

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso académico 2020 – 2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Código del ciclo: IMSS03	Denominación completa del título: PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS
Clave o código del módulo 0921	Denominación completa del módulo profesional ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Sobre la mesa de examen sólo podrá haber:
 - Una copia del examen y la hoja de respuestas. **Todas serán entregadas al profesor. En caso contrario, el examen no se corregirá y se evaluará como suspenso.**
 - Bolígrafo azul.
 - Calculadora no programable.
 - DNI, tarjeta de residencia, pasaporte o carnet de conducir. **NO SE PERMITIRÁ LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN SIN UNO DE ESTOS DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN** (no son válidos otros como abono transporte, tarjeta de S.S., etc)
- En ningún caso, está permitido el uso de teléfonos móviles que deberán estar apagados y guardados.
- Durante la realización de la prueba se observarán todas las normas elementales de comportamiento. Todos los alumnos permanecerán en silencio. Para preguntar se levantará la mano.
- Se deben rellenar los datos del aspirante tanto en esta primera página como en la plantilla y en el borrador.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La calificación será una valoración numérica de 0 a 10, siendo la calificación óptima para superar el módulo igual o superior a 5 puntos.

En la parte 1 de preguntas test y abiertas, los valores de la respuesta correcta es 0,166 y de la respuesta incorrecta -0,083 puntos.

Lee atentamente antes de contestar. Rodea con un círculo la respuesta correcta. Si te equivocas haz una **X**.

Pon una flecha → junto a la nueva respuesta que creas correcta.

CALIFICACIÓN

--

CONTENIDO DE LA PRUEBA: PARTE 1. TEST Y PREGUNTAS ABIERTAS.

1. En el ámbito audiovisual, según la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, se pueden considerar autores de una obra: al realizador, el autor del argumento, el compositor musical y el director de fotografía.
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
2. ¿Cómo productor audiovisual a qué entidad de gestión de derechos de la propiedad intelectual, de las siguientes, me debería dirigir específicamente de las siguientes para hacer valer mis derechos?
 - a. AISGE
 - b. EGEDA
 - c. CEDRO
 - d. VEGAP
3. El depósito de un diseño ante Notario Público:
 - a. Le otorga a su autor derechos exclusivos de propiedad industrial sobre el diseño durante 25 años en la Unión Europea.
 - b. Es útil como prueba de la existencia de derechos de autor sobre el diseño –que sea original- a favor del autor en la fecha de depósito.
 - c. Solo tiene efecto legal en el país en el que se realice el depósito.
 - d. Ninguna respuesta anterior es correcta.
4. Un acuerdo de confidencialidad:
 - a. Te protege contra el uso de tu información confidencial por parte de cualquiera, es un derecho absoluto.
 - b. Es necesario para obtener derechos de autor sobre la información confidencial.
 - c. Te protege contra el uso de tu información confidencial por la persona o compañía que ha firmado el acuerdo de confidencialidad.
 - d. Ninguna respuesta anterior es correcta.
5. Los signos ©, ®, TM, SM:
 - a. Es necesario usarlos para que existan los derechos de propiedad intelectual o industrial correspondientes.
 - b. Sirven principalmente como advertencia para comunicar que los derechos sobre la obra, signo, diseño, etc. están protegidos.
 - c. Carecen de utilidad si no se usan seguidos del año de creación/registro y el nombre del titular de los derechos.
6. Los siguientes derechos existen sobre la fotografía en que está retratada una persona:
 - a. Derechos de autor de quien ha hecho la fotografía.
 - b. Derechos de imagen de la persona retratada en la fotografía.
 - c. Ambas repuestas a y b son correctas.
 - d. Ninguna respuesta anterior es correcta.
7. Un "soundalike" de una canción puede ser legalmente utilizado:
 - a. Sincronizado en un anuncio, sin ser necesaria la autorización del artista musical ni del producto musical.
 - b. Como un gag en un programa de TV para parodiar al artista musical original.
 - c. Ambas respuestas a y b son correctas.

