

## Anexo II

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### Convocatoria correspondiente al curso académico 2021-22

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: COMS04	Denominación completa del título: Técnico Superior en Comercio Internacional
Clave o código del módulo: 0822	Denominación completa del módulo profesional: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li> <li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.</li> <li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</li> <li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).</li> <li>- No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).</li> </ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada respuesta correcta valdrá 0,4 puntos</li> <li>- Respuestas incorrectas, incompletas o en blanco, no valdrán nada</li> <li>- Respuestas incorrectas en las preguntas tipo test, restarán 0,15 puntos</li> <li>- Se penalizarán las faltas de ortografía, 0,1 punto por cada falta de ortografía.</li> <li>- Se tendrá en cuenta la concreción en las repuestas, brevedad y claridad en los planteamientos.</li> <li>- Para superar y aprobar el módulo se debe obtener una calificación igual o superior a 5.</li> </ul>

CALIFICACIÓN

**IES FEDERICA MONTSENY**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. - Al conjunto de personas que en un momento dado están dispuestas de forma efectiva a la adquisición de un producto o servicio se denomina
  - a) Mercado Futuro
  - b) Mercado Potencial
  - c) Mercado Actual
  - d) Mercado Limitado
2. - Un análisis CANVAS se centra en nueve puntos, cita tres
3. - ¿Quien presta los servicios de asistencia jurídica, elaboración de informes y resolución de consultas en materia de distribución comercial?
  - a) Secretaría de Estado de Comercio
  - b) OCDE
  - c) UNCTAD
  - d) Cámaras de Comercio
  - e) Instituto Español de Comercio Exterior

4. - ¿Que es un mercado en competencia monopolística? Explícalo en dos o tres líneas y pon un ejemplo
5. - Hablamos de microentorno de una empresa, entre los factores o agentes que lo forman, tenemos varios, citame 3 (solo citarlos)
6. - Hablamos del macroentorno de una empresa, entre los ámbitos que lo coforman, tenemos varios, citame 4 (solo citarlos)
7. - Podemos definir el mercado en términos de marketing como...
- a) El ámbito en el que se produce la interacción económica entre la oferta y la demanda
  - b) El conjunto de personas u organizaciones que tienen necesidad de un producto o servicio, que potencialmente pueden desearlo y disponen de recursos para adquirirlo
  - c) El lugar físico en el que se produce el intercambio de bienes y/o servicios a cambio de una contraprestación monetaria
  - d) Todas son ciertas

- 8.- La teoría de Maslow jerarquiza las cinco prioridades humanas, dímelas en orden de prioridad
- 9.- Cita las 5 fases que componen un proceso de decisión de compra
- 10.- Cuando segmentamos mercados, atendemos a dos tipos de criterios, cítalos y dime un ejemplo de cada uno de ellos
- 11.- Si bien el proceso de compra del consumidor final suele ser un acto individual, en ocasiones implica el desarrollo de una acción conjunta, donde distinguimos cinco roles que pueden estar presentes (solo citar)

- 12.-** Cita dos de los cuatro subsistemas que componen un sistema de información de marketing (SIM)
- 13.-** A la hora de elaborar una investigación comercial, nos basamos en la puesta en práctica de un proceso metodológico específico, ese proceso está formado por una serie de fases, cita cuatro
- 14.-** En una investigación comercial, nos encontramos con distintas fuentes de información secundarias cítame tres
- 15.-** En un mercado podemos hacer distintos tipos de segmentación, cítame tres de ellas

- 16.- Tenemos distintos tipos de encuestas “*Ad hoc*”, cita 4 en orden de mayor a menor índice de respuesta
- 17.- Cítame cuatro tipos de muestreos probabilísticos,
- 18.- Cítame tres tipos de muestreos no probabilísticos,
- 19.- Cuando hablamos de errores no muestrales, tenemos tres tipos de sesgos, cítame tres
- 20.- Cita tres tipos de técnicas de investigación cualitativas

**21.-** Una empresa quiere realizar una evaluación de la calidad de su base de datos de clientes, revisando si los registros que tienen de cada uno de ellos tiene todos los datos cumplimentados.

En total cuenta con 6.572 clientes y considera suficiente la revisión de 315 registros, que serán evaluados a través de un sistema sistemático

Una vez decidido que el punto de inicio será el registro 4.311, ¿Cuál será el procedimiento a seguir?

**22.-** Un ayuntamiento de una población de 421.715 habitantes según los datos del padrón municipal, está interesada en saber las preferencias de ocio de los mayores de edad a través de la realización de 1.120 encuestas

Sabemos que el número de personas mayores de 18 años registradas en el padrón municipal es de 306.254 personas.

Identifica

- a) Unidad muestral:
- b) Marco muestral:
- c) Población:
- d) Muestra:

**23.-** Atendiendo a los datos del ejercicio anterior, supongamos que el Ayuntamiento considera aceptable asumir un error del 3,1% con un nivel de confianza del 96%

Por ello le gustaría saber el tamaño de la muestra asociado a este nivel de error para reconsiderar el tamaño de la muestra en caso de que fuera necesario aumentarla o disminuirla

**24.-** Atendiendo a los datos anteriores, el ayuntamiento se plantea llevar a cabo el muestreo estratificado por sexo. Calcula el tamaño de los estratos mediante afijación simple y proporcional, teniendo en cuenta que la distribución por sexo es 188.765 mujeres y 117.489 hombres

**25.-** Atendiendo a los datos del ejercicio anterior, ¿que error muestral estaba asumiendo el Ayuntamiento con la realización de 1.120 encuestas? (para un nivel de confianza del 96%)