

MaDi

Sistema de Diseño

de la Comunidad de Madrid

Guía para el cumplimiento de requisitos mínimos en portales
de la Comunidad de Madrid

Abril 2025

Índice de contenidos

01. Introducción

02. Marca

- 2.1. Sobre el logo
- 2.2. Variantes de uso, color
- 2.3. Variantes de uso, monocromo
- 2.4. Ejemplos de uso, cabecera
- 2.5. Ejemplos de uso, pie de página

03. Color

- 3.1. Paletas de color
- 3.2. Proporción cromática
- 3.3. Neutrales
- 3.4. Texto

04. Tipografía

- 4.1. Tipografía
- 4.2. Pesos tipográficos

05. Navegación

- 5.1. Enlaces
- 5.2. Migas de pan

06. Iconografía

- 6.1. Material Symbols
- 6.2. Tamaños

08. Botones

- 8.1. Botones
- 8.2. Pasos

Introducción

Esta guía contiene los elementos y directrices mínimas a cumplir en el diseño de los portales y aplicaciones de la Comunidad de Madrid dirigidas a la ciudadanía. Su objetivo es garantizar la correcta implementación de la identidad gráfica de la marca, aprobada por la DG de Medios de Comunicación y la DG de Estrategia Digital.

Estas directrices forman parte de MaDi, el sistema de diseño de Comunidad de Madrid que debe ser adoptado para nuevos servicios a la ciudadanía. Se trata de un framework de diseño que garantiza una mejor experiencia de usuario de forma consistente y eficiente, en la construcción de interfaces de servicios digitales para la ciudadanía.

En estas páginas se detallan las normas para el uso correcto de elementos comunes como marca, color, iconografía y otros. Como referencia, El [Portal de Administración Digital](#) y la [Cuenta Digital](#) son respectivamente ejemplos de portal y aplicación que siguen las directrices de MaDi en su totalidad.



Marca

El logotipo para aplicaciones y entornos web de la **Comunidad de Madrid siempre se aplica con una versión horizontal.**

El uso de este formato garantiza la visualización y composición de los diseños y favorece la legibilidad de los mismos.

Además, se asegura de que la identidad visual de la Comunidad de Madrid se mantenga consistente y reconocible en todos los medios digitales.



El uso de logo de Comunidad de Madrid en color se rige con las siguientes normas.

- **Fondo negro.** El logotipo se presenta con el isotipo de color la tipografía del color en color blanco.
- **Fondo blanco.** El logotipo se presenta con el isotipo de color la tipografía del color en color negro.
- **Fondos grises.** El logotipo se presenta con el isotipo de color la tipografía del color en color negro.

La recomendación de uso es con una alineación a la izquierda para unificar el uso de las diferentes aplicaciones.

Color



Negativo

Color



Positivo

Color



Positivo

El uso de logo de Comunidad de Madrid en **monocromo** se rige con las siguientes normas.

- **Fondo negro.** El logotipo se presenta con el isotipo transparente y la tipografía del color en color blanco.
- **Fondo blanco.** El logotipo se presenta con el isotipo y fuente de color negro.
- **Fondos grises.** El logotipo se presenta con el isotipo y fuente de color negro.

La recomendación de uso es con una alineación a la izquierda para unificar el uso de las diferentes aplicaciones.

