño, estructuración y planificación. Habrá aprendido a gestionar y planificar de forma completa proyectos de software y manejará metodologías de diseño, así como

herramientas de planificación y modelado, y técnicas para diseño de guiones y diseño de niveles. También entenderá el videojuego dentro de un contexto a la hora de su diseño y sabrá escoger la estrategia más adecuada para su creación teniendo en cuenta todos los factores involucrados en el proceso.

Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes: Diseñador de videojuegos; Desarrollador de videojuegos; Diseño, modelado y animación en 3D; Producciones audiovisuales; Diseñador de niveles de videojuegos; Desarrollador de software de diseño; Dibujo y animación; Analista/Programador de aplicaciones; Diseñador y desarrollador web; Administrador de red; Administrador de sistemas; Consultor tecnológico; Operador de red y comunicaciones; Auditor de calidad; Informático financiero y de gestión; Administrador de bases de datos; Robótica y control digital.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es

info@ufv.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid
Tels.: 91 720 02 06 / 07
informacion.universitaria@madrid.org
c.madrid/universidades