



## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR

### Convocatoria correspondiente al curso académico 2020-2021

(ORDENORDEN 3299/2020, de 15 de diciembre, de la Consejería de Educación y Juventud)

DATOS DEL ASPIRANTE			CALIFICACIÓN
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha	

Código del Ciclo: <sup>(1)</sup> <b>TMVM01</b>	Denominación completa del ciclo formativo: <sup>(1)</sup> Técnico en Carrocería
Clave del módulo: <sup>(1)</sup> 08	Denominación completa del módulo profesional: <sup>(1)</sup> EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li><li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li><li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.</li><li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li><li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador</li><li>- No utilizar material de consulta.</li></ul> <p>Para la realización de la prueba el examinando necesitará calculadora no científica, bolígrafo negro o azul y lapicero. Queda prohibida la utilización de dispositivos electrónicos de comunicación en el aula. Todos los alumnos han de entregar el examen y la hoja de resultados, con los datos personales debidamente cumplimentados, aun cuando no haya respondido a ninguna pregunta. Las operaciones de cálculo se realizarán en un espacio en blanco asignado en el examen para las mismas, indicando el número de pregunta al que corresponden.</p>

Dentro de los primeros 15 minutos del horario oficial de inicio de los exámenes se podrá acceder al aula de examen en circunstancias especiales, sin que ello implique en ningún caso incremento del tiempo fijado para el examen. Una vez iniciados los exámenes, no se permitirá a ningún estudiante abandonar el aula hasta pasados 15 minutos desde el momento fijado para el comienzo de la prueba. Tampoco se permitirá a ningún alumno entrar en el aula transcurrido dicho período de tiempo.

Las notas se publicarán en un plazo máximo de 2 días naturales desde la realización de la prueba. Las notas serán publicadas en el tablón de anuncios del centro educativo y en la página web del centro: [www.educa2.madrid.org/web/centro.cifp.profesorraulvazquez.madrid](http://www.educa2.madrid.org/web/centro.cifp.profesorraulvazquez.madrid)

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba consta de una única parte, que se compone de 40 preguntas tipo test, teórico-práctico. Cada pregunta tendrá cuatro respuestas posibles (a,b,c,d), siendo válida sólo una de ellas. Se rodeará una única respuesta seleccionada como válida, anulando aquellas respuestas que no cumplan este requisito. Serán nulas las preguntas que sean marcadas de otra manera o aquellas en las que se marquen varias opciones.

**LAS RESPUESTAS SE REFLEJARÁN ADEMÁS EN LA HOJA DE RESULTADOS, DEBIENDO COINCIDIR CON LO MARCADO EN CADA PREGUNTA, EN CASO DE NO COINCIDIR SE CONSIDERARÁ PARA LA PUNTUACIÓN LO INDICADO EN LA HOJA DE RESULTADOS.**

La puntuación de las preguntas de esta parte será la siguiente:

Pregunta contestada correctamente.....0,25 puntos

Pregunta no contestada..... 0,00 puntos

Pregunta contestada incorrectamente.....- 0,10 puntos

Las preguntas nulas por no cumplir el formato a la hora de marcarlas o seleccionar más de una respuesta, cuando tan solo una es válida, no suman, ni restan. La duración de la prueba será de 1 hora y 50 minutos.

## CONTENIDO DE LA PRUEBA:

- 1) El organigrama de la empresa **no** es:
  - a) Una representación gráfica de las áreas de la empresa, indicando la relación jerárquica entre ellas, así como la dependencia o relación entre las distintas áreas.
  - b) Una representación gráfica de la organización informal de la empresa, en base al cual las personas interactúan con independencia del rango jerárquico.
  - c) Un documento que hace referencia al Departamento de aprovisionamiento de la empresa.
  - d) Las respuestas b y c son correctas.
- 2) La capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás es:
  - a) La innovación.
  - b) La asertividad.
  - c) La creatividad.
  - d) La persistencia.
- 3) El mercado de botas de fútbol en España presenta la siguiente estructura por marcas y respectivo volumen de ventas, ¿cuál sería la cuota de mercado de cada marca siguiendo el mismo orden?

