

## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

*Convocatoria ordinaria correspondiente al curso académico 2021-2022*

| DATOS DEL ASPIRANTE                |   |        | FIRMA |
|------------------------------------|---|--------|-------|
| Apellidos:                         |   |        |       |
| Nombre:                            | DNI, NIE o Pasaporte  | Fecha: |       |
| Código del ciclo:<br><b>ADGS02</b> | Denominación completa del título:<br><b>Técnico superior en Administración y Finanzas</b> |        |       |
| Código del módulo:<br><b>0656</b>  | Denominación completa del módulo profesional:<br><b>Simulación Empresarial</b>            |        |       |

| INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Se ruega cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>Se deberá tener disponible el DNI en la mesa.</li> <li>Se escribirá con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.</li> <li>Si se ha de rectificar una respuesta, se trazará un aspa o tachará con una línea horizontal. No se utilizará líquido corrector (Tippex).</li> <li>La duración de esta prueba es de 1 hora y 30 minutos.</li> <li>Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador (con el formato correspondiente).</li> <li>Se podrá utilizar calculadora científica, no financiera.</li> <li>No está permitido sacar los exámenes ni su reproducción fuera del aula de examen.</li> <li>No está permitido el uso del móvil. Si se observa al alumno utilizar el móvil o cualquier otro material no autorizado, automáticamente se anulará su examen.</li> </ul> |

| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Cada una de las respuestas correctas se puntuará con 0,25 puntos, excepto las preguntas 37 y 38 que puntuarán con 0,50 puntos cada una.</li> <li>Cada pregunta mal contestada restará 0,0833 puntos. No se penalizarán las preguntas no contestadas.</li> <li>La respuesta elegida en cada una de las preguntas debe ponerse claramente en la plantilla que se adjunta al principio del examen.</li> <li>Prestad atención, por favor, pues no se revisarán las hojas del examen, solamente se corregirá el cuadro de las respuestas.</li> <li>Se considerará el módulo aprobado cuando la nota sea igual o superior a 5.</li> </ul> |

| CALIFICACIÓN |
|--------------|
|              |

1. Un emprendedor es:
  - a) Una persona que tiene una gran idea y quiere ponerla en marcha.
  - b) Una persona que sabe copiar y mejorar las ideas de otros, haciéndolas más atractivas.
  - c) Una persona que ve una oportunidad de negocio y organiza lo necesario para desarrollarla.
  - d) Una persona inquieta, trabajadora y muy creativa.
  
2. Identifica cuál de las siguientes características podría ser una Amenaza para la empresa Inditex:
  - a) Crecimiento de municipios: debido al precio de las viviendas en las ciudades, la población se está desplazando a municipios periféricos que van creciendo poco a poco
  - b) Creación de *outlets*: se vende ropa de otras temporadas a precios más bajos. Es una posibilidad de llegar a más gente y tratar de vender productos no tan consumidos.
  - c) Existencia de leyes diferentes en los distintos mercados en los que Inditex abre una tienda y debe respetarlas todas y adaptarse a ellas.
  - d) Débil política de personal: empleo poco motivador, con sueldos bajos, muchas horas de trabajo, contrato temporal, sin posibilidad de ascender, sin formación.
  
3. Lo que define e informa principalmente de qué es lo que hace la empresa, a qué se dedica, su actividad en el mercado, cómo lo lleva a cabo, cuál es su propuesta de valor, podríamos decir que es:
  - a) Su misión
  - b) Su estrategia
  - c) Sus valores
  - d) Su visión
  
4. Los proveedores son uno de los elementos que integra:
  - a) El macroentorno o entorno específico.
  - b) El microentorno o entorno específico.
  - c) El macroentorno o entorno general.
  - d) El microentorno o entorno general.
  
5. La influencia del macroentorno o entorno general en la empresa es:
  - a) Siempre adversa, porque genera consecuencias negativas para la compañía.
  - b) Un elemento que se refleja en las fortalezas del análisis DAFO.
  - c) Un aspecto no controlable por la empresa.
  - d) Todas las respuestas son correctas.

