

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2021-22

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo: COMS02	Denominación completa del título: Técnico Superior en Transporte y Logística		
Clave o código del módulo: 0624	Denominación completa del módulo profesional: Comercialización del Transporte y la Logística		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - La calificación correspondiente a cada una de las cuestiones aparece indicada en los ejercicios planteados. - Se penalizarán las faltas de ortografía, 0,1 punto por cada falta de ortografía. - Se tendrá en cuenta la concreción en las repuestas, brevedad y claridad en los planteamientos. - Para superar y aprobar el módulo se debe obtener una calificación igual o superior a 5

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Los criterios de evaluación son los que aparecen regulados en el Real Decreto 1572/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Transporte y Logística y se fijan sus enseñanzas mínimas.

CONTENIDO DE LA PRUEBA: (TEST 5 PUNTOS)

1. El posicionamiento del producto hace referencia a:

- a) La ubicación que tiene el producto dentro del establecimiento comercial, teniendo un mejor posicionamiento aquellos que están más cerca de la puerta y más lejos de la zona de cajas.
- b) El lugar en la mente de los consumidores que ocupan los productos. La empresa tendrá que llevar a cabo las acciones para colocarlo en el lugar que desea tener en la mente de estos.
- c) Ninguna de las respuestas es correcta.

2. La marca ha de reunir estos requisitos:

- a) Ser sencilla y corta, estar relacionada con el producto y estar protegida legalmente.
- b) Incluir siempre en el nombre el tipo de producto y estar relacionada con el producto y estar protegida legalmente.
- c) Utilizar en inglés para abarcar un mayor número de potenciales compradores en otros mercados.

3. Una técnica utilizada por los vendedores de productos tecnológicos para tratar objeciones que consiste en negar la objeción y utilizar la demostración es:

- a) Negociación directa.
- b) Negociación ficticia.
- c) Ninguna es correcta.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

4. Sin dar explicaciones, el cliente no quiere realizar la compra. Se trata de una objeción:

- a) Ficticia.
- b) No expresada.
- c) Las dos son correctas.

5. En el precio de un billete de avión, nos pueden incluir un cargo por tasas, estas corresponden a:

- a) La tasa correspondiente al cargo que cada compañía aérea o agencia aplica por la emisión del billete.
- b) se refieren a algunas tasas, bien aeroportuarias, o bien reactivas al uso de las infraestructuras y la seguridad.
- c) La tasa es el precio que aplica la compañía aérea por ruta y por vuelo.

6. ¿Qué tipo de información aportan los métodos "Delphi" y "Brainstorming" como técnicas de gestión previsional?

- a) Información objetiva.
- b) Cualquier tipo de información.
- c) Información subjetiva.

7. ¿Cuál es la característica básica de la estrategia corporativa?

- a) Considerar la empresa en relación con su entorno primando el campo de actividad.
- b) Se trata de una estrategia que se realiza por cuerpos directivos.
- c) Es el plan de actuación personal del empresario.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8. ¿Qué constituye el Plan de Marketing?

- a) Relación nominal de objetivos.
- b) Relación nominal subjetivos.
- c) Conjunto de objetivos y formulación e implantación de estrategias.

9. ¿A quien se dirigen fundamentalmente las técnicas de marketing?

- a) Al vendedor.
- b) Al empresario.
- c) Al consumidor.

10. ¿La relación de la empresa con el cliente se debe fundamentar?

- a) La rebaja de tarifas frente al competidor.
- b) La confianza.
- c) Realizar el servicio, aunque no se posea infraestructura para ello.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EXAMEN PRÁCTICA (5PUNTOS)

1ª_ (2 puntos) Los costes de una empresa de transporte de mercancías por carretera ascienden a 345.650 euros, con la siguiente distribución:

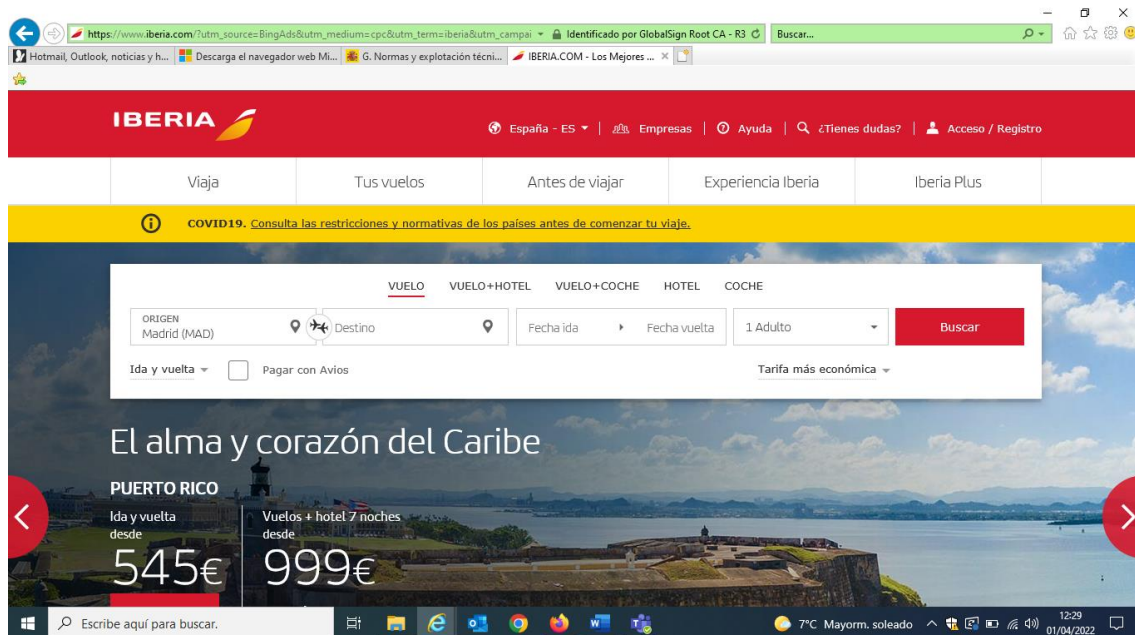
DISTRIBUCIÓN DE COSTES

Amortizaciones	13,90 %
Combustible	33,00 %
Reparaciones	7,50 %
Salarios de trabajadores fijos	25,00 %
Seguros de vehículos	8,00 %
Dietas	9,00 %
Peajes	2,00 %
Otros costes variables	1,60 %

Indique cuánto suman sus costes fijos.

2ª_ (1 punto) Explica qué estrategias de promoción seguirías en una empresa de transporte de viajeros que presta un servicio regular entre dos provincias limítrofes. Justifica la respuesta.

3ª_ (1 punto) Explica en qué consiste el método denominado AIDA en ventas aplicado a este anuncio.



The screenshot shows the Iberia website interface. At the top, there is a red header with the Iberia logo and navigation links. Below this is a yellow banner with a COVID-19 notice. The main section features a flight search form with fields for origin (Madrid), destination, dates, and number of passengers. Below the search form, there is a promotional banner for Puerto Rico with the text 'El alma y corazón del Caribe'. The banner displays two offers: 'Ida y vuelta desde 545€' and 'Vuelos + hotel 7 noches desde 999€'. The background of the banner shows a scenic view of a coastal town and a lighthouse.

4ª_ (1 PUNTO) Si estamos analizando la L.O.T.T. , norma que regula el transporte terrestre. ¿Ante qué elemento del entorno estamos? ¿A qué grupo pertenece?