MARCA	CIFRA DE VENTAS ANUALES (UNIDADES)
Puma	12500
Adidas	22700
Joma	7200
Nike	37600

- a) 15.26%, 28,77%, 9%, 47%.
  - b) 15.62%, 28,77%, 8.45%, 47%.
  - c) 15.62%, 28,37%, 9%, 47%.
  - d) 15.26%, 28,37%, 8.45%, 47%.
- 4) Segmento de mercado es:
    - a) Un grupo de compradores con características similares
    - b) Un conjunto de empresas
    - c) Un mercado lineal
    - d) Todas las opciones son correctas



- 5) ¿Cómo se denomina el marco ideológico asumido y compartido por todos los miembros de una organización empresarial?
- a) Responsabilidad Social Corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Cultura corporativa
  - d) Visión corporativa.
- 6) ¿Cómo se denominan los posibles futuros clientes de una empresa?:
- a) Cuota de mercado.
  - b) Clientes potenciales.
  - c) Tasa de mercado.
  - d) Advertising.
- 7) Responsabilidad solidaria:
- a) Significa que primero responde la empresa de sus deudas y, en segundo término, los socios.
  - b) Significa que los deudores pueden pedir a cada socio su parte proporcional de la deuda, o el importe total a uno de ellos, quien posteriormente, podrá exigir al resto que le reintegren la parte que aportó por ellos.
  - c) Significa que los socios han de responder con sus bienes presentes y futuros.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
- 8) ¿Cómo se denomina el conjunto de conocimientos, y actividades desarrollados por una empresa o persona, adquiridos a través de la experiencia e investigación, y que son difíciles de imitar por terceros?
- a) Royalties.
  - b) Merchandising.
  - c) Canon de entrada.
  - d) Knowhow.
- 9) ¿Cómo se denomina la estrategia de precios que utilizan aquellas empresas que utilizan precios elevados para dar imagen de prestigio, y una vez conseguido, se baja el precio para hacerlo asequible a más consumidores?
- a) Precios de descremación.
  - b) Precios de penetración.

- c) Precios psicológicos.
  - d) Precios de referencia o habituales.
- 10) ¿Cómo se denominan los costes que no varían en función del volumen de producción?:
- a) Costes variables.
  - b) Costes indirectos.
  - c) Costes fijos.
  - d) Costes implícitos.
- 11) Calcula el umbral de rentabilidad para una tienda de ordenadores que adquiere 30 ordenadores a 250 euros cada unidad, suponiendo que el precio de venta sea de 400 euros/unidad y unos gastos fijos de 3000 euros.
- a) 1500 unidades
  - b) 30 unidades
  - c) 20 unidades
  - d) 350 unidades
- 12) ¿Cómo se denomina el documento contable que representa el patrimonio de una empresa, mostrando la situación de la misma en un momento dado?
- a) Balance.
  - b) Estado de flujos de efectivo.
  - c) Cuenta de pérdidas y ganancias.
  - d) Memoria.
- 13) Desarrollar y cuidar una red de contactos personales con el objetivo de ampliar nuestras posibilidades de encontrar buenos socios, clientes, proveedores o conocidos que ayuden a nuestra empresa a crecer, se denomina:
- a) Marketing
  - b) Financiación.
  - c) Networking.
  - d) Análisis DAFO.
- 14) Existen diferentes métodos de amortización:
- a) En la Amortización lineal o por cuotas constantes: todos los años de la vida útil del inmovilizado se amortiza distinta cuota.



