

Anexo 5

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso académico 2020 – 2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Código del ciclo: <b>IMSS03</b>	Denominación completa del título: <b>PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS</b>
Clave o código del módulo <b>0924</b>	Denominación completa del módulo profesional <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>1) Sobre la mesa de examen sólo podrá haber:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Una copia del examen y la hoja de respuestas. <b>Todas serán entregadas al profesor. En caso contrario, el examen no se corregirá y se evaluará como suspenso.</b></li><li>- Bolígrafo azul o negro.</li><li>- DNI, tarjeta de residencia, pasaporte o carnet de conducir. <b>NO SE PERMITIRÁ LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN SIN UNO DE ESTOS DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN</b> (no son válidos otros como abono transporte, tarjeta de SS, etc.)</li></ul> <p>2) En ningún caso está permitido el uso de teléfonos móviles. Estos deberán estar apagados y guardados.</p> <p>3) Durante la realización de la prueba se observarán todas las normas elementales de comportamiento. Todos los alumnos permanecerán en silencio. Para preguntar se levantará la mano.</p> <p>4) Se deben rellenar los datos del aspirante tanto en esta primera página como en la plantilla y en el borrador.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>PREGUNTAS TEST (30 preguntas): 5 PUNTOS. <b>El máximo de preguntas sin contestar en el test es de 6.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Debe señalarse de forma inequívoca la respuesta seleccionada, en caso contrario contará como error.</li><li>- No realizar ninguna señal que no sea la de respuesta.</li><li>- Se puede señalar la respuesta elegida con una "X" o con un círculo.</li><li>- Si quiere cambiar la respuesta escriba al lado de la respuesta que quiere cambiar "NO" y señale otra, si no señala otra se entenderá como respuesta sin contestar.</li><li>- La calificación del test se realizará mediante la aplicación de la siguiente fórmula: <math display="block">\frac{\text{Aciertos} - (\text{errores}/3) \times 5}{30}</math></li></ul> <p>CUESTIONES DE TEORÍA: 2 PUNTOS. EJERCICIOS PRÁCTICOS: 3 PUNTOS.</p>

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA.**

**TEST (5 PUNTOS).**

- 1. De las siguientes cualidades y habilidades marque cuál o cuáles son esenciales para ser emprendedor:**
  - a) Innovación, creatividad y propensión al riesgo.
  - b) Ser un gran contable.
  - c) Conocer en profundidad el funcionamiento interno de las sociedades.
  - d) Todas son esenciales para ser emprendedor.
- 2. El trabajador por cuenta propia se distingue del de cuenta ajena en que:**
  - a) Se limita a cumplir con su trabajo.
  - b) Depende de un jefe.
  - c) Nunca se lleva el trabajo a casa.
  - d) Asume el riesgo económico.
- 3. Los PAE son:**
  - a) Centros de formación para emprendedores donde te enseñan a definir tu plan de empresa.
  - b) Son puntos de información y asesoramiento para tramitar la puesta en marcha de un negocio.
  - c) Son lugares donde se facilita el acceso a la financiación a los emprendedores.
  - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- 4. A través del Documento Único Electrónico (DUE):**
  - a) Se puede poner en marcha una Cooperativa en un plazo de 24 horas.
  - b) Se puede poner en marcha una SAL en un plazo de 48 horas.
  - c) Se puede poner en marcha una SLN en un plazo de 48 horas.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
- 5. Responsabilidad ilimitada de los socios quiere decir:**
  - a) Que se responde de las deudas con los bienes de la empresa.
  - b) Que se responde de las deudas contraídas por la empresa con el patrimonio personal de los socios si los bienes de la empresa no son suficientes.
  - c) Que son responsables de pagar todos los impuestos.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
- 6. ¿Cuál es el capital inicial necesario para crear una SA?:**
  - a) 6 millones de €
  - b) 3.000 €.
  - c) 5.000 €.
  - d) 60.000 €.
  - e) 6.100 €.



