



APANID

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA (23-10-75)
REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES 10125
CIF: G-28389443

Plaza Jiménez Díaz, 9
Telfs.: 91 695 36 81 – 91 665 26 18
Fax. 91 665 26 16
28903 GETAFE (Madrid)
apanid@apanid.es
www.apanid.es

ASOCIACION DE PADRES Y AMIGOS DE NIÑOS DIFERENTES DE GETAFE, COMUNIDAD DE MADRID Y TERRITORIO NACIONAL

Cámara Certifica



Empresa certificada
Sistema de gestión

ISO 9001

CAMPAÑA ELECTORAL

“POR MI ELECCIÓN”



BUENAS PRACTICAS



APANID

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA (23-10-75)
REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES 10125
CIF: G-28389443

ASOCIACION DE PADRES Y AMIGOS DE NIÑOS DIFERENTES DE GETAFE, COMUNIDAD DE MADRID Y TERRITORIO NACIONAL

Plaza Jiménez Díaz, 9
Telfs.: 91 695 36 81 – 91 665 26 18
Fax. 91 665 26 16
28903 GETAFE (Madrid)
apanid@apanid.es
www.apanid.es

Cámara Certifica



Empresa certificada
Sistema de gestión

ISO 9001

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

- DENOMINACIÓN: RESIDENCIA HOGAR 2
- No. DE REGISTRO: C0745
- DOMICILIO: Paseo de Tiselius nº9, 28906
- LOCALIDAD: Getafe (Madrid)
- TELÉFONO: 916815511
- PROPIEDAD: APANID

DESCRIPCION:

En el centro Hogar 2 se llevó a cabo un proceso de campaña electoral en el que se hizo partícipe tanto a los residentes del centro (como votantes y como candidatos), como a sus familiares y el resto de los usuarios de los demás centros de la Entidad (en el proceso de votación) para elegir mediante un sistema de votación, a dos representantes de nuestro centro, para llevar a cabo las siguientes funciones:

- a) Ser los representantes de los usuarios del Hogar 2 para eventos y reuniones fuera del centro.
- b) Ser la voz de los usuarios: de sus inquietudes, sus sueños, sus sugerencias, etc.
- c) Acudir a las reuniones internas y externas
- d) Gestionar y defender los intereses de los usuarios del Hogar 2

El proceso consistió en las siguientes fases:

1. **Fase de presentación de los voluntarios:** La campaña electoral fue libre, es decir, cada candidato podía realizar todo aquello que considere necesario para obtener el voto de compañeros, profesionales y familiares. Era obligatorio hacer un eslogan que representase cada campaña electoral y se aconsejaba potenciar en el candidato todos los recursos y competencias presentes en mayor medida en el mismo.

Cada usuario representante eligió a un miembro del personal. Éste era el **ASESOR** y persona que acompañaba al representante. El ASESOR tenía las siguientes funciones:

- a) Proporcionar todos los apoyos que el candidato necesite durante la campaña electoral.
- b) Gestionar y realizar junto con el candidato todo lo relacionado con la campaña electoral
- c) Cumplir con las fechas previstas en el calendario electoral
- d) Derivar en profesionales específicas tareas en el supuesto caso de que ellos no trabajasen días determinados.
- e) Fomentar durante el proceso la motivación y entusiasmo del candidato



APANID

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA (23-10-75)
REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES 10125
CIF: G-28389443

ASOCIACION DE PADRES Y AMIGOS DE NIÑOS DIFERENTES DE GETAFE, COMUNIDAD DE MADRID Y TERRITORIO NACIONAL

Plaza Jiménez Díaz, 9
Telfs.: 91 695 36 81 – 91 665 26 18
Fax. 91 665 26 16
28903 GETAFE (Madrid)
apanid@apanid.es
www.apanid.es

Cámara Certifica



Empresa certificada
Sistema de gestión

ISO 9001

- Fase de inicio de la campaña electoral:** se dio comienzo la campaña electoral para así poder exponer y publicar todo aquello que formaba parte de la campaña electoral de los candidatos. Los asesores eran los que organizarán o derivarán las acciones a realizar en otros profesionales si era necesario.
- Fase de presentación de candidaturas:** se acordó un día en donde los candidatos presentaron sus candidaturas y defendían la misma frente a sus oponentes. Se generó un debate en el que los asistentes podían preguntar todo aquello que consideraban necesario.
- Fase de votación:** a continuación se puso en la entrada del Hogar 2 un buzón para que desde ese día tanto los usuarios, como profesionales y familiares votasen al candidato que consideraban más idóneo.
Igualmente se llevó a cabo un sistema de votación para elegir a la campaña electoral ganadora en distintas variables a evaluar:
 - Campaña más creativa
 - Mejor eslogan
 - Mejor puesta en escena
 - Campaña con las mejores propuestas (viables)
 - Campaña más divertida
- Jornada de reflexión:** a la semana siguiente, se retiró todo el material correspondiente a las campañas de los candidatos para que al día siguiente de la retirada, se llevara a cabo una jornada de reflexión.
- Fase de recuento final:** tras la jornada de reflexión, se llevó a cabo una reunión en la que se abrió el buzón, se llevó a cabo el recuento y se eligieron a los dos candidatos más votados. Igualmente se llevó a cabo un recuento para conocer cuál había sido la campaña electoral ganadora en cada una de las variables antes mencionadas.

La reunión finalizó proporcionando un espacio y tiempo a los elegidos por mayoría, para que transmitieran a las personas presentes sus expectativas e intenciones como representantes del Hogar 2. Igualmente se puso en común todas las emociones y experiencias positivas que esta experiencia nos había proporcionado durante todo el proceso.

OBJETIVOS: empoderar a las personas con discapacidad en el proceso de toma de decisiones de la residencia en la que viven mediante un proceso de representación que favorezca la voz a sus inquietudes, deseos y elecciones.

RESULTADOS OBTENIDOS: resultó ser un proceso muy dinámico y divertido. Los dos representantes elegidos son los que mantienen su función a la hora de transmitir los deseos y elecciones de sus compañeros en las reuniones llevadas a cabo.



APANID

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA (23-10-75)
REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES 10125
CIF: G-28389443

ASOCIACION DE PADRES Y AMIGOS DE NIÑOS DIFERENTES DE GETAFE, COMUNIDAD DE MADRID Y TERRITORIO NACIONAL

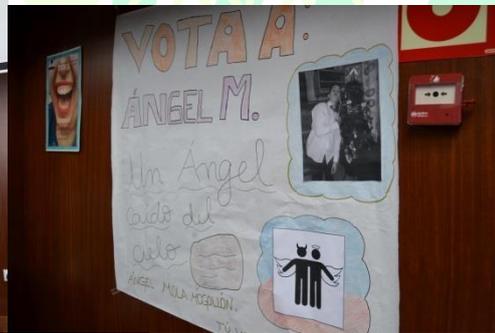
Plaza Jiménez Díaz, 9
Telfs.: 91 695 36 81 – 91 665 26 18
Fax. 91 665 26 16
28903 GETAFE (Madrid)
apanid@apanid.es
www.apanid.es

Cámara Certifica



Empresa certificada
Sistema de gestión

ISO 9001



BOLINAS PRACTICAS