

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo: (1) FMEM02	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN SOLDADURA Y CALDERERÍA		
Clave o código del módulo: (1) 0097	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		

#### INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
- Tener disponible el DNI en la mesa.
- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).
- No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).
- Material necesario: bolígrafo y calculadora

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

##### -Tipo de examen:

Primera parte un tipo test: 20 preguntas tipo test sobre los contenidos del módulo con 4 opciones de respuesta. Solo una correcta. Las correctas suman 0,5 puntos, las incorrectas restan 0,2 y las no contestadas ni suman ni restan.

Segunda parte: práctico con dos supuestos cortos. Los correctos suman 1,5 puntos cada uno y los no realizados o realizados incorrectamente, ni suman ni restan.

##### -Criterios de calificación:

Cada parte puntúa sobre 10.

La parte test tiene un peso del 70% de la nota

La parte práctica tienen un peso del 30% de la nota.

Entre ambas partes es necesario alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

#### CALIFICACIÓN



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 122544120336793395562

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

*Espacio destinado a la formulación de las preguntas, cuestiones, supuestos o realizaciones de que debe constar la Prueba.*

*Se utilizarán las hojas que sean necesarias para ello, con los datos del aspirante en cada una de ellas.*



**PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST**

**1.-En el oligopolio:**

- a.-Hay muchos vendedores y pocos compradores
- b.-Hay muchos compradores y pocos vendedores
- c.-Nos encontramos con un mercado de competencia perfecta
- d.-Ninguna es correcta

**2.-Al conjunto de personas que aún no compran nuestro producto pero podrían llegar a hacerlo se le denomina:**

- a.-Mercado actual
- b.-Mercado real
- c.-Mercado potencial
- d.-Mercado global



**3.-¿Cuál de los siguientes es un criterio para la estimación del precio de un producto?**

- a. Basado en costes
- b. Basado en competencia
- c. Basado en el consumidor
- d. Todas son correctas.

**4.-¿ Cómo se denomina al conjunto de técnicas que pretenden destacar el producto en el punto de venta?**

- a. Publicidad
- b. Promoción
- c. Marketing
- d. Merchandising

**5. El capital mínimo para constituirse como empresario individual es de.:**

- a.No existe capital mínimo.
- b.3005.06 €
- c.60101.21 €
- d.300 €

**6.- El capital social de la sociedad limitada está dividido en:**

- a.Acciones.
- b. Participaciones.
- c. El capital social de la sociedad limitada no está dividido.
- d Nada de lo anterior es cierto.

**7.-El capital mínimo necesario para constituir una sociedad anónima es de:**

- a No existe capital mínimo
- b 3.005,06 €
- c 60.000 €
- d 120.202



**8.- El CIF:**

- a-Sirve para identificar al empresario individual
- b-Sirve para identificar al empresario individual y a las sociedades
- c-Sirve para identificar a las sociedades
- d.-Nada de lo anterior es cierto

**9.- La representación gráfica del conjunto de interrelaciones entre los departamentos de una empresa recibe el nombre de:**

- a. Organigrama
- b. Diagrama de sectores
- c. Profesiograma
- d. Árbol de causas

**10. Leasing.**

- a. Fuentes de financiación propia.
- b. Aportaciones externas.
- c. Aportaciones internas.
- d. Fuentes de financiación ajena

**11.-Un factor motivacional según la teoría de Herzberg, sería:**

- a.-Salario
- b. .Tareas retadoras
- c.-Instalaciones
- d.-Ninguna es correcta.

**12.-¿ Con qué identificas la palabra “ intraemprendedores”?**

- a.-Con los trabajadores por cuenta ajena con iniciativa emprendedora
- b.-Con los emprendedores sociales
- c.-Con los empresarios que generan buenas ideas dentro de su propia empresa
- d.-Con los socios capitalistas dentro de su propio negocio



**13.-Las funciones básicas de la empresa para lograr sus objetivos, están relacionadas directamente con:**

- a.-Los departamentos de la empresa
- b.-Los clientes
- c.-Los proveedores
- d.-La competencia

**14.-El macroentorno está formado por los siguientes factores:**

- a.-socioculturales, tecnológicos y proveedores
- b.-político-legales, demográficos y económicos
- c.-clientes, competencia y proveedores
- d.-clientes, competencia y responsabilidad social corporativ

**15.- ¿ Qué entiendes por “misión” dentro del concepto de la cultura empresarial?**

- a.-Lo que se percibe de una empresa
- b.-La razón de ser de una empresa
- c.-Los objetivos a medio y largo plazo que se plantea la empresa.
- d.-El eslogan, la marca y el logo

**16.-La propuesta de valor se relaciona con:**

- a.-El canal de distribución
- b.-Las alianzas claves
- c.-El segmento de cliente
- d.-Aquello que marca la diferencia

**17.-Forman parte del Modelo Canvas:**

- a.-Imagen corporativa
- b.-Cultura empresarial
- c.-Actividades clave
- d.-Ninguna de las anteriores

**18. La fórmula del beneficio es...**

- a.  $IT + CT$
- b.  $IT - CT$
- c.  $P - IT$
- d.  $CT - IT$

**19. ¿Cuál de estas fórmulas corresponde al umbral de rentabilidad?**

$$CF - P$$

a.  $Q = \frac{CF - P}{P + CVme}$

$$P + CVme$$

$$CF$$

b.  $Q = \frac{CF}{P + CVme}$

$$P + CVme$$

$$CF + CV$$

c.  $Q = \frac{CF + CV}{P - CVme}$

$$P - CVme$$

$$CF$$

d.  $Q = \frac{CF}{P - CVme}$

$$P - CVme$$

**20. En el DAFO:**

- a. Debilidades y fortalezas corresponden al ámbito interno
- b. Debilidades y fortalezas corresponden al ámbito externo
- c. Amenazas y oportunidades corresponden al ámbito interno
- d. Amenazas y oportunidades corresponden al ámbito externo

**SEGUNDA PARTE: SUPUESTOS PRÁCTICO.**

I.-La empresa “EMPRENDEDORES S.A” presenta la siguiente información contable, en euros:

Reservas 6.000

Bancos 3.000

Caja 1.800

Clientes 60.000

Deudas con proveedores a 6 meses 51.600

Deudas con bancos a 3 años 134.400

Construcciones 100.000

Terrenos 69.200

Mercaderías 2.400

Maquinaria 36.000

Equipos informáticos 9.600

Capital social 90.000

**Se pide:**

Identificar los elementos del balance que pertenecen al activo corriente y al pasivo no corriente.

**( 1.5 puntos )**

**2.- Si una empresa tiene unos costes fijos de 20.000€ y unos costes variables de 6€, sabiendo que el precio de venta de la unidad es de 50€, ¿ cuántas unidades tendrá que vender para empezar a obtener beneficios?**

**(1,5 puntos)**