- b) En la Amortización por números dígitos decrecientes: cada año de la vida útil del inmovilizado se va amortizando una cuota decreciente.
  - c) El método más recomendable para realizar la amortización de un inmovilizado suele ser el de la amortización lineal.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
- 15) El ratio de autonomía financiera:
- a) Pone en relación, por cociente, el activo con la suma de pasivo y patrimonio neto.
  - b) Pone en relación, por cociente, la suma de pasivo corriente y no corriente, con la suma de pasivo y patrimonio neto.
  - c) Pone en relación, por cociente, los fondos propios con la suma de pasivo corriente y no corriente.
  - d) Pone en relación, por cociente, el activo con el patrimonio neto.
- 16) ¿Cuáles es la segunda generación de las 4P en marketing?:
- a) Personas, procesos, presencia y productividad.
  - b) Precio, producto, promoción y distribución.
  - c) Precio, producto, el posicionamiento y la distribución.
  - d) Precio, producto, publicidad y promoción.
- 17) Son sociedades personalistas
- a) S.A.
  - b) S.L.
  - c) Sociedad colectiva
  - d) Todas son correctas
- 18) ¿Cuáles de estos impuestos paga una Sociedad?
- a) El IVA y el IRPF.
  - b) El IVA y el Impuesto de Sociedades.
  - c) El IRPF y el Impuesto de Sociedades.
  - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 19) ¿En qué sociedad no está limitado el capital máximo a aportar en el momento de su constitución?
- a) En la SL.
  - b) En la SA.
  - c) En la SLNE.
  - d) Las respuestas a y b son correctas



- 20) ¿A dónde tienes que ir a pedir la licencia municipal de obra necesaria para la realización de cualquier tipo de obra en locales, naves, edificios, etc, dentro de un municipio?
- a) A la Tesorería General de la Seguridad Social.
  - b) A la Oficina de Hacienda que tengas más cercana.
  - c) Al Ayuntamiento de la localidad donde vayas a poner el negocio.
  - d) Al Registro Mercantil.
- 21) ¿A dónde tienes que acudir para cotizar por los trabajadores en alta?:
- a) Al Ayuntamiento de la localidad donde está ubicado el local.
  - b) A la Comisaría de Policía más cercana.
  - c) A la Tesorería General de la Seguridad Social.
  - d) Al Registro Mercantil.
- 22) ¿Qué significa el "descuento de efectos comerciales"?
- a) La posibilidad de aplicar rebajas o descuentos a nuestros clientes.
  - b) La posibilidad de que Hacienda nos haga descuentos en impuestos si cumplimos determinados criterios de comercialización.
  - c) La posibilidad de vender nuestros efectos comerciales a una entidad financiera y así obtener liquidez.
  - d) Es lo mismo que el factoring.
- 23) ¿Cómo se ordenan en el balance el patrimonio neto y el pasivo?:
- a) De mayor a menor liquidez.
  - b) De menor a mayor liquidez.
  - c) De mayor a menor exigibilidad.
  - d) De menor a mayor exigibilidad.
- 24) ¿Dónde se incluiría el capital social de una empresa en su balance?:
- a) En el Activo fijo
  - b) En el Activo corriente
  - c) En el Patrimonio neto
  - d) En el Pasivo corriente



25) En una S.A.L. los socios trabajadores no pueden tener menos del :

- a) 25% del capital.
- b) 49 % del capital
- c) 51% del capital
- d) 55% del capital

26) Una empresa tiene los siguientes elementos patrimoniales al inicio de su actividad: Ordenadores: 2.000 euros, Deuda con la Seguridad Social: 800 euros, Mercancías para la venta: 1.200 euros, Dinero en caja: 600 euros, Proveedores: 5.000 euros, Factura del alquiler del local: 1.500 euros, Préstamo bancario a 2 años: 3.000 euros, Mobiliario: 1.000 euros, Clientes: 4.000 euros, Bancos: 4.400 euros, Factura pendiente con Telefónica: 100 euros, Maquinaria: 10.000 euros, Subvención: 2.000 euros. Calcula su activo corriente:

- a) 10.200 euros.
- b) 8.800 euros.
- c) 12.800 euros.
- d) 9.800 euros.

27) ¿Qué información nos proporciona la cuenta de resultados?:

- a) Nos indica si la empresa ha tenido pérdidas o ganancias.
- b) Nos indica si la empresa se halla o no en equilibrio financiero.
- c) Nos indica el umbral de rentabilidad de la empresa.
- d) Nos indica el porcentaje de activos inmovilizados.

28) Calcula la cuota de amortización correspondiente al año 5º de una maquinaria adquirida por 10.000 euros, que tiene un valor residual de 2.500 euros y 7 años de vida útil si la empresa sigue el método de los números dígitos decrecientes.