- 7. Carmen y Rafa cuentan con 16.000 euros para montar una empresa. Quieren abrir un restaurante en una zona de la costa, pero no desean correr el riesgo de perder más que su aportación al negocio. Diga qué tipo de sociedad le recomienda constituir:**
- Empresario individual.
  - Sociedad limitada.
  - Sociedad anónima.
  - Sociedad anónima laboral.
- 8. Diga cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:**
- En la SA la responsabilidad es limitada y el número mínimo de socios es uno.
  - En la SA Laboral la responsabilidad es limitada y debe tener al menos 3 socios.
  - En la Cooperativa la responsabilidad es ilimitada y se exige un mínimo de 5 cooperativistas.
  - En el empresario individual la responsabilidad es ilimitada.
  - Todas las afirmaciones anteriores son ciertas.
- 9. Las empresas que realicen actividades molestas, nocivas, insalubres o peligrosas deberán obtener, por parte del Ayuntamiento de su localidad, la licencia de:**
- actividades inocuas.
  - Actividades calificadas.
  - Licencia de apertura.
  - Licencia de obras.
- 10. Las empresas públicas son aquellas cuya titularidad pertenece a:**
- El Estado y las Comunidades Autónomas.
  - A los Ayuntamientos, Corporaciones locales y Diputaciones Provinciales.
  - A los entes privados.
  - Las respuestas a y b son correctas.
- 11. ¿Cuál de los siguientes NO es un trámite para la adquisición de la personalidad jurídica de una Sociedad?:**
- La certificación negativa del nombre o razón social.
  - La firma de la escritura pública de constitución de la sociedad ante notario.
  - La licencia de obras.
  - La inscripción en el Registro Mercantil.
- 12. ¿Cuál de las siguientes NO es una ventaja del empresario autónomo?:**
- El empresario tiene el control total sobre su empresa.
  - No existe capital mínimo.
  - Los trámites de constitución son más simples que en otras empresas.
  - La responsabilidad es ilimitada.
- 13. La franquicia consiste en:**
- Subcontratar parte de una actividad a otra empresa.
  - Comprar una licencia para usar un producto.
  - Adquirir los derechos de explotación de una marca.
  - Desplazar la producción a otra zona.
- 14. En la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE) pueden ser socios:**
- Personas jurídicas y personas físicas.
  - Sólo personas jurídicas.
  - Sólo personas físicas.
  - Ninguna respuesta es correcta.

- 15. Que una empresa facilite la conciliación de la vida familiar y laboral de sus trabajadores forma parte de su:**
- a) Cultura corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Responsabilidad Social Corporativa.
  - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 16. En una SLNE el número mínimo de socios necesarios para su creación es:**
- a) tres.
  - b) Cinco.
  - c) Uno.
  - d) Siete.
- 17. Desde la perspectiva de marketing, por mercado entendemos:**
- a) Los consumidores reales y los potenciales del producto.
  - b) Los consumidores actuales del producto.
  - c) Tanto el lugar físico como virtual donde se intercambian productos.
  - d) La cuota de mercado de una empresa.
- 18. Segmentar un mercado es:**
- a) Atender a los clientes que son nuestro cliente prototipo.
  - b) Conocer a todos los clientes del mercado.
  - c) Dividir el mercado de clientes en pequeños grupos de compradores con características comunes.
  - d) Dividir el mercado en áreas geográficas.
- 19. Un canal de distribución directo es aquel en el que:**
- a) No hay intermediario.
  - b) Hay un mayorista.
  - c) Hay un minorista.
  - d) Tanto mayoristas como minoristas aparecen en un canal directo.
- 20. Las oportunidades de negocio habitualmente surgen de:**
- a) Grandes ideas.
  - b) De la identificación de necesidades y la resolución de problemas.
  - c) De ideas normales pero factibles.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
- 21. Préstamo y crédito se diferencian en que:**
- a) El préstamo pone a disposición una cantidad fija de dinero y el crédito una cuenta con un dinero límite.
  - b) El crédito da una cantidad fija de dinero mientras que el préstamo no.
  - c) El préstamo puede concederse a corto y largo plazo mientras que el crédito no.
  - d) El préstamo es una fuente de financiación propia mientras que el crédito no.
- 22. En el Plan de Empresa siempre se realiza un análisis del macro entorno para conocer cuál es el contexto en el que la empresa se va a desenvolver. Este análisis incluye:**
- a) El entorno legal, económico y ambiental.
  - b) El entorno demográfico, cultural y medioambiental.
  - c) El entorno demográfico, socio-cultural, económico, tecnológico, político y legal.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
- 23. En el análisis de mercado estudiamos los distintos elementos que componen el micro entorno en el que va a actuar nuestra futura empresa. En dicho estudio investigamos:**

- a) El Cliente, la demanda y los proveedores.
- b) El cliente, los competidores y los proveedores.
- c) El cliente, los competidores, el producto y los proveedores.
- d) Ninguna respuesta es correcta.

**24. El alquiler con opción a compra de una máquina o vehículo de empresa se conoce como:**

- a) *Leasing*.
- b) *Renting*.
- c) *Factoring*.
- d) Ninguna de las anteriores.