6. Utilizamos el análisis DAFO para analizar:
- a) Amenazas, Debilidades, Fortalezas y Ocasiones.
  - b) Actividades, Debilidades, Fortalezas y Oportunidades.
  - c) Amenazas, Decisiones, Fortalezas y Oportunidades.
  - d) Amenazas, Debilidades, Fortalezas y Oportunidades.
7. ¿Qué es la cuota de mercado?
- a) El porcentaje de clientes de una empresa en relación con los que tiene el líder del mercado.
  - b) El porcentaje de clientes de una empresa en relación con los que tiene la competencia.
  - c) El porcentaje de clientes de una empresa en relación con los clientes totales del producto en el mercado.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
8. Las siglas PAE significan:
- a) Punto de Atención al Emprendedor.
  - b) Punto de Asesoramiento al Emprendimiento.
  - c) Punto de Asistencia Económica.
  - d) Posible Apoyo al Empresario.
9. La responsabilidad limitada ante las deudas significa que:
- a) Se responde primero con el patrimonio mercantil y luego con el patrimonio personal de los socios.
  - b) Se responde con los bienes de los socios y, si no se cubren todas las deudas, con los bienes de la empresa.
  - c) Se responde con un préstamo bancario limitado al importe de la deuda.
  - d) Se responde solo con los bienes corporativos.
10. La personalidad jurídica de una empresa se adquiere cuando:
- a) Está consolidada en el mercado por un alto volumen de facturación.
  - b) Se da de alta en el Censo Obligatorio Tributario.
  - c) Se registra en el Registro Mercantil.
  - d) Se han llevado a cabo los trámites de constitución y los de puesta en marcha

11. La certificación negativa del nombre es un trámite que pretende:
- a) Garantizar que el nombre no resulta vejatorio ni ofensivo para terceros.
  - b) Garantizar que ningún otro negocio está utilizando ese mismo nombre.
  - c) Garantizar que el nombre sigue las reglas semánticas y morfológicas de la Real Academia de la Lengua.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
12. Entre las funciones destacadas del Departamento de Recursos Humanos no se encuentra:
- a) Mejora del desempeño de los trabajadores
  - b) Formación continua de los empleados
  - c) Implementación de un plan de desarrollo de producto
  - d) Elaboración de un plan de prevención de riesgos
13. Las ampliaciones de capital son aportaciones de dinero realizadas a la empresa por parte de:
- a) Los propios socios.
  - b) Inversores particulares que se convierten en socios temporales.
  - c) La entrada de nuevos socios permanentes.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
14. La diferencia entre crédito y préstamo es:
- a) El préstamo supone mayor interés.
  - b) El préstamo suelen ser cantidades menores pero a más largo plazo.
  - c) En el préstamo se recibe un dinero; en el crédito, está disponible.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
15. El coste financiero representa:
- a) El gasto incurrido al usar recursos ajenos.
  - b) El gasto que las entidades bancarias tienen cuando gestionan las carteras de sus clientes.
  - c) El gasto de las empresas cuando adquieren materias primas a largo plazo.
  - d) Todas las respuestas son correctas.

16. El plan de tesorería sirve para conocer:
- a) La viabilidad de la empresa.
  - b) La liquidez de la empresa mes a mes.
  - c) La solvencia de la empresa.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
17. Si se adquiere un mobiliario, con una vida útil de diez años, por valor de 250.000 €, a pagar en seis meses, en el plan de tesorería se anotará:
- a) 250.000 €, porque lo pagamos a seis meses
  - b) 25.000 €, por ser el valor de la amortización.
  - c) 2.083,33, ya que el valor se reparte entre todos los meses del año.
  - d) No se anota, porque no se ha pagado en metálico.
18. Al alquilar un inmueble y abonar una fianza en la primera mensualidad, se anotará en la cuenta de resultados:
- a) El valor del alquiler y de la fianza, puesto que ambos casos han producido una salida de dinero.
  - b) El valor del alquiler, pero no de la fianza, porque se recuperará ese dinero al finalizar el contrato y, por tanto, no ha supuesto una pérdida para la empresa.
  - c) El valor de la fianza, puesto que el alquiler es un gasto necesario.
  - d) No se anotará nada, ya que no es un elemento a registrar en ese documento.
19. Si vendemos productos por valor de 80 000 € y nos dejan a deber 30.000, en el plan de tesorería se anotará:
- a) 30 000 €, porque es la deuda pendiente de pago.
  - b) 80 000 €, porque el cliente está disfrutando de todos esos productos.
  - c) 50 000 €, por ser la entrada de capital realizada.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
20. El plan de aprovisionamiento de una empresa se encarga de:
- a) La obtención, el almacenaje y la gestión de las existencias.
  - b) La comercialización del stock que no se ha vendido con un margen de beneficio nulo o negativo.
  - c) La gestión de los gastos de almacenamiento, transporte y distribución de materias primas.
  - d) Todas las respuestas son correctas

