

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E.:	Fecha:	

Código del ciclo: COM S03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
Clave o código del módulo: 0926	Denominación completa del módulo profesional: ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos. No es necesario ningún material ni documentación. Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas. La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos. Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador. Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja. Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector. No se resuelven dudas. Cualquier consideración o interpretación a tener en cuenta se hará constar junto al enunciado. No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas. La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa. La puntuación total de la prueba es de diez puntos. La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1276442628931309330801**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 1

1,5 puntos

Hoy en día existen múltiples formas de distribución comercial.

- Indica cuál es el formato de distribución que representa a las siguientes marcas. Para facilitar la identificación, se indican dos ejemplos de cada formato solicitado.
- Indica cuáles son las características generales que definen los formatos de distribución comercial que has indicado.

FORMATO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	FORMATO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	CARACTERÍSTICAS
 		
 		
ZARA HOME Massimo Dutti		

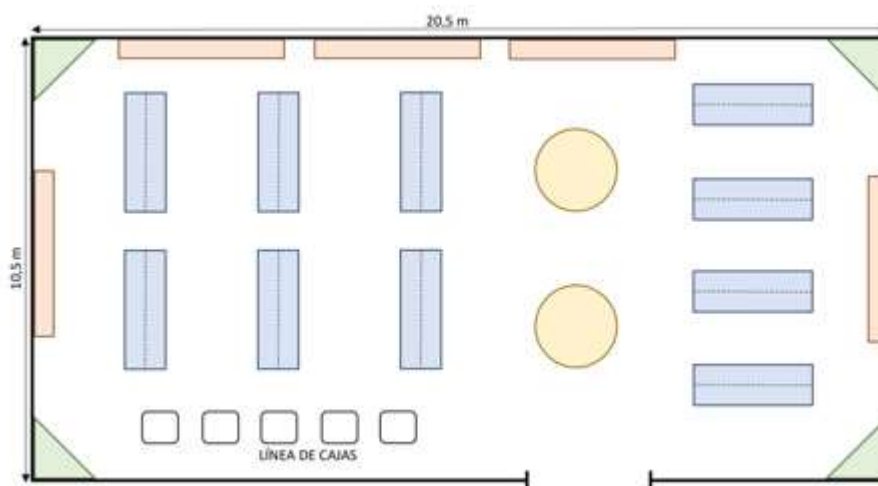
DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 2

2,5 puntos

Un supermercado cuenta con una **superficie** de 20,5 m de largo y 10,5 m de profundidad. A lo largo de la planta se distribuyen varios tipos de muebles expositores diseñados expresamente para la marca:

- 5 **góndolas adosadas a la pared**, de 4 m de largo y 0,5 m de profundidad. Se implantarán a la largo del perímetro de la planta.
- Siguiendo una **disposición central en parrilla** se ubicarán 10 **góndolas** de 7 módulos de 40 cm de longitud por 0,5 m de profundidad.
- Todas las góndolas disponen de 6 niveles que generan una altura total del mueble expositor de 1,8 m.
- Para aumentar la visibilidad de nuevas referencias que entran a tienda, se implantan dos mesas circulares. La superficie de ocupación de ambas es de 6,28 m².
- En cada una de las esquinas de la planta, una **vitrina triangular**, permitirá presentar determinadas referencias que, por su alto valor económico, pueden presentar cierto riesgo de robo. La superficie total que ocupan las 4 vitrinas es de 4,5 m².



- Cálculo y análisis del **COS** del establecimiento. (0,75 puntos)
- Analiza el resultado obtenido teniendo en cuenta que el COS recomendado para este tipo de establecimiento asciende a un 30%. (0,25 puntos)
- Además de la implantación del mobiliario en línea recta o parrilla, ¿qué otro tipo de disposiciones conoces? (0,5 puntos)
- ¿Qué tipos de pasillos son habituales en este tipo de establecimiento comercial? (0,6 puntos)
- Indica y justifica en qué zonas implantarías las secciones de:
Carnicería, charcutería, pescadería, imagen-sonido, librería, telefonía y ferretería. (0,4 puntos)



CONSEJERÍA DE
EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES,
CIENCIA Y PORTAVOCÍA

IES Clara del Rey



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 3

1,5 puntos

Es importante observar el impacto del escaparate en el flujo de peatones para determinar si requiere cambio.

Además de las comprobaciones visuales, que pueden servir como valoración cualitativa o subjetiva se utilizarán medidas de análisis que permitirán realizar una valoración cuantitativa de los resultados que está consiguiendo.

Para estudiar el escaparate de una pequeña tienda especializada del sector textil, se realiza, **de lunes a sábado** de 12:00 a 13:00 y de 19:00 a 20:00 horas, la siguiente recogida de datos:

Día de la semana		Circulan	Paran	Entran	Compran
Lunes	12:00/13:00	87	15	5	5
	19:00/20:00	134	87	45	23
Martes	12:00/13:00	98	22	12	11
	19:00/20:00	114	77	43	23
Miércoles	12:00/13:00	78	19	13	11
	19:00/20:00	145	98	56	35
Jueves	12:00/13:00	99	28	19	17
	19:00/20:00	167	115	67	56
Viernes	12:00/13:00	97	43	39	37
	19:00/20:00	289	203	107	93
Sábado	12:00/13:00	203	133	124	121
	19:00/20:00	390	200	107	89

Se pide:

1. Determina, únicamente para el **lunes, jueves y sábado**, los índices que nos permiten realizar un análisis un análisis cuantitativo de la eficacia del escaparate. (0,75 puntos)
2. Realiza un análisis comparativo, de los distintos índices, por franja horaria y día semanal. (0,5 puntos)
3. ¿De qué forma se podría hacer la recogida de datos? (0,25 puntos)



CONSEJERÍA DE
EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES,
CIENCIA Y PORTAVOCÍA

IES Clara del Rey



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 4

1 punto

Teniendo en cuenta los criterios de clasificación: fondo, ubicación y finalidad, ¿Qué tipo de escaparates observas en las siguientes imágenes?



Escaparate 1 (0,25 puntos)



Escaparate 2. (0,5 puntos)



Escaparate 3. (0,25 puntos)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 5

1,25 puntos

1. **Analiza e interpreta** si las zonas de mayor percepción visual del escaparate mostrado coinciden con las establecidas como generales. (0,5 puntos)
2. Indica técnicas y recursos que pueden romper esas normas generales de percepción. (0,5 puntos)
3. ¿Se observa alguno en el ejemplo? (0,25 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO 6

2,25 puntos

1. Explica qué tipo de forma compositiva se está utilizando en las siguientes imágenes. (0,5 puntos)



2. La elección de colores diferentes para el fondo y producto permite representar diferentes formas compositivas del color. Explica 3 de ellas. (0,75 puntos)

3. Indica los pasos a seguir y medidas de seguridad a tener en cuenta en el proceso de montaje de un escaparate. (1 punto)