- a) 1071, 43 euros.
- b) 267, 86 euros.
- c) 803,58 euros.
- d) 1.339,3 euros.

29) El máximo órgano de gobierno en una Sociedad Anónima es:

- a) Director gerente
- b) Consejo rector
- c) Consejo de administración
- d) Junta general de accionistas



30) Telescop, S.A. ha de seleccionar cuál es el proveedor más adecuado para una compra de componentes informáticos. El único factor que considera es el precio. Cuenta con 4 ofertas:

Condiciones Proveedor	Precio unitario	Descuento rebaja pedido	o por	Transporte
A	250 euros	4%		240 euros
B	240 euros	3,5%		230 euros
C	245 euros	4,5%		280 euros
D	260 euros	4,5%		0 euros

Si desea comprar 10 unidades, ¿cuál será el proveedor más adecuado?.

- a) El D.
- b) El C.
- c) El B.
- d) El A.

31) La fase del ciclo de vida de un producto en que las ventas avanzan de manera rápida y los beneficios se incrementan, pero aparecen competidores es la fase de:

- a) Declive.
- b) Introducción
- c) Crecimiento
- d) Madurez

32) ¿Qué significan las siglas VAN y TIR?:

- a) Valor actual neto y tasa interna de rentabilidad.
- b) Valor actual neto y tasa interna de retorno.
- c) Valor actual negociable y tasa interna de rentabilidad.
- d) Valor actual negociable y tasa interna de retorno.

33) En relación con la ratio de tesorería:

- a) Si el resultado es inferior a 0,1, la liquidez de la empresa es baja (podría tener problemas para pagar alguna deuda a corto plazo).
- b) Si el resultado es superior a 0,3, la empresa tiene demasiada liquidez (dinero inactivo).
- c) Se calcula mediante la relación por cociente entre el disponible y el pasivo corriente de la empresa.



- d) Todas las anteriores son correctas.
- 34) En el IVA, ¿quién es el sujeto pasivo?
- a) El contribuyente
  - b) La empresa vendedora
  - c) El Estado
  - d) Las opciones a y b son correctas
- 35) El IAE:
- e) Grava la obtención de la renta
  - f) Grava el ejercicio de una actividad empresarial profesional o artística
  - g) Solo se paga por empresas que presenten un importe neto de la cifra de negocios inferior a 1.000.000 de €
  - h) B y c son correctas
- 36) Señala lo que es correcto respecto a la emisión de un cheque:
- a) Debe contener el dígito de control de la entidad, la oficina y el número de cuenta.
  - b) El importe del cheque ha de ser expresado únicamente en cifras.
  - c) La fecha de emisión debe consignarse en letra.
  - d) A y c son correctas
- 37) ¿Cómo se denomina el cheque que solo puede ser abonado mediante ingreso en la cuenta del beneficiario?
- a) Cheque al portador.
  - b) Cheque conformado.
  - c) Cheque cruzado.
  - d) Cheque nominativo.
- 38) ¿Cuánto tiempo deberán conservar los empresarios las facturas correspondientes a bienes de inversión?
- a) 5 años.
  - b) 6 años.
  - c) 10 años.
  - d) 15 años.



39) La elaboración de un proyecto empresarial:

- a) Ayuda a evitar fracasos en el proceso de creación de una empresa.
- b) Permite discutir, de forma objetiva, los temas que puedan suponer una dificultad para la creación de la empresa.
- c) Permite discutir aquellos temas que requieran un mayor análisis.
- d) Todas las anteriores son correctas.

40) ¿Qué nombre recibe la persona que emite la letra de cambio y ordena su pago?

- a) Librador.
- b) Endosante.
- c) Tenedor.
- d) Avalista.



ESPACIO EN BLANCO ASIGNADO EN EL EXAMEN PARA REALIZAR OPERACIONES. DEBE INDICARSE EL NÚMERO DE PREGUNTA AL QUE CORRESPONDEN LAS OPERACIONES REALIZADAS



DATOS DEL ASPIRANTE		
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha

1		21	
2		22	
3		23	
4		24	
5		25	
6		26	
7		27	
8		28	
9		29	
10		30	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	