8. Si en un medio informativo, se ha divulgado una información errónea o inexacta.
- Sólo el perjudicado puede ejercitar el derecho de rectificación.
 - Se debe enviar un escrito de rectificación 7 días naturales desde la publicación de la información al medio.
 - Un medio impreso diario debe rectificar en los 3 días siguientes a la recepción de la petición.
 - Un espacio radiofónico o de televisión, debe rectificar en un espacio de audiencia semejante.
9. La mezcla promocional es el conjunto de actividades, que tienen como fin el dar a conocer el producto y a estimular su adquisición al comprador potencial. Sus pilares son:
- Publicidad, relaciones públicas, publicity y marketing.
 - Rol informativo, persuasión y recuerdo.
 - Mantener actualizadas las redes sociales y la web.
 - Ninguna respuesta anterior es correcta.
10. ¿Cuánto dura la licencia de emisión de una televisión?
- 15 años y se renueva automáticamente previa solicitud.
 - 25 años y se renueva automáticamente.
 - Es imperecedera, no necesita de renovación.
 - 50 años y su renovación requiere de nueva tramitación.
11. El tiempo de emisión de publicidad en televisión a la hora es...
- Es como en la radio, no se establece tiempo.
 - No podrá superar 12 minutos por hora de reloj, sin contar patrocinios, emplazamiento de producto y autopromoción.
 - No podrá superar 12 minutos por hora de reloj, contando patrocinios, emplazamiento de producto y autopromoción.
 - Podrá superar los 12 minutos por hora de reloj, contando patrocinios, emplazamiento de producto y autopromoción.
12. Los cortometrajes de Cinergía de Unión Fenosa, son considerados:
- Publicity.
 - Product placement.
 - Branded Content.
 - Networking.
13. El espacio en el que él o la internauta entra en una página web cuando lo hace desde un anuncio, imagen o enlace que forman parte de la campaña de comunicación se denomina...
- Landing page.
 - Página de inicio.
 - Minisite
 - Robapáginas.
14. Indica el rendimiento del capital invertido del retorno de la inversión de comunicación de un largometraje en el que hemos invertido en Google Adwords 10.000 € y hemos obtenido unos beneficios de 50.000 de euros.
- ROI = 4 %
 - ROI = 400%
 - ROI = 40.000

15. Indica la respuesta correcta sobre Europa Creativa:
- Es un programa anual cuyo objetivo es promover la creación comunitaria y promocionar la cultura europea.
 - Engloba subprogramas como Ibermedia y Cultura.
 - Es un programa que tiene sólo el proyecto de Sello de Patrimonio Europeo.
 - Es un programa plurianual.
16. Para que una película obtenga el certificado de nacionalidad española es imprescindible que director/a lo sean:
- Verdadero.
 - La empresa puede ser comunitaria pero el director/a ha de ser obligatoriamente español/a.
 - La empresa productora puede ser comunitaria pero ha de estar radicada en España, y en el director/a, puede ser de cualquier país comunitario.
 - Ya no existen los certificados de nacionalidad, solo los comunitarios.
17. Las licencias de emisión de las televisiones:
- Tienen una duración mínima de 10 años.
 - Tienen una duración mínima de 10 años ampliable a 15 años, previa solicitud.
 - A partir de 15 años se renuevan automáticamente, previa solicitud.
 - Todas las anteriores son correctas.
18. Persiguen la defensa y representación de los intereses del sector de la distribución española ante las administraciones así como ante otras asociaciones del sector representativas de otros agentes:
- MEDEA
 - ICADE
 - FEDICINE
 - FORTA
19. Speed meeting:
- Se trata de una acción comercial para promocionar el contacto entre empresas e inversores.
 - Se trata de un pitching.
 - Se trata de una presentación breve de un producto.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
20. En un contrato de Renting de manera general:
- Los gastos de mantenimiento y seguros corren a cargo del arrendatario.
 - El reflejo contable para la empresa arrendataria es como activo.
 - Tiene una duración mínima de dos años.
 - Ninguna respuesta anterior es correcta.
21. Si una televisión privada tiene 80 millones de euros en ingresos, de los cuáles 10 millones son sus beneficios en su último ejercicio económico, en base a la Ley de Comunicación Audiovisual vigente ¿cuánto habrá de invertir en el siguiente ejercicio en películas cinematográficas?
- 1,2 millones.
 - 4 millones.
 - 0,5 millones.
 - Nada, sólo han de invertir las televisiones públicas.