Monocromo



Negativo

Monocromo



Positivo

Monocromo

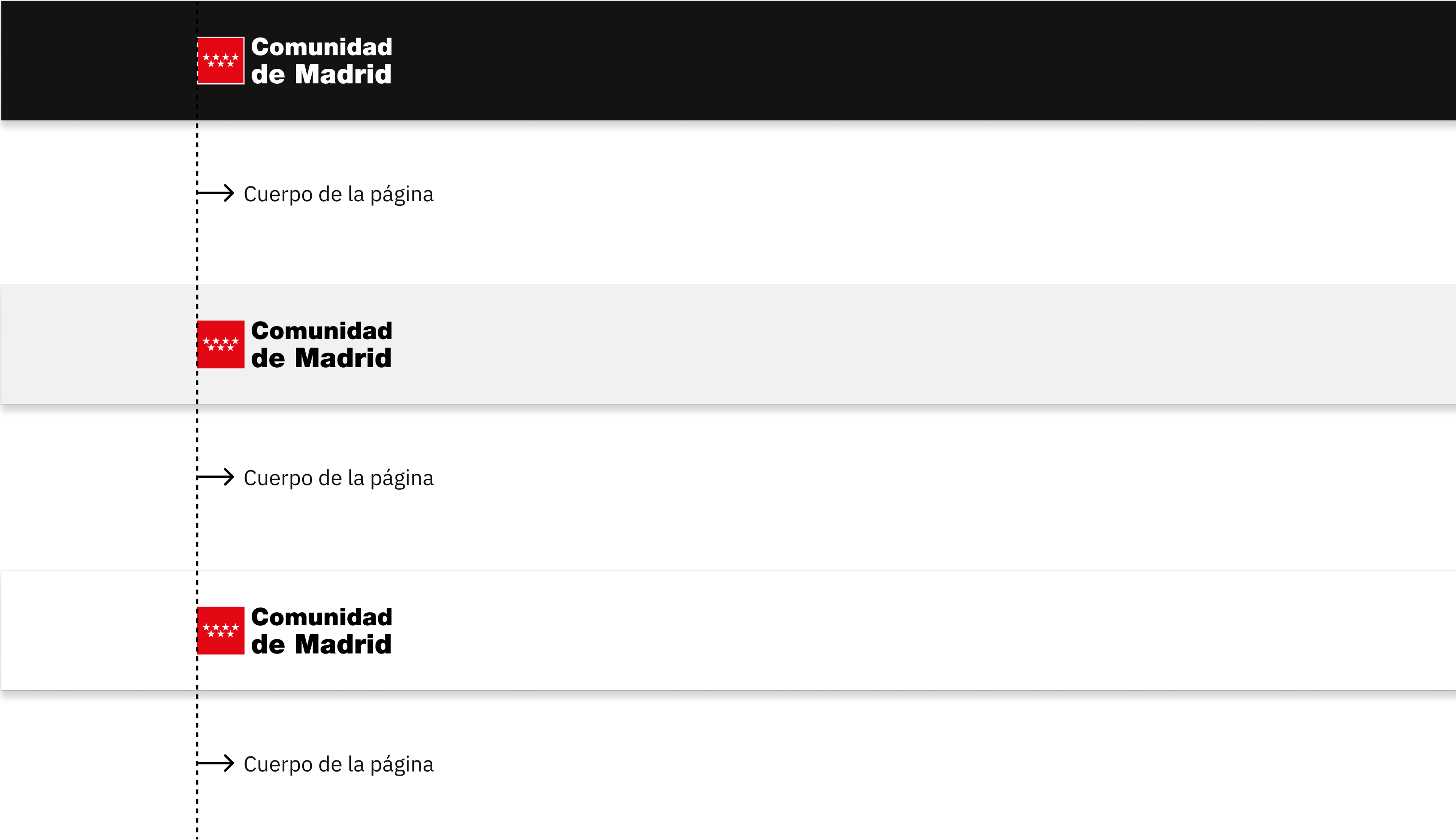


Fondo blanco

La **cabecera** en un sistema de diseño es fundamental para **asegurar la coherencia y unidad**.

Para guardar una consistencia visual en todo el ecosistema se recomienda que la marca se presente en versión de color.

Ademas, la recomendación de uso es con una alineación a la izquierda para unificar el uso de las diferentes aplicaciones.



El **pie de página** es una pieza fundamental ya que se mantiene como **un elemento transversal, le da coherencia y cierre a cada página**. Ayuda a mejorar la accesibilidad y la usabilidad de un sitio web, proporcionando información enlaces en un lugar constante y fácil de encontrar.

Como recomendación será aplicado siempre con una masa de color negro sólido con los elementos en color blanco y los enlaces en estilo subrayado pudiendo aplicarse también en versiones blancas con logotipos en negro.