21. En cuanto a la responsabilidad de los socios de una Cooperativa, respecto a las deudas la misma, se establece que esta será:
- a) Ilimitada, respondiendo de las mismas con todo su patrimonio, presente y futuro, tanto personal como empresarial.
  - b) Limitada a la aportación al capital social, sin que en ningún caso se dará una responsabilidad personal de los socios de la Cooperativa.
  - c) Ambas pueden ser correctas en función de lo establecido en los propios Estatutos de la Cooperativa.
  - d) Ninguna es correcta.
22. La relación existente entre el Valor actual neto y la Tasa Interna de Rentabilidad.
- a) El primero establece el montante total de los flujos de caja una vez descapitalizados, y el otro el tipo de interés a los que la suma de los mismos sería igual a 0.
  - b) En principio no tiene porqué haber ningún tipo de relación entre ambos métodos.
  - c) Ambos son métodos de análisis de las inversiones estáticos.
  - d) Ninguna de las otras respuestas es correcta
23. ¿Cuál es y en qué modelo se solicita el documento que identifica a la empresa a efectos fiscales?
- a) CIF: Modelo 130 o 131.
  - b) NIF: Modelo 036 o 037.
  - c) IAE: Modelo 840.
  - d) IAE: Modelo 846.
24. El umbral de rentabilidad es un indicador de:
- a) Los tipos de costes que conforman la producción.
  - b) La producción mínima que se ha de vender para no incurrir en pérdidas.
  - c) El nivel de producción máxima alcanzada por una empresa.
  - d) Ninguna de las respuestas es correcta.
25. La herramienta de comunicación denominada patrocinio:
- a) Es la comunicación personal con el cliente con el fin de persuadirle de que compre nuestro producto.
  - b) Es un convenio entre una empresa y otra organización, con el fin de que ésta muestre o presente la marca o producto a cambio de la entrega de dinero.
  - c) Es la difusión no pagada por el anunciante de informaciones sobre el producto en medios de comunicación.
  - d) Es la presentación del producto a los intermediarios y consumidores de forma periódica y con corta duración.

26. Los acreedores comerciales forman parte del:
- a) Pasivo corriente.
  - b) Activo corriente.
  - c) Patrimonio Neto.
  - d) Inmovilizado.
27. Si empleamos el método FIFO para la gestión de las existencias, saldrá del almacén en \_\_\_\_\_ la mercancía más nueva.
- a) Último lugar
  - b) Primer lugar
28. La estrategia para conseguir una ventaja competitiva, que consiste en producir de forma más eficiente y con menos costes para vender a precios más bajos que la competencia, consiguiendo incrementar la cuota de mercado y los beneficios, se denomina:
- a) Estrategia de segmentación de mercados
  - b) Estrategia de liderazgo en costes
  - c) Estrategia de diferenciación de productos
  - d) Estrategia de ámbito competitivo
29. La diferencia entre el cobro generado por la inversión en un momento dado y los pagos que la inversión requiere en ese instante de tiempo, se denomina:
- a) Interés
  - b) Flujo de caja
  - c) Rentabilidad requerida
  - d) Desembolso
30. Cuando una empresa divide su deuda total en títulos (obligaciones) para que los adquieran particulares y empresas y, a cambio, la empresa les paga un interés, se utiliza una modalidad de financiación externa a largo plazo que es:
- a) Ampliaciones de capital
  - b) Empréstitos
  - c) Ayudas y subvenciones
  - d) Préstamos ICO