- Responde las preguntas 22, 23 y 24 a partir del siguiente supuesto:

Te encuentras planificando la explotación comercial de una compañía de la que eres productor. Estás comprobando si compensa llevar su espectáculo a un Ayuntamiento acogido a PLATEA y que tiene asumida una garantía adicional del 18% del caché de referencia. Nuestra compañía cuenta con un caché de 18.700€. Si obtuviéramos una recaudación de taquilla de 6.000 €, con unos gastos de 600 € por derechos de autor, 1.260 € por IVA y 60 € por la gestión *on line* de la taquilla.

22. Marca la opción correcta. Qué porcentajes les corresponde a la compañía, a la entidad local y al INAEM de la taquilla.
- 80% para la compañía, 15 % para la entidad Local, 5% para el INAEM.
 - 90% para la compañía, 10 % para la entidad Local, 0% para el INAEM.
 - 33,3% para la compañía, 33,3 % para la entidad Local, 33,3% para el INAEM.
 - 100% para la compañía.
23. Marca la opción correcta. El INAEM en este programa en caso de no cubrir con la taquilla el caché de la compañía:
- No aporta ninguna garantía financiera.
 - Tiene dos límites: el 65% del caché, y 12.000 € y aplica el menor en cada caso.
 - Sólo aporta el 65% del caché de la compañía.
 - Sólo aporta hasta 12.000€.
24. Marca la opción correcta. ¿La compañía con los datos planteados cubre su caché?
- Sí al 100%.
 - Sí, al 100% además de obtener ganancias.
 - No, tiene un déficit de 70€.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
-
25. Indica la opción correcta. En un contrato de Leasing de manera general:
- Los gastos de mantenimiento y seguros corren a cargo del arrendador.
 - El reflejo contable para la empresa arrendataria es como activo.
 - Tiene una duración mínima de dos años prorrogables para bienes muebles.
 - Ninguna respuesta anterior es correcta.
26. La herramienta que ayuda a analizar las características internas y situación externa de un proyecto o empresa y sirve como punto de partida para proponer una estrategia de futuro, se conoce como...
- FADO.
 - DAFO.
 - Briefing.
 - CISE.

27. Completa.

El convenio de técnicos del sector audiovisual establece que la jornada de trabajo ordinaria será de..... horas semanales.

28. Completa:

Este mismo convenio admite que pueden repartirse las horas de trabajo de forma que el máximo de horas ordinarias de trabajo efectivo será de..... horas semanales para cine en base al "promedio en cómputo bisemanal".

29. Completa:

Este mismo convenio admite que pueden repartirse las horas de trabajo de forma que el máximo de horas ordinarias de trabajo efectivo será de..... horas semanales para cine en base al "promedio en cómputo bisemanal".

30. Completa:

En el sector audiovisual, en el convenio de actores y actrices el tiempo de maquillaje/caracterización contará como tiempo efectivo de trabajo a partir de.....

SUPUESTOS PRÁCTICOS:

a) Ayudas a abrir una productora cinematográfica en Madrid y vas a trabajar como productor/a ejecutivo/a en un nuevo proyecto cinematográfico para rodar en la misma comunidad. En este proyecto interviene un menor de 14 años y queremos acogernos a las deducciones tributarias por ser una obra de carácter cultural por tratarse de una adaptación del Lazarillo de Tormes.

Para planificarnos debes realizar un listado de las acciones y/o gestión de documentos, así como lugares donde realizar las siguientes gestiones:

31. Constituir una productora (indicar 4 pasos de "alta" principales).

32. Contratar al menor (indicar qué hacer en cada uno de los 3 pasos principales).

33. Acreditar el carácter cultural de la obra (indicar cómo, cuándo y dónde):

b) En el caso de acceder a una ayuda a la producción del ICAA, aunque no es requisito obligatorio, se valora la obtención de puntos en la preevaluación del proyecto por solvencia.

34. ¿Qué considera el ICAA por "solvencia de la empresa solicitante de la ayuda"?

35. ¿Quién aporta esa solvencia en caso de que la empresa solicitante sea una AIE?



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	