En versiones con fondos claros o blancos recomendamos los logotipos en versión original siempre prevaleciendo las legibilidad y los criterios propios de los manuales de uso de cada marca.



- ← Logos
- ← Separadores con líneas
- ← Enlaces



- ← Logos
- ← Separadores con líneas
- ← Enlaces

Color

Los colores transmiten la personalidad de nuestra marca y ayudan a reconocerla dentro del ecosistema de Comunidad de Madrid

En Comunidad de Madrid utilizamos una paleta corporativa roja principal apoyada en un color secundario negro y escalas de grises fortaleciendo la unidad de brand.

Blanco

Neutrales

Secundario

Primarios

La **proporción cromática** para la creación de piezas se refiere a la distribución y el equilibrio de colores dentro de un diseño para crear una composición visualmente agradable y coherente.

- **Dominante.** El color blanco nos ayuda a transmitir limpieza y calma. Nuestro color de referencia para grandes masas.
- **Secundario.** El color negro ayuda a jerarquizar piezas y detalles de color como cabecera y pie de página. También lo podemos usar para iconografías y/o bordes de elementos.
- **Neutrales.** Utilizados para complementar otros elementos, como fondos o líneas separadoras de bloques.
- **Acento y marca.** Utilizado para elementos de acción y/decorativos. Su uso está muy controlado.

White

60%

HEX. FFFFFFFF
HSL. 0, 0, 100

Neutral

15%

Neutral

15%

Neutral

15%

Primary 600

15%

El color negro ayuda a jerarquizar piezas como cabecera y pie de página. También lo podemos usar para iconografías y/o bordes de elementos.

Los colores neutros son utilizados para complementar otros elementos, como fondos o líneas separadoras de bloques.

White HEX. FFFFFFFF HSL. 0, 0, 100	Neutral 100 HEX. F1F1F1 HSL. 0, 0, 95, 100	Neutral 200 HEX. D9D9D9 HSL. 0, 0, 85, 100	Neutral 300 HEX. C2C2C2 HSL. 0, 0, 75, 100	Neutral 400 HEX. A6A6A6 HSL. 0, 0, 65, 100
Neutral 500 HEX. 8C8C8C HSL. 0, 0, 55, 100	Neutral 600 HEX. 737373 HSL. 0, 0, 45, 100	Neutral 700 HEX. 595959 HSL. 0, 0, 35, 100	Neutral 800 HEX. 404040 HSL. 0, 0, 25, 100	Neutral 900 HEX. 131313 HSL. 0, 0, 7, 100

Las recomendaciones para el uso de color en texto son las siguientes.

Siempre debe prevalecer la legibilidad de textos, para ellos utilizamos los **colores negros sobre masas blancas**.

- **Dark.** Utilizado en el cuerpo general, es el color base de todos los textos, nuestro color de referencia.
- **Medium.** Utilizado para crear crear juegos visuales junto al color dark.
- **Light.** Utilizado para elemento. Su uso debe de ser muy controlado.

El color de textos **sobre masas y fondos negros** siempre en color blanco.

Light

Medium

Dark

HEX. A6A6A6
HSL. 0, 0, 65, 100

HEX. 737373
HSL. 0, 0, 45, 100

HEX. 131313
HSL. 0, 0, 7, 100

Tipografía

La tipografía juega un papel crucial en la creación de jerarquías visuales en diseño.

En la Comunidad de Madrid, utilizamos la tipografía IBM Plex Sans, que es gratuita de encontrar en [Google Fonts](#). Esta familia tipográfica es muy completa y ofrece varios pesos, lo que nos brinda mucha flexibilidad.

Para mantener una apariencia coherente y armoniosa, hemos diseñado nuestra escala tipográfica utilizando la herramienta Modular Scale. Partimos de una base de 16 píxeles y aplicamos un ratio de 1.125.

Esto nos permite establecer un estilo tipográfico equilibrado y uniforme a lo largo del sitio web, facilitando la lectura y mejorando la experiencia del usuario.