31. Si debemos decidir entre dos proyectos de inversión, según su Tasa Interna de Rentabilidad, elegiremos:
- a) El que tenga una Tasa Interna de Rentabilidad mayor que el coste de capital de la inversión
  - b) El que tenga una Tasa Interna de Rentabilidad menor que el coste de capital de la inversión
  - c) El que tenga una Tasa Interna de Rentabilidad mayor que el VAN
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta
32. Según el método ABC, las mercancías del grupo C son:
- a) Las que suponen una mayor inversión
  - b) Las menos numerosas
  - c) Las dos anteriores
  - d) Ninguna de las anteriores
33. En lo relativo al capital de la Sociedad Anónima:
- a) Será al menos de 60.000€.
  - b) Deberá estar totalmente suscrito y desembolsado en al menos un 25%.
  - c) Ambas son correctas.
  - d) Ninguna es correcta.
34. Cuando el volumen de ventas de un producto es bajo y requiere de una gran inversión y de un gran esfuerzo para darlo a conocer a los consumidores, podemos decir que el ciclo de vida del producto se encuentra en la fase de:
- a) Lanzamiento.
  - b) Declive.
  - c) Crecimiento
  - d) Madurez
35. Señalar qué variable del marketing permite añadir valor final al producto en los aspectos relativos al lugar (posiciona el producto en el lugar adecuado), temporal (poner a disposición del consumidor en el momento adecuado) y de forma (contribuye a la terminación final del producto y aumentar el atractivo para el cliente potencial).
- a) Precio
  - b) Publicity
  - c) Distribución
  - d) Promoción



36. La edad, el sexo o el estado civil, son:
- a) Variables psicográficas que influyen en la creación de la segmentación del mercado
  - b) Variables demográficas que influyen en la creación de la segmentación del mercado
  - c) Variables socioeconómicas que influyen en la creación de la segmentación del mercado
  - d) Variables geográficas que influyen en la creación de la segmentación del mercado

37. La emprendedora María Pérez se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión:

Proyecto A: firma de un acuerdo cerrado de renting compartido de maquinaria de envasado durante 3 años, por valor de 25.000€, que se pagan al inicio.

Proyecto B: compra de la maquinaria de envasado por valor de 60.000€ sabiendo que esta quedará obsoleta en tres años.

El envasado de su producto permitirá los siguientes flujos:

|            | Flujo de caja año 1 | Flujo de caja año 2 | Flujo de caja año 3 |
|------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Proyecto A | 5.000€              | 15.000€             | 20.000€             |
| Proyecto B | 10.000€             | 25.000€             | 30.000€             |

Se te pide analizar las opciones según el criterio Payback, y marcar la opción correcta de las siguientes:

- a) El proyecto B tarda menos en recuperar la inversión inicial, el proyecto tiene más liquidez y será preferible
- b) El proyecto A será preferible pues su payback es de 2 años y 3 meses, que es menor que el del B
- c) El Proyecto B será preferible porque su payback es de 2 años y 2 meses, que es menor que el del A
- d) El proyecto A es preferible porque su payback es de 2 años y 10 meses y es menor que el del B

38. La misma emprendedora anterior, María Pérez, quiere asegurarse de su decisión, analizando las dos opciones con el criterio del Valor Actual Neto.

Como sabes, se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión:

Proyecto A: firma de un acuerdo cerrado de renting compartido de maquinaria de envasado durante 3 años, por valor de 25.000€, que se pagan al inicio.

Proyecto B: compra de la maquinaria de envasado por valor de 60.000€ sabiendo que esta quedará obsoleta en tres años.

El envasado de su producto permitirá los siguientes flujos:

|            | Flujo de caja año 1 | Flujo de caja año 2 | Flujo de caja año 3 |
|------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Proyecto A | 5.000€              | 15.000€             | 20.000€             |
| Proyecto B | 10.000€             | 25.000€             | 30.000€             |

Se te pide analizar las opciones según el criterio VAN, siendo la tasa de actualización del 5% anual, y marcar la opción correcta de las siguientes:

- a) El proyecto A es el mejor ya que tiene un VAN de 12.345,89€, que es superior al del proyecto B
- b) El proyecto B es el único rentable al ser mayor que 0, y debe ser el proyecto elegido.
- c) El proyecto A es el mejor ya que tiene un VAN de 10.644,09€, que es superior al del proyecto B
- d) El proyecto B es el mejor ya que tiene un VAN de 1.885,32, que es superior al del proyecto A.