**25. La empresa *Cocacola* realizó una importante campaña de marketing para posicionar los productos *Zero*. Una de las acciones de promoción utilizadas fue *patrocinar eventos deportivos y culturales (Rock in Río)* especialmente dirigidos a jóvenes. Cómo se denomina esta estrategia promocional:**

- a) Publicidad.
- b) Promoción de ventas.
- c) Relaciones Públicas.
- d) *Merchandising*.

**26. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA:**

- a) Ser nuevos en el sector es una debilidad y que existan pocos competidores en la zona es una oportunidad.
- b) Si el sector está en un momento de crecimiento económico es una fortaleza y si la plantilla de la empresa es escasa es una debilidad.
- c) Producir con menos costes y más barato es una fortaleza y que los gustos de los consumidores estén cambiando es una amenaza.
- d) No disponer de la tecnología más eficiente y adecuada es una debilidad y que exista un nuevo mercado con posibilidades de crecimiento es una oportunidad.

**27. ¿Cuál o cuáles de los siguientes criterios se pueden tener en cuenta para fijar el precio de nuestros productos y/o servicios?:**

- a) Los costes de producción del producto o servicio.
- b) El precio de los productos de la competencia.
- c) El precio que los consumidores están dispuestos a pagar.
- d) Los tres criterios anteriores se pueden tener en cuenta.

**28. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:**

- a) Los beneficios de una empresa son los ingresos que tiene.
- b) El volumen de actividad de una empresa refleja los beneficios que tiene.
- c) Los beneficios de una empresa son iguales a sus costes.
- d) Los beneficios de una empresa se obtienen de restar los costes a sus ingresos.

**29. Si un amig@ te recomienda un producto o servicio, ¿qué rol está ejerciendo?:**

- a) Consumidor.
- b) Informador.
- c) Prescriptor.
- d) Decisor.

**30. El Balance de situación de una empresa refleja:**

- a) La situación financiera y patrimonial de la empresa en un determinado momento.
- b) Si la empresa ha tenido beneficios al final del año.
- c) a y b son correctas.
- d) Los ingresos que la empresa ha tenido durante un año.

## CUESTIONES DE TEORÍA.

1. Cite 5 diferencias entre el trabajador por cuenta ajena y el trabajador por cuenta propia. **(1 punto)**.
2. Explique brevemente qué es la propuesta de valor de un producto o servicio según el canvas de modelo de negocio o *business canvas*. Ponga un ejemplo **(0,5 puntos)**.
3. Los planes de empresa o planes de negocios, pueden tener distinto formato y estructura, pero todos tienen los mismos contenidos. Refleje en un esquema cuál sería la estructura de un plan de empresa que recoja todos los contenidos mínimos que debe tener **(0,5 puntos)**.

## EJERCICIOS PRÁCTICOS.

### EJERCICIO PRÁCTICO 1. PUNTO MUERTO (1,5 PUNTOS).

Una empresa que se dedica a la producción audiovisual está elaborando actualmente en sus propias instalaciones la comida para los trabajadores. Los costes fijos que supone realizar las comidas son de 4.000 euros anuales y los costes variables, de 3 euros/comida. Un servicio de *catering* de la localidad ha ofrecido a la productora la posibilidad de contratarles a ellos directamente las comidas a un precio de 5 euros/unidad.

#### Cuestión.

- 1) ¿Hasta qué número de comidas anuales compensará el contratar a la empresa de *catering*?

### EJERCICIO PRÁCTICO 2. BALANCE (1,5 Puntos).

La misma empresa del ejercicio anterior se encuentra a día de hoy con los siguientes elementos patrimoniales:

- Un trastero tasado en 7.000 €.
- Un leasing a pagar en 2 años por valor de 15.000 €
- Maquinaria por un valor de 36.500 €
- Clientes pendientes de cobro por 2.000 €
- Deudas con proveedores por 11.500 €
- Capital social de 13.000 €.
- Reservas legales 10.000
- Una cantidad de 6.500 € en la cuenta corriente de la empresa.
- Materias primas valorados en 500 €.
- Deuda con la seguridad social a pagar en 6 meses por valor de 3.000€.

#### Cuestiones.

- 1) Realizar el balance de situación. (0,5 PUNTOS).
- 2) Calcular el fondo de maniobra y explicar para qué sirve. (0,5 PUNTOS).
- 3) Explicar la situación financiera en la que se encuentra la empresa y las recomendaciones que daría a esta empresa para mejorar su situación financiera. (0,5 PUNTOS).