Estilos desktop

H1

SIZE. 52 / 58

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

H2

SIZE. 36.49 / 44

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

H3

SIZE. 22.78 / 30

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

Estilos mobile

H1

SIZE. 28.8 / 36

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

H2

SIZE. 22.78 / 30

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

H3

SIZE. 18 / 26

Un texto de ejemplo
Un texto de ejemplo

La tipografía en el sistema de diseño es fundamental para crear juegos visuales de piezas y jerarquizar unos elementos sobre otros.

Para ello, disponemos de **dos pesos**:

- **Bold.** Peso destinado para destacar elementos como encabezados, titulares o menús.
- **Regular.** Peso destinado a todo el texto base de las páginas, corridos o descripciones.

IBM Plex Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

IBM Plex Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Navegación

La recomendación de enlaces en cuerpos de texto en el ecosistema de Comunidad de Madrid se representan con un peso bold y un estilo subrayado.

Estilos desktop

H1

SIZE. 52 / 58

Un texto de ejemplo

H2

SIZE. 36.49 / 44

Un texto de ejemplo

H3

SIZE. 22.78 / 30

Un texto de ejemplo

Estilos mobile

H1

SIZE. 28.8 / 36

Un texto de ejemplo

H2

SIZE. 22.78 / 30

Un texto de ejemplo

H3

SIZE. 18 / 26

Un texto de ejemplo

Estilos comunes

Large

SIZE. 18 / 26

Un texto de ejemplo

Base

SIZE. 16 / 24

Un texto de ejemplo

Small

SIZE. 14.22 / 22

Un texto de ejemplo

Xsmall

SIZE. 12.64 / 20

Un texto de ejemplo

Las migas de pan facilitan la navegación y permiten a los usuarios retroceder a páginas anteriores lo que mejora la experiencia de usuario y hace la navegación más eficiente e intuitiva. Además, ayuda a los usuarios la jerarquía de las páginas.

La recomendación para versiones de escritorio es utilizar migas por defecto mientras que para dispositivos móviles utilizamos un modo back o volver.

Versión de escritorio modo default

[Inicio](#) > [Item 01](#) > [Item 02](#) >



Versiones móviles modo return

< [Volver a \[página anterior\]](#)



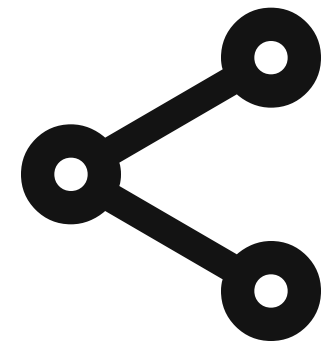
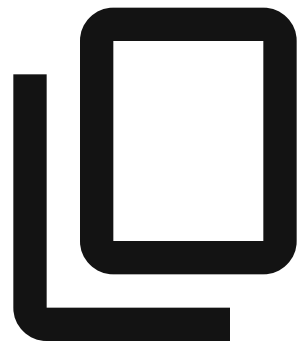
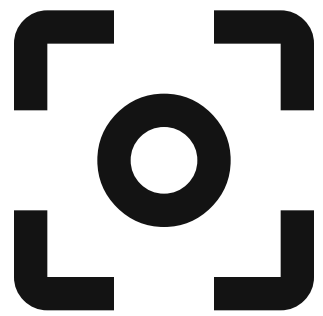
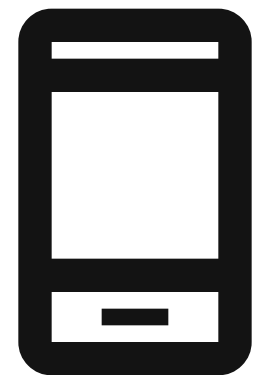
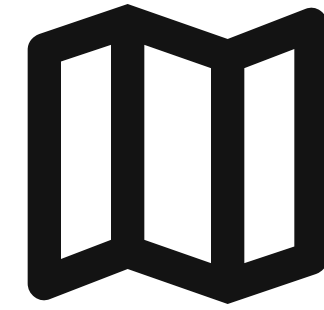
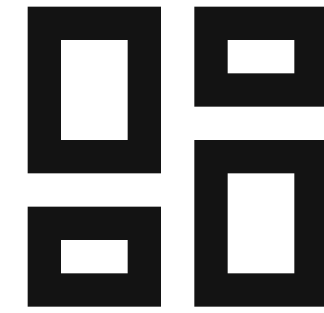
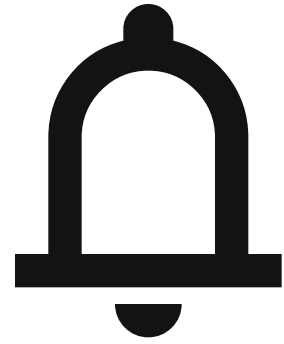
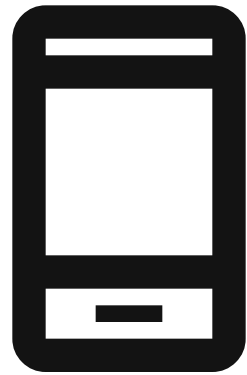
Iconografía

