



Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: COMM01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES
Clave o código del módulo: 1235	Denominación completa del módulo profesional: COMERCIO ELECTRÓNICO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.
 No es necesario ningún material ni documentación.
 Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.
 La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.
 Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
 Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.
 Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.
 Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)
 No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.
 No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico (relojes, teléfonos móviles, etc.)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.
- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.
- La puntuación total de la prueba es de diez puntos.
- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

1ª PARTE: Aplicación de las directrices del plan de marketing digital de la empresa, participando en su ejecución y sostenimiento. (2 puntos)

1. Identifique los elementos que configuran el marketing de buscadores. (1,5 puntos)





Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Examine las características generales de un plan de marketing digital capaz de alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. **(0,5 puntos)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2ª PARTE: Realización de las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa. (2 puntos)

1. Establezca los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online, determinando y explicando las características principales de las tiendas electrónicas. (1 punto)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Seleccione y explique los requisitos de los sistemas de seguridad, que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones. **(1 punto)**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3ª PARTE: Realización del mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos. (2 puntos)

1. Redacte, al menos, cinco sentencias en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML), explicando la funcionalidad de cada una. **(1 punto)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Identifique y explique los tipos o categorías de editores web que permiten construir una página web eficiente para el comercio electrónico. **(1 punto)**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

4ª PARTE: Establecimiento de foros de comunicación entre usuarios, utilizando las redes sociales de ámbito empresarial. (2 puntos)

1. Determine los fundamentos del marketing que conviene aplicar en las redes sociales, para efectuar comunicaciones, publicidad y ventas con otros usuarios de la red. **(1,5 puntos)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Determine y explique, al menos, tres programas web o aplicaciones para mantener cibercharlas de texto en el ámbito empresarial. **(0,5 puntos)**



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

5ª PARTE: Utilización de entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet. (2 puntos)

1. Seleccione y explique las herramientas de marketing online utilizadas en la Web 2.0. (1 punto)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Defina y explique las características y objetivos de la Web 2.0. **(1 punto)**