La iconografía es fundamental para asegurar la coherencia y claridad visual en todas las interfaces y materiales de una marca.

Todos los iconos deben mantener un mismo estilo gráfico, con el mismo grosor de líneas, proporciones y/o detalles. Con ello aseguramos una consistencia visual que facilita la navegación y mejora la experiencia del usuario.

Utilizamos iconografía de [Material Symbols de Google](#) siempre que sea posible.

Solo para casos muy específicos podemos crear iconos “ad hoc”.

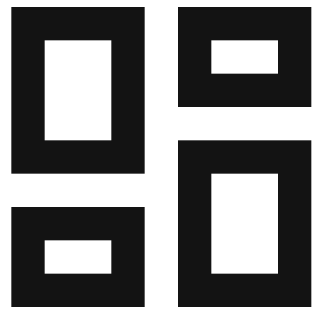


Los **tamaños de iconos** se estandarizan para mantener la consistencia visual y de marca, generando una armonía visual clara dentro de las plataformas y aplicaciones.

Tipos de tamaños recomendados:

- **XL.** Tamaños reservados para ayudar a destacar elementos.
- **LG.** Tamaños reservados para ayudar a destacar elementos.
- **MD.** Es el tamaño base y estándar de un icono. Por ejemplo iconos cabecera, footer.
- **SM.** Reservado para elementos de menor importancia visual.

XL



Tamaño. **40px**

LG



Tamaño. **32px**

MD



Tamaño. **24px**

SM



Tamaño. **16px**

Botones

Los botones en un sistema de diseño aseguran la coherencia en todas las interfaces y materiales de una marca.

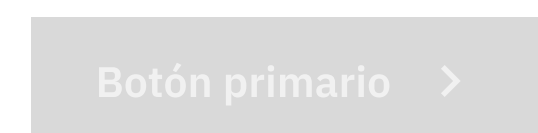
Se establecen los siguientes recomendaciones para los casos generales para cuando no exista un color de marca específico:

- **Primarios.** Botón color corporativo de cada portal. Destinado únicamente. Ejemplo continuar, autorizar.
- **Secundarios.** Botón de línea. Destinado para convivir con el botón primario en acciones como volver o cancelar
- **Black solid.** Utilizado para casos residuales.

Primario



Default



Disabled

Secundario

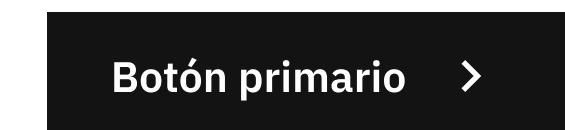


Default

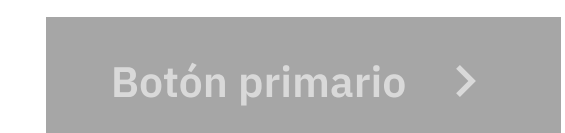


Disabled

Black solid



Default



Disabled



**Comunidad